

LAMPIRAN

Lampiran I: Interview Guide

Kepada : Tim Media Center Pasangan Anies Baswedan dan Sandiaga Uno.

- **Perencanaan**

1. Apakah tim kampanye melakukan riset terlebih dahulu sebelum menentukan strategi kampanye politik ?
2. Siapa yang melakukan riset tersebut, apakah dilakukan oleh internal tim kampanye atau pihak lain ?
3. Kapan dan dimana riset tersebut dilakukan ?
4. Apakah riset tersebut membantu tim kampanye dalam merumuskan produk politik yang ditawarkan ?

- **Strategi Pemilihan Media**

1. Apa yang melatarbelakangi penggunaan media sebagai strategi politik ?
2. Media apa saja yang digunakan dalam strategi politik ?
3. Dari beberapa media yang digunakan. Media mana yang memiliki pengaruh besar dalam kesuksesan strategi politik ?
4. Siapa dan dimana pihak yang mengoperasikan media-media tersebut ?
5. Apakah ada riset terlebih dahulu sebelum memutuskan menggunakan media-media tersebut ? Bagaimana riset yang dilakukan ?

- **Pengelolaan Media**

1. Digunakan untuk kegiatan apa saja media tersebut seperti untuk penyampaian informasi, publisitas, atau manajemen isu ?
2. Apakah pesan yang dikirimkan melalui setiap media berbeda-beda ?

3. Apakah pesan politik yang digunakan memiliki tujuan khusus dalam membentuk citra positif ? Image Positif apa yang dibangun oleh tim kampanye ?
4. Bagaimana tim kampanye menghadapi *black campaign* melalui media ?
5. Apakah tim kampanye masih menggunakan iklan sebagai penyampaian pesan politik ?
6. Apa yang dilakukan oleh tim kampanye supaya aktivitas politik yang dilakukan diliput oleh media ?
7. Apakah tim kampanye menggunakan *influencer* dalam strategi politik melalui media ?
8. Apakah tim kampanye, melakukan *polling* melalui media ? Sejuahmana keberhasilan *polling* tersebut ?

- **Pemasaran Politik**

1. Selain menggunakan media sebagai strategi politik. Apakah kandidat masih berkampanye dengan langsung turun ke lokasi ?
2. Dalam proses kampanye Pak Anies maupun Pak Sandi banyak berkunjung ke tokoh masyarakat maupun ke ulama. Apakah itu menjadi salah satu strategi politik ?
3. Menurut bapak apa yang menjadi faktor kemenangan terbesar ?

- **Kepada : Peneliti atau Pengamat Politik**

1. Sejauh mana pengaruh media dalam proses pemenangan seorang kandidat dalam suatu pemilihan ?
2. Apa yang harus dipertimbangkan oleh kandidat dalam menentukan media mana yang akan digunakan sebagai alat kampanye ?
3. Apakah segmentasi pemilih menjadi hal yang perlu dilakukan oleh kandidat sebelum menentukan media mana yang digunakan ?
4. Sejauhmana perkembangan media saat ini, minat penggunaan media baru dan konvensional seperti apa ?
5. Merujuk pada strategi pada Pemilihan Gubernur di Pilgub DKI Jakarta tahun 2017. Secara penggunaan media, pasangan mana yang masif memanfaatkan media sebagai alat politik ?
6. Media mana yang memiliki pengaruh besar terhadap kesuksesan kampanye politik ?
7. Melihat pesan-pesan yang dikirimkan melalui media. Apakah setiap media memiliki karakteristik pesannya masing-masing ?
8. Dari media yang digunakan, *positioning* apa yang ingin dibangun ?
9. Bagaimana kehadiran *influencer* di media. Apakah membantu dalam kampanye politik ?
10. Apa yang menjadi faktor terbesar dari kemenangan Anis Baswedan dan Sandiaga Uno ?

Lampiran II: Dokumentasi



Nama Lengkap : Abdul Rahman Ma'mun
Jabatan : Ketua Manajemen Isu Anies dan Sandi
Pekerjaan : Direktur Komunikasi Publik Magnitude Indonesia
Waktu Wawancara : 2 Agustus 2019 Pukul 15.00
Tempat : Kantor Magnitude Indonesia



Nama Lengkap : Naufal Firman Yursak
Jabatan : Wakil Ketua Tim Media Center Anies Sandi
Pekerjaan : Tim TGUPP DKI Jakarta
Waktu Wawancara : 5 Agustus 2019 Pukul 13.00
Tempat : Balai Kota DKI Jakarta



Nama Lengkap : Ali Rif'an
Jabatan : Pengamat Politik
Pekerjaan : Direktur Arus Survei Indonesia
Waktu Wawancara : 6 Agustus 2019 Pukul 13.00
Tempat : Menara East Sudirman