

**HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN
LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KEDAI
KOPI STARBUCKS YOGYAKARTA**

*EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY, PROMOTION,
AND LOCATION OF CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER
SATISFACTION AS A VARIABLE OF MEDIATION IN STARBUCKS
COFFEE SHOP YOGYAKARTA*



Disusun Oleh :

Novi Nur Ikhtiarni

20160410050

Telah Disetujui oleh
Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Sutrisno", is written over the text "Pembimbing".

Sutrisno Wibowo, S.E., MM
NIK. 19690801199303 143 030

Tanggal, 5 November 2019

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI, DAN
LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA KEDAI KOPI
STARBUCKS YOGYAKARTA**

***EFFECT OF PRICE PERCEPTION, PRODUCT QUALITY, PROMOTION,
AND LOCATION OF CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER
SATISFACTION AS A VARIABLE OF MEDIATION IN STARBUCKS
COFFEE SHOP YOGYAKARTA***

Diajukan Oleh :

Novi Nur Ikhtiarni

20160410050

Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta


Tanggal, 13 Desember 2019

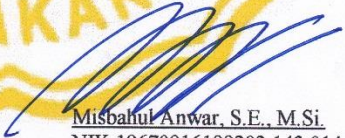
Yang terdiri dari
Ketua Penguji


Hasnah Riniyati, Dra., M.Si.
NIK. 19621015198904 143 006

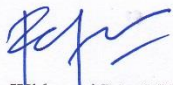
Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, S.E., M.M.
NIK 19690801199303 143 030


Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK 19670916199202 143 014

Mengetahui Ka Prodi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Retno Widowati PA., M.Si., Ph. D
NIK 196304071991032001