

**PENGARUH PERSEPSI, KEPERCAYAAN, DAN NILAI NASABAH
TERHADAP PERILAKU *WORD OF MOUTH* TENTANG BANK
SYARIAH
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**



Oleh :

Sholikhah NPM : 20160730090

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**