

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Saya Tanza Handayani mahasiswi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang bermaksud melakukan penelitian skripsi S1 dengan judul “**Pengaruh *Hedonic Shopping Value*, Gaya Hidup Belanja terhadap Emosi Positif dan *Impulse Buying* di Matahari *Department Store* Yogyakarta**”.

Kuesioner ini ditujukan bagi anda yang sudah pernah berbelanja pakaian di Matahari *Department Store* minimal 2 kali dalam 6 bulan terakhir. Demi kepentingan akademis, saya sangat mengharapkan jawaban yang sejujurnya dan selengkap-lengkapnyanya dari anda dan saya akan jaga kerahasiannya.

Demikian atas ketersediaan yang telah anda berikan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Tanza Handayani

Kuisisioner

I. Identitas Responden

1. Nama responden :
2. Alamat di Yogyakarta :
3. Jenis Kelamin : a. Laki-laki
b. Perempuan
4. Pekerjaan :
 - a. Pelajar atau mahasiswa
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai negeri
 - d. Ibu rumah tangga
 - e. Lainnya
5. Usia :
6. Penghasilan/uang saku :
7. a. <Rp 1.000.000,-
perbulan
b. Rp 1.000.000,- sampai Rp 1.999.000,-
c. Rp 2.000.000,- sampai Rp 2.999.000,-
d. >Rp 3.000.000,-
8. Apakah anda pernah melakukan pembelian di Matahari Department Store sebanyak minimal 2 kali dalam 6 bulan terakhir ?
 - a) Ya, pernah
 - b) Belum pernah

9. Apakah anda pernah melakukan pembelian yang tidak direncanakan di Matahari Department Store Yogyakarta?

- a) Ya, pernah
- b) Belum pernah

10. Domisili :

- a) Kota Yogyakarta
- b) Kabupaten Sleman
- c) Kabupaten Bantul
- d) Kabupaten Kulon Progo
- e) Kabupaten Gunung Kidul

II. Petunjuk pengisian

Petunjuk pengisian : pilihlah jawaban yang paling sesuai menurut anda dan berilah tanda (√) pada kolom yang tersedia.

Keterangan :

- STS (1) : Sangat Tidak Setuju
- TS (2) : Tidak Setuju
- CS (3) : Cukup Setuju
- S (4) : Setuju
- SS (5) : Sangat Setuju

A. Hedonic Shopping Value

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya merasa berpetualang ketika sedang berbelanja produk <i>fashion</i> di Matahari <i>Department Store</i> Yogyakarta.					
2	Saya merasakan kegembiraan ketika sedang mencari produk <i>fashion</i> dalam kegiatan berbelanja					
3	Ketika suasana hati saya sedang buruk saya akan pergi ke Matahari <i>Department Store</i> untuk berbelanja <i>fashion</i>					
4	Bagi saya, berbelanja produk <i>fashion</i> adalah cara untuk menghilangkan <i>stress</i>					
5	Saya menikmati berbelanja produk <i>fashion</i> di <i>department store</i> untuk diri saya sendiri					
6	Saya menikmati berbelanja produk <i>fashion</i> di Matahari <i>Department Store</i> untuk teman dan keluarga saya					
7	Saya sering berbelanja produk <i>fashion</i> ketika sedang ada <i>sale</i> atau obral di Matahari <i>Department Store</i>					
8	Saya menikmati mencari produk <i>fashion</i> yang sedang diskon ketika berbelanja di Matahari <i>Department Store</i>					
9	Berbelanja merupakan cara saya untuk meluangkan waktu bersama dengan orang terdekat					
10	Saya berbelanja produk <i>fashion</i> di Matahari <i>Department Store</i> bersama orang lain untuk mempererat hubungan					
11	Saya menikmati berbelanja produk <i>fashion</i> terbaru di Matahari <i>Department Store</i>					

B. Gaya Hidup Belanja

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya selalu menanggapi setiap tawaran iklan yang ada untuk membeli produk tersebut					
2	Saya akan membeli pakaian model terbaru ketika sedang berada di toko <i>fashion</i>					
3	Saya cenderung berbelanja <i>fashion</i> dengan merek yang terkenal					
4	Saya percaya <i>fashion</i> dengan merek terkenal mempunyai kualitas yang bagus					
5	Saya suka membeli produk dengan merek yang berbeda					

