

ABSTRAK

Skripsi ini menganalisis tentang upaya *seafood savers* dalam meningkatkan ekspor udang Indonesia ke Uni Eropa 2014-2018. Penelitian ini mencoba untuk menguraikan upaya apa saja yang dilakukan oleh *seafood savers* dalam meningkatkan ekspor udang ke Uni Eropa serta terus mengkampanyekan perikanan yang bertanggung jawab dan ramah lingkungan. Peneliti menggunakan model advokasi dan konsep non governmental organization (NGO) untuk menjelaskan bagaimana cara *seafood savers* melakukan upayanya dalam membantu pelaku industri udang agar produk mereka dapat diterima serta dipasarkan di pasar internasional.

Kata kunci: *seafood savers, Indonesia, uni eropa, pasar internasional, ekspor.*

Abstract

This thesis analyzes efforts to save seafood to increase exports of Indonesian shrimp to the European Union 2014-2018. This research attempts to describe the efforts from seafood savers to increase shrimp exports to the European Union and continue to campaign for responsible and environmentally friendly fisheries. Researchers use advocacy model and the concept of non-governmental organizations (NGOs) to explain how seafood savers efforts in helping shrimp industry to make their products can be marketed and accepted in international markets.

Keywords: *seafood savers, Indonesia, European Union, international markets, export.*