

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN, MEDIA IKLAN DAN
SOSIALISASI KOPERASI SYARIAH TERHADAP MINAT SIMPAN
PINJAM NELAYAN MUSLIM TEGAL SARI
(STUDI KASUS KOPERASI SIMPAN PINJAM JASA SYARIAH KOTA
TEGAL)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Farah Fauziah Hani
NPM : 20160730073**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

NOTA DINAS

Lamp. : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 03 Desember 2019

Hal. : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Farah Fauziah Hani**

NIM : 20160730073

Judul : **PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN, MEDIA IKLAN DAN SOSIALISASI KOPERASI SYARIAH TERHADAP MINAT SIMPAN PINJAM NELAYAN MUSLIM DI TEGAL SARI (Studi Kasus Koperasi Simpan Pinjam Jasa Syariah Kota Tegal)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Pembimbing



(Syarif As'ad, S.E.I, M.S.I.)

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : **Farah Fauziah Hani**

Nomor Mahasiswa : **20160730073**

Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Judul Skripsi : **PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN, MEDIA IKLAN DAN SOSIALISASI KOPERASI SYARIAH TERHADAP MINAT SIMPAN PINJAM NELAYAN MUSLIM DI TEGAL SARI (Studi Kasus Koperasi Simpan Pinjam Jasa Syariah Kota Tegal)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya di skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 03 Desember 2019

Yang membuat pernyataan



Farah Fauziah Hani

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetap bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(QS. AL-Insyirah: 6-8)

Kesuksesan hanya dapat dicapai dengan usaha yang sungguh-sungguh dan pantang menyerah yang disertai dengan doa, karena nasib seseorang tidak akan berubah dengan sendirinya kecuali dengan berusaha ☺

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'amin

Puja dan puji syukur saya panjatkan atas nikmat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya dengan memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan dan kekuatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Skripsi ini saya persembahkan,

Untuk pendukung dan penyemangat saya, yaitu untuk kedua orang tua sayayang selalu mendidik dan menyangi saya dari kecil hingga sampai saat ini. Terimakasih atas doa dan untuk dukungannya baik secara moral maupun materil yang selalu dibelikan untuk saya.

Teruntuk kaka-kakaku, terimakasih atas segala dukungan dan doa yang tiada henti untuk adik, yang membuat adik selalu bersemangat untuk mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr wb

Segala puji bagi Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW. Karena kemurahan-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN, MEDIA IKLAN DAN SOSIALISASI KOPERASI SYARIAH TERHADAP MINAT SIMPAN PINJAM NELAYAN MUSLIM DI TEGAL SARI (Studi Kasus Koperasi Simpan Pinjam Jasa Syariah Kota Tegal)”** dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mengalami kesulitan tantangan dan hambatan. Namun berkat doa serta bantuan dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna untuk memenuhi persyaratan akademik pada program strata satu (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Allah membalas kebaikan (Amin) baik secara langsung maupun tidak langsung. Terkhusus penulis menyampaikan terimakasih yang terhormat kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Ketua Jurusan Progran Studi Ekonomi Syariah.
4. Bapak Syarif As'ad, SEI.,M.EI selaku Dosen pembimbing Skripsi yang telah banyak sekali meluangkan waktu, pikiran serta memberikan bimbingan dan
- 5.

pengarahan kepada penulis dari awal sampai akhir dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu yang sangat banyak dan sangat bermanfaat untuk penulis.
7. Bapak Adi Kurniwan selaku Wakil Pimpinan KOSPIN Jasa Syariah Kota Tegal yang telah membantu dalam masa praktek maupun memberikan izin penelitian.
8. Bapak-bapak nelayan yang ada di Tegal Sari, yang telah membantu dalam pengisian kuesioner penelitian.
9. Teman-teman yang telah mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Namun, penulis berharap semoga kripsi ini dapat memberikan sumbangan terhadap ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak yang membutuhkan.

Demikian skripsi ini dibuat semoga dapat bermanfaat bagi pembaca. Peneliti juga meminta maaf apabila ada kata-kata yang kurang berkenan.

Wassalamualaikum wr wb

Yogyakarta, 03 Desember 2019

Penulis

Farah Fauziah Hani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMBUL.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pokok dan Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
1. Kegunaan praktis.....	11
2. Kegunaan Teoritis.....	11
BAB II LANDASAN TEORIDAN TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan Pustaka.....	13
B. Kerangka Teori.....	21
1. Komunikasi Pemasaran.....	21
2. Media.....	27
3. Sosialisasi.....	29
4. Minat.....	30
5. Koperasi syariah.....	33

Activate \n
Go to Settings

6. Nelayan.....	36
C. Kerangka Konseptual.....	37
D. Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis Penelitian.....	42
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Teknik pengumpulan data.....	44
E. Jenis dan Sumber Data.....	46
1. Sumber Data.....	46
2. Jenis Data.....	46
F. Defnisi Operasional Variabel Penelitian.....	47
1. Variabel Bebas.....	47
2. Variabel Terikat.....	48
G. Alur Peneliti.....	49
H. Uji Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Profil Kospin Jasa Syariah.....	54
B. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	57
C. Uji Kualitas Instrumen.....	61
D. Uji asumsi klasik.....	65
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
F. Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	75
C. Keterbatasan penelitian.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

1.1 Data Usaha Mikro di Kota Tegal.....	8
1.2 Tabel peran Bank di Kota Tegal untuk UMKM.....	9
2.1 Model Hierarki Tanggapan Audiens.....	25
3.1 Tabel Kuesioner menggunakan skala likert.....	45
4.1 Analisis Pengambilan Kuesioner.....	57
4.2 Kategori Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.3 Kategori Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.4 Kategori Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
4.5 Kategori Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
4.6 Uji Validitas Komunikasi Pemasaran.....	61
4.7 Uji Validitas Media Iklan.....	62
4.8 Uji Validitas Sosialisasi.....	62
4.9 Uji Validitas Minat.....	63
4.10 Uji Reliabilitas Komunikasi Pemasaran.....	64
4.11 Uji Reliabilitas Media Iklan.....	64
4.12 Uji Reliabilitas Sosialisasi.....	65
4.13 Uji Reliabilitas Minat.....	65
4.14 Uji Normalitas.....	66
4.15 Uji Multikolinearitas.....	67
4.16 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.17 Uji T.....	69
4.18 Uji F.....	70
4.19 Uji R ²	71

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual.....	38
3.1 Ahr Penelitian.....	49
4.1 Uji Normalitas P-P Plot.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Hasil jawaban kuesioner responden
3. Hasil SPSS uji validitas
4. Hasil SPSS uji reliabilitas
5. Hasil SPSS uji normalitas
6. Hasil SPSS uji multikolinearitas
7. Hasil SPSS uji heterokedastisitas
8. Hasil SPSS uji parsial (uji t)
9. Hasil SPSS uji simultan (uji F)
10. Hasil SPSS uji R²
11. Foto-foto penelitian
12. Turnitin

DAFTAR SINGKATAN

OJK	Otoritas Jasa Keuangan
K3PG	Koperasi Karyawan Keluarga Besar Petrokimia Gresik
MENKOP	Menteri Koperasi
BMT	Baitul Mal Wattamwil
UMKM	Usaha Mikro Kecil dan Menengah
KOSPIN	Koperasi Simpan Pinjam
KSPPS	Koperasi Simpan Pinjam dan Pembiayaan Syariah
IKM	Industri Kecil Menengah
AEC	<i>Asean Economic Community</i>
AECT	<i>Association for Educational Communications Technology</i>
KUR	Kredit Usaha Rakyat