C. Emosi Positif

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya merasa senang ketika sedang berbelanja di Matahari <i>Department Store</i>					
2	Saya merasa sangat bersemangat ketika sedang berbelanja di Matahari <i>Department Store</i>					
3	Saya merasa antusias ketika sedang berbelanja di Matahari <i>Department Store</i>					
4	Saya merasa nyaman ketika sedang berbelanja di Matahari <i>Department Store</i>					
5	Saya merasa ingin tahu tentang produk yang ditawarkan oleh Matahari <i>Department Store</i>					

D. Impulse Buying

No	Daftar Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya sering membeli produk <i>fashion</i> tanpa ada rencana sebelumnya					
2	Ketika mengunjungi pusat perbelanjaan saya membeli produk <i>fashion</i> secara spontanitas					
3	Ketika ada tawaran yang menarik saya cenderung berbelanja lebih banyak diluar rencana saya					
4	Saya sering berbelanja <i>fashion</i> walaupun barang yang saya beli tidak terlalu dibutuhkan					
5	Saya tidak bisa mengendalikan diri saya ketika berbelanja produk <i>fashion</i>					

Lampiran 2. Karakteristik Responden

jenis kelamin

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	38	23.3	23.3	23.3
Valid Perempuan	125	76.7	76.7	100.0
Total	163	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Mahasiswa	141	86.5	86.5	86.5
Wiraswasta	2	1.2	1.2	87.7
pegawai negeri	3	1.8	1.8	89.6
Valid ibu rumah tangga	5	3.1	3.1	92.6
Lainnya	12	7.4	7.4	100.0
Total	163	100.0	100.0	

Penghasilan

	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
<Rp. 1.000.000,00	26	16.0	16.0	16.0
Rp.1.000.000,00 - Rp. 1.999.000,00	93	57.1	57.1	73.0
Valid Rp. 2.000.000,00 - Rp. 2.999.000,00	31	19.0	19.0	92.0
>Rp. 3.000.000,00	13	8.0	8.0	100.0
Total	163	100.0	100.0	

Domisili

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kota Yogyakarta	46	28.2	28.2	28.2
Kabupaten Bantul	45	27.6	27.6	55.8
Kabupaten Sleman	50	30.7	30.7	86.5
Kabupaten Kulon Progo	12	7.4	7.4	93.9
Kabupaten Gunungkidul	10	6.1	6.1	100.0
Total	163	100.0	100.0	

Lampiran 3. Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
HS1	163	2	5	3.82	.808
HS2	163	2	5	3.88	.792
HS3	163	2	5	3.79	.805
HS4	163	2	5	3.90	.836
HS5	163	2	5	3.75	.802
HS6	163	2	5	3.93	.810
HS7	163	2	5	3.85	.803
HS8	163	2	5	3.86	.753
HS9	163	2	5	3.83	.813
HS10	163	2	5	3.86	.777
HS11	163	2	5	3.89	.786
Valid N (listwise)	163				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
GH1	163	2	5	3.80	.838
GH2	163	2	5	3.85	.806
GH3	163	2	5	3.88	.819
GH4	163	2	5	3.80	.818
GH5	163	2	5	3.88	.773
Valid N (listwise)	163				

