

ABSTRAK

Karya tulis ini berusaha menjelaskan mengenai bagaimana strategi PT. Coca Cola Amatil Indonesia untuk membantu pemerintah mewujudkan program SDGs di bidang lingkungan. Coca Cola merupakan salah satu MNC terbesar di Indonesia yang bergerak dalam produksi minuman botol. Dalam kegiatan produksinya MNC diharuskan memiliki program CSR yang berkaitan dengan pengembangan masyarakat. Penelitian ini difokuskan pada sektor pengelolaan lingkungan di wilayah Sumedang dan bagaimana Coca Cola menerapkan program CSRnya di lingkungan masyarakat sekitar perusahaan.

Keyword(s) : Coca Cola, Sumedang, MNC, CSR, SDGs, Lingkungan.