

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad, Nyarwi. (2012). *Manajemen Komunikasi Politik dan Marketing Politik*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Zaman.
- Budiardjo, Miriam. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. (2016). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daulah, Salatun. (2014). *Komunikasi Pemasaran Politik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik, Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Junaedi, Fajar. (2013). *Komunikasi Politik Teori, Aplikasi dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Kaid, Lynda Lee, (2015). *Handbook Komunikasi Politik*. Bandung: Nusa Media
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid II*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya Offset.
- McNair. Brian (2015). *Pengantar Komunikasi Politik*. Bandung: Penerbit Nusamedia.
- Nashrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial, Persepektif Komunikasi, Budaya dan Ssoioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nursal, Adman. (2004). *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sugiono, Arif. (2013). *Strategic Political Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Wahid, Umaimah, (2018). *Komunikasi Politik, Teori, Konsep dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Jurnal

Abdullaeva, Aitadzh. (2017). *Political Marketing and its efficacy: Political Party United Russia*.

Less-Marshment, Jennifer. (2001). *The Product, Sales and Market-Oriented Party and How Labour Learnt to Market The Product, Not Just The Presentation*. *European Journal of Marketing* (2001) 35 (9/10) pp. 1047-1084.

Juditha, Christiany. (2015). *Political Marketing dan Media Sosial, Studi Komunikasi dan Media*. Vol. 19. No.2. hal. 227