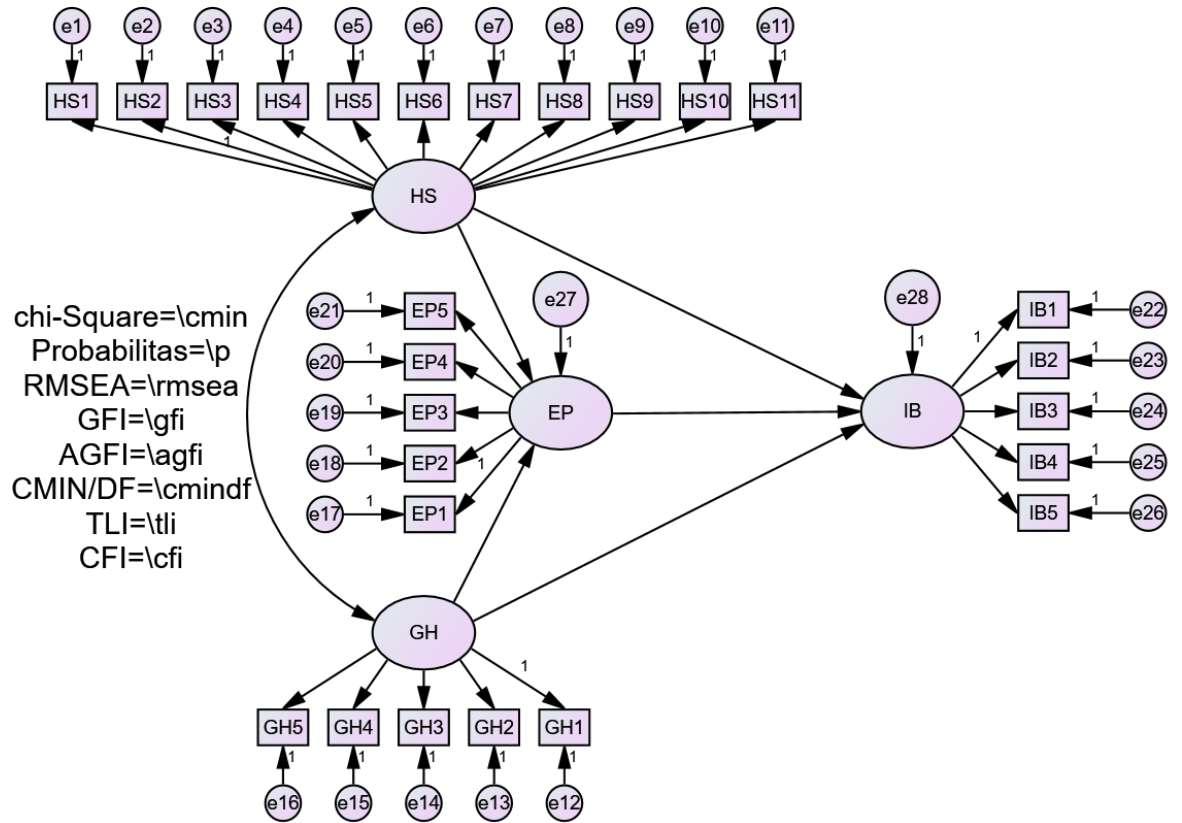
Descriptive Statistics

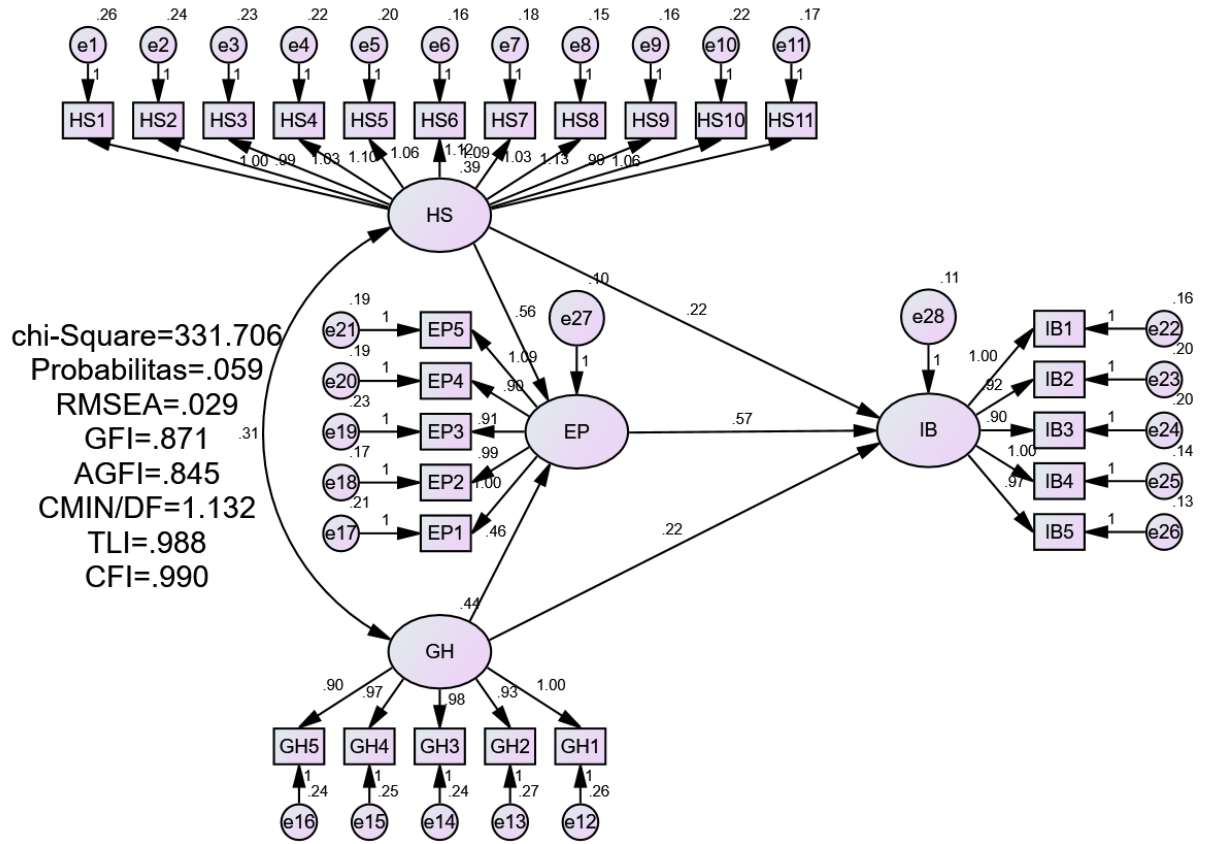
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
EP1	163	2	5	3.88	.837
EP2	163	2	5	3.91	.800
EP3	163	2	5	3.96	.796
EP4	163	2	5	3.84	.769
EP5	163	2	5	3.96	.874
Valid N (listwise)	163				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
IB1	163	2	5	3.98	.824
IB2	163	2	5	3.96	.804
IB3	163	2	5	3.91	.792
IB4	163	2	5	4.01	.816
IB5	163	2	5	3.96	.788
Valid N (listwise)	163				

Lampiran 4. Model Penelitian





Lampiran 5. Uji Validitas

Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

		Estimate
EP	<--- HS	.504
EP	<--- GH	.442
IB	<--- HS	.191
IB	<--- GH	.198
IB	<--- EP	.551
HS1	<--- HS	.776
HS2	<--- HS	.788
HS3	<--- HS	.801
HS4	<--- HS	.824
HS5	<--- HS	.828
HS6	<--- HS	.865
HS7	<--- HS	.851
HS8	<--- HS	.856
HS9	<--- HS	.872
HS10	<--- HS	.796
HS11	<--- HS	.849
GH1	<--- GH	.794
GH2	<--- GH	.767
GH3	<--- GH	.796
GH4	<--- GH	.787
GH5	<--- GH	.777
