

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KETERLIBATAN *FASHION*, EMOSI POSITIF DAN  
KECENDERUNGAN KONSUMSI HEDONIK TERHADAP PEMBELIAN  
IMPULSIF**

**(Studi Pada Produk *Fashion Online Shop* Instagram)**

***THE INFLUENCE OF FASHION INVOLVEMENT, POSITIVE EMOTIONS  
AND  
HEDONIC CONSUMPTION TENDENCY ON IMPULSIVE BUYING***

***(Study on Fashion Products Online shopping Instagram)***

Disusun oleh:

**Angga Faadhila Perdana**

**20110410088**

Telah Disetujui Oleh

Pembimbing

  
**Misbahul Anwar, S.E., M.Si**  
**NIK 19670916199202 143 014**

**Tanggal, 26 November 2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI  
PENGARUH KETERLIBATAN *FASHION*, EMOSI POSITIF DAN  
KECENDERUNGAN KONSUMSI HEDONIK TERHADAP PEMBELIAN  
IMPULSIF**

**(Studi Pada Produk *Fashion Online Shop Instagram*)**

***THE INFLUENCE OF FASHION INVOLVEMENT, POSITIVE EMOTIONS  
AND***

***HEDONIC CONSUMPTION TENDENCY ON IMPULSIVE BUYING***

***(Study on Fashion Products Online shopping Instagram)***

Diajukan Oleh :

**ANGGA FAADHILA PERDANA**

**20110410088**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan Di Depan Dewan Penguji Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta


**Tanggal, 13 Desember 2019**

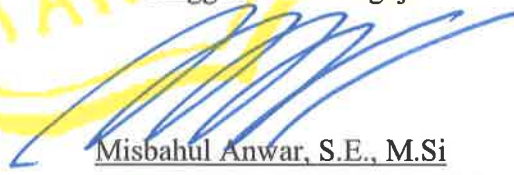
Yang terdiri dari  
Ketua Tim Penguji

  
Hasnah Riniyati, Dra., M.Si  
NIK 19631015198904 143 006

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

  
Sutrisno Wibowo, S.E., M.M  
NIK 19690801199303 143 030

  
Misbahul Anwar, S.E., M.Si  
NIK 19670916199202 143 014

Mengetahui Ka Prodi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Retno Widowati PA, M.Si, Ph. D  
NIK 196304071991032001