

**STRATEGI *CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT* (CRM) UNTUK  
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PT GARUDA  
INDONESIA (PERSERO) TBK *BRANCH OFFICE* PANGKAL  
PINANG TAHUN 2016-2017**



Disusun oleh :

**Asha Khasogi Kissara**

20150530267

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**