EP1	<--- EP	.833
EP2	<--- EP	.859
EP3	<--- EP	.798
EP4	<--- EP	.820
EP5	<--- EP	.867
IB1	<--- IB	.876
IB2	<--- IB	.828
IB3	<--- IB	.822
IB4	<--- IB	.886
IB5	<--- IB	.891

Lampiran 6. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas Menggunakan Rumus *Construct Reliability (CR)*

Variabel *Hedonic Shopping Value*

				(Standar Loading) ²	1-(Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error
HS1	< ---	HS	0,776	0,602176	0,397824	3,450756
HS2	< ---	HS	0,788	0,620944	0,379056	
HS3	< ---	HS	0,801	0,641601	0,358399	
HS4	< ---	HS	0,824	0,678976	0,321024	
HS5	< ---	HS	0,828	0,685584	0,314416	
HS6	< ---	HS	0,865	0,748225	0,251775	
HS7	< ---	HS	0,851	0,724201	0,275799	
HS8	< ---	HS	0,856	0,732736	0,267264	
HS9	< ---	HS	0,872	0,760384	0,239616	
HS10	< ---	HS	0,796	0,633616	0,366384	
HS11	< ---	HS	0,849	0,720801	0,279199	
Jumlah Standard Loading			9,106			

(Jumlah Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²	Hasil
82,91924	86,36999	0,960047

