

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Faisal Muhammad Amanullah (20150530208)

Strategy Pull Political Marketing (Strategi Pull Marketing Pasangan Anies

Baswedan dan Sandiaga Uno Dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil

Gubernur DKI Jakarta 2017-2022)

Tahun Skripsi: 2019+105 Halaman+6 Lampiran+22 Gambar+15 Tabel

Daftar Pustaka: 16 Buku+ 3 Jurnal

Strategi *Pull Marketing* menjadi salah satu pendekatan yang banyak digunakan dalam proses pemilihan kepada daerah. Pendekatan ini menitikberatkan pada penggunaan media dalam proses distribusi pesan politiknya kepada masyarakat. Kemenangan Anies Baswedan dan Sandiaga Uno dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta 2017 memanfaatkan berbagai media sebagai upaya penyampaian pesan politiknya kepada masyarakat. Media memungkinkan partai politik maupun kandidat untuk menyampaikan pesan politik secara cepat dan luas.

Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini ialah deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Dalam wawancara yang menjadi informan merupakan Tim Pemenangan khusus dalam bidang Media dan Pengamat maupun Pemerhati dalam pelaksanaan Pilkada DKI Jakarta 2017. Adapun untuk validitas data yaitu menggunakan triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pasangan Anies Baswedan dan Sandiaga Uno memanfaatkan berbagai potensi media yang dapat digunakan, dari mulai media konvensional maupun digital, berbayar maupun tidak berbayar. Berbagai media tersebut digunakan untuk memasifkan pesan politik kepada masyarakat, sehingga masyarakat mengetahui dengan jelas pesan politik yang ingin disampaikan. Namun demikian, elemen yang terdapat dalam political marketing menjadi satu kesatuan strategi yang tidak dapat dipisahkan dalam strategi kampanye politik.

Kata Kunci: Pilkada, *Pull Marketing*, *Political Marketing*

ABSTRACT

Muhammadiyah University Of Yogyakarta

Faculty of Social Science and Political Science

Departement of Communication Studies

Public Relations Concentration

Faisal Muhammad Amanullah (20150530208)

Strategy Political Marketing (Strategy Winning Of Anies Baswedan and Sandiaga Uno in Election Governor and Deputy Governor DKI Jakarta 2017-2022

Thesis Year : 2019+105 Pages+6 Attachment Pages+22 Pictures+15 Tabel

References: 16 Books+ 3 Journals

Pull Marketing Strategy is one of the approaches used in the process of the district heads election. This approach focuses on using media in the process of distributing political messages to the public. Anies Baswedan and Sandiaga Uno's victory on Jakarta Governor Election 2017 used various media as an effort and tool to convey the political message to the public. The media allows political parties and candidates to deliver political messages rapidly and comprehensive.

In this research used descriptive qualitative method by collecting data from interviews and documentation. The interviewees are from the political campaign staff of the media and observer department in the Jakarta Governor Election 2017. As for validity data used data triangulation method.

The results of this study indicated that candidates of Anies Baswedan and Sandiaga Uno utilizing a variety of potential media that can be used from conventional and digital media commercials. The various tools through media are used to ensure the political message to the public and its information clearly knows the political message to be conveyed. However, the elements contained in political marketing become a unified strategy that cannot be separated in a political campaign strategy.

Keyword (s): The District Head Election, Pull Marketing, Political Marketing