

STRATEGY PULL POLITICAL MARKETING

(Strategi *Pull Marketing* Pasangan Anies Baswedan dan Sandiaga Uno Dalam
Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta 2017-2022)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

FAISAL MUH. AMANULLAH

20150530208

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020