Uji Reliabilitas Menggunakan Rumus *Construct Reliability (CR)*

Variabel Gaya Hidup Belanja

				(Standar Loading) ²	1-(Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error
GH1	< ---	GH	0,794	0,630436	0,369564	1,924561
GH2	< ---	GH	0,767	0,588289	0,411711	
GH3	< ---	GH	0,796	0,633616	0,366384	
GH4	< ---	GH	0,787	0,619369	0,380631	
GH5	< ---	GH	0,777	0,603729	0,396271	
Jumlah Standard Loading			3,921			

(Jumlah Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²	Hasil
15,37424	17,2988	0,888746

Uji Reliabilitas Menggunakan Rumus *Construct Reliability (CR)*

Variabel Emosi Positif

				(Standar Loading) ²	1-(Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error
EP1	< ---	EP	0,833	0,693889	0,306111	1,507337
EP2	< ---	EP	0,859	0,737881	0,262119	
EP3	< ---	EP	0,798	0,636804	0,363196	
EP4	< ---	EP	0,820	0,6724	0,3276	
EP5	< ---	EP	0,867	0,751689	0,248311	
Jumlah Standard Loading			4,177			

(Jumlah Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²	Hasil
17,44733	18,95467	0,920477

Uji Reliabilitas Menggunakan Rumus *Construct Reliability (CR)*

Variabel *Impulse Buying*

				(Standar Loading) ²	1-(Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error
IB1	< ---	IB	0,876	0,767376	0,232624	1,292479
IB2	< ---	IB	0,828	0,685584	0,314416	
IB3	< ---	IB	0,822	0,675684	0,324316	
IB4	< ---	IB	0,886	0,784996	0,215004	
IB5	< ---	IB	0,891	0,793881	0,206119	
Jumlah Standard Loading			4,303			

(Jumlah Standard Loading) ²	Jumlah Measurement Error + (Jumlah Standard Loading) ²	Hasil
18,51581	19,80829	0,934751

Lampiran 7. Uji Normalitas

Assessment of normality (Group number 1)

Variable	min	max	skew	c.r.	kurtosis	c.r.
IB5	2.000	5.000	-.379	-1.976	-.320	-.834
IB4	2.000	5.000	-.500	-2.608	-.287	-.748
IB3	2.000	5.000	-.210	-1.093	-.607	-1.581
IB2	2.000	5.000	-.352	-1.832	-.461	-1.201
IB1	2.000	5.000	-.354	-1.843	-.592	-1.542
EP5	2.000	5.000	-.374	-1.948	-.733	-1.911
EP4	2.000	5.000	-.129	-.672	-.530	-1.382
EP3	2.000	5.000	-.291	-1.519	-.562	-1.464
EP2	2.000	5.000	-.270	-1.405	-.517	-1.349
EP1	2.000	5.000	-.273	-1.425	-.611	-1.591
GH5	2.000	5.000	-.119	-.622	-.652	-1.699
GH4	2.000	5.000	-.089	-.464	-.698	-1.818
GH3	2.000	5.000	-.255	-1.331	-.582	-1.518
GH2	2.000	5.000	-.071	-.372	-.784	-2.043
GH1	2.000	5.000	-.187	-.976	-.637	-1.659
HS11	2.000	5.000	-.340	-1.773	-.280	-.731
HS10	2.000	5.000	-.147	-.768	-.562	-1.463
HS9	2.000	5.000	-.160	-.836	-.627	-1.633
HS8	2.000	5.000	-.025	-.129	-.696	-1.813
HS7	2.000	5.000	-.159	-.831	-.633	-1.649
HS6	2.000	5.000	-.297	-1.545	-.557	-1.451
HS5	2.000	5.000	-.107	-.556	-.552	-1.438
HS4	2.000	5.000	-.248	-1.292	-.688	-1.793
HS3	2.000	5.000	-.177	-.921	-.513	-1.338
HS2	2.000	5.000	-.229	-1.191	-.506	-1.318
HS1	2.000	5.000	-.019	-.097	-.823	-2.145
Multivariate					1.899	.318

Lampiran 8. Uji Outlier

Function Arguments ? X

CHIINV

Probability 0.001 = 0.001

Deg_freedom 26 = 26

= 54.05196239

This function is available for compatibility with Excel 2007 and earlier.
Returns the inverse of the right-tailed probability of the chi-squared distribution.

Probability is a probability associated with the chi-squared distribution, a value between 0 and 1 inclusive.

Formula result = 54.05196239

[Help on this function](#) OK Cancel

Observations farthest from the centroid (Mahalanobis distance) (Group number 1)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
84	49.626	.003	.434
153	42.438	.022	.878
34	39.745	.041	.966
105	39.269	.046	.944
148	38.520	.054	.944
78	38.311	.057	.904
24	38.263	.057	.830
133	37.805	.063	.814
98	36.884	.077	.884
69	35.820	.095	.953
126	35.684	.098	.930
9	35.545	.100	.902
128	35.422	.103	.866
106	34.522	.122	.944
107	34.483	.123	.913
16	34.129	.132	.922
45	34.125	.132	.879
2	33.917	.137	.867
149	33.872	.138	.819
11	33.304	.153	.887
101	33.228	.156	.854
91	33.061	.160	.839
18	32.875	.166	.829
87	32.491	.177	.868

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
97	32.294	.184	.865
99	32.020	.192	.880
40	31.954	.195	.850
72	31.938	.195	.802
66	31.700	.203	.815
100	31.640	.205	.777
130	31.456	.212	.777
21	31.442	.212	.719
104	31.420	.213	.659
113	31.398	.214	.595
76	31.009	.228	.685
103	30.838	.234	.687
46	30.742	.238	.659
109	30.679	.240	.616
43	30.419	.251	.660
88	30.305	.255	.642
163	30.266	.257	.590
129	30.126	.262	.584
112	30.102	.263	.525
96	30.081	.264	.465
95	30.055	.265	.407
127	29.917	.271	.403
159	29.913	.271	.339
31	29.909	.271	.280
110	29.893	.272	.230
17	29.653	.282	.269
115	29.249	.300	.387
54	29.173	.303	.359
86	29.026	.310	.365
73	29.026	.310	.304
7	28.945	.314	.281
1	28.773	.322	.300
90	28.765	.322	.248
85	28.612	.329	.257
144	28.528	.333	.240
8	28.520	.333	.195
154	28.271	.345	.242
15	28.251	.346	.201
122	28.240	.347	.162
117	28.210	.348	.134

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
79	28.210	.348	.102
48	28.140	.352	.090
80	28.063	.355	.081
138	28.051	.356	.062
36	27.685	.374	.113
39	27.635	.377	.096
155	27.597	.379	.079
20	27.317	.393	.116
30	27.285	.395	.095
55	27.231	.397	.082
124	27.207	.399	.064
60	27.116	.403	.060
151	26.964	.411	.066
162	26.957	.412	.049
111	26.636	.429	.086
136	26.575	.432	.075
93	26.519	.435	.065
10	26.482	.437	.053
71	26.469	.438	.039
28	26.423	.440	.032
38	26.277	.448	.036
150	25.892	.469	.078
70	25.872	.470	.061
53	25.826	.473	.051
161	25.786	.475	.041
44	25.581	.486	.054
77	25.519	.490	.047
67	25.395	.497	.049
114	25.239	.505	.056
19	24.988	.520	.084
94	24.940	.522	.071
68	24.800	.530	.077
132	24.711	.535	.073
156	24.679	.537	.059
59	23.972	.578	.245
160	23.936	.580	.213

Lampiran 9. Degree Of Freedom**Computation of degrees of freedom (Default model)**

Number of distinct sample moments:	351
Number of distinct parameters to be estimated:	58
Degrees of freedom (351 - 58):	293

Lampiran 10. Model Fit

CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	58	331.706	293	.059	1.132
Saturated model	351	.000	0		
Independence model	26	4044.880	325	.000	12.446

RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	.022	.871	.845	.727
Saturated model	.000	1.000		
Independence model	.370	.102	.030	.094

Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	.918	.909	.990	.988	.990
Saturated model	1.000		1.000		1.000
Independence model	.000	.000	.000	.000	.000

RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	.029	.000	.043	.995
Independence model	.266	.259	.273	.000

Lampiran 11. Uji Hipotesis

Regression Weights: (Group number 1 - Default model)

			Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
EP	<---	HS	.561	.098	5.718	***	par_24
EP	<---	GH	.463	.091	5.069	***	par_25
IB	<---	HS	.219	.109	2.011	.044	par_26
IB	<---	GH	.215	.107	2.021	.043	par_27
IB	<---	EP	.570	.128	4.448	***	par_28
HS1	<---	HS	1.000				
HS2	<---	HS	.995	.090	11.020	***	par_1
HS3	<---	HS	1.028	.091	11.301	***	par_2
HS4	<---	HS	1.098	.094	11.663	***	par_3
HS5	<---	HS	1.059	.090	11.818	***	par_4
HS6	<---	HS	1.117	.090	12.462	***	par_5
HS7	<---	HS	1.089	.089	12.179	***	par_6
HS8	<---	HS	1.027	.084	12.296	***	par_7
HS9	<---	HS	1.131	.090	12.601	***	par_8
HS10	<---	HS	.986	.088	11.223	***	par_9
HS11	<---	HS	1.063	.087	12.187	***	par_10
GH1	<---	GH	1.000				
GH2	<---	GH	.929	.088	10.536	***	par_11
GH3	<---	GH	.981	.091	10.810	***	par_12
GH4	<---	GH	.968	.089	10.834	***	par_13
GH5	<---	GH	.903	.085	10.621	***	par_14
EP1	<---	EP	1.000				
EP2	<---	EP	.986	.072	13.641	***	par_15
EP3	<---	EP	.911	.075	12.146	***	par_16
EP4	<---	EP	.904	.071	12.654	***	par_17
EP5	<---	EP	1.088	.078	13.899	***	par_18
IB1	<---	IB	1.000				
IB2	<---	IB	.923	.066	13.903	***	par_19
IB3	<---	IB	.902	.065	13.834	***	par_20
IB4	<---	IB	1.003	.062	16.255	***	par_21
IB5	<---	IB	.974	.060	16.186	***	par_22

Standardized Direct Effects (Group number 1 - Default model)

	GH	HS	EP	IB
EP	.442	.504	.000	.000
IB	.198	.191	.551	.000
IB5	.000	.000	.000	.891
IB4	.000	.000	.000	.886
IB3	.000	.000	.000	.822
IB2	.000	.000	.000	.828
IB1	.000	.000	.000	.876
EP5	.000	.000	.867	.000
EP4	.000	.000	.820	.000
EP3	.000	.000	.798	.000
EP2	.000	.000	.859	.000
EP1	.000	.000	.833	.000
GH5	.777	.000	.000	.000
GH4	.787	.000	.000	.000
GH3	.796	.000	.000	.000
GH2	.767	.000	.000	.000
GH1	.794	.000	.000	.000
HS11	.000	.849	.000	.000
HS10	.000	.796	.000	.000
HS9	.000	.872	.000	.000
HS8	.000	.856	.000	.000
HS7	.000	.851	.000	.000
HS6	.000	.865	.000	.000
HS5	.000	.828	.000	.000
HS4	.000	.824	.000	.000
HS3	.000	.801	.000	.000
HS2	.000	.788	.000	.000
HS1	.000	.776	.000	.000

Standardized Indirect Effects (Group number 1 - Default model)

	GH	HS	EP	IB
EP	.000	.000	.000	.000
IB	.243	.278	.000	.000
IB5	.394	.417	.491	.000
IB4	.392	.415	.488	.000
IB3	.363	.385	.452	.000
IB2	.366	.388	.456	.000
IB1	.387	.410	.482	.000
EP5	.383	.437	.000	.000
EP4	.362	.413	.000	.000
EP3	.353	.402	.000	.000
EP2	.380	.433	.000	.000
EP1	.368	.420	.000	.000
GH5	.000	.000	.000	.000
GH4	.000	.000	.000	.000
GH3	.000	.000	.000	.000
GH2	.000	.000	.000	.000
GH1	.000	.000	.000	.000
HS11	.000	.000	.000	.000
HS10	.000	.000	.000	.000
HS9	.000	.000	.000	.000
HS8	.000	.000	.000	.000
HS7	.000	.000	.000	.000
HS6	.000	.000	.000	.000
HS5	.000	.000	.000	.000
HS4	.000	.000	.000	.000
HS3	.000	.000	.000	.000
HS2	.000	.000	.000	.000
HS1	.000	.000	.000	.000