

## INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh kinerja lingkungan, profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan institusional terhadap tingkat pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar dalam *Jakarta Islamic Index* tahun 2014-2018. ISR adalah standar yang digunakan untuk mengukur tingkat pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan-perusahaan berbasis syariah.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang termasuk dalam JII dan mengikuti program penilaian PROPER tahun 2014-2018. Sampel ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*. Pengukuran pengungkapan ISR dilakukan dengan metode *content analysis* dengan memberikan skor pada setiap item-item pengungkapan sosial dalam laporan tahunan perusahaan JII. Metode analisis yang digunakan adalah metode regresi linear berganda dengan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sedangkan kinerja lingkungan, profitabilitas, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

**Kata Kunci:** *Islamic Social Reporting* (ISR), Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research was to study and to obtain empirical evidence about the effect of environmental performance, profitability, leverage and institutional ownership towards Islamic Social Reporting (ISR) at the companies included in the list of Jakarta Islamic Index during 2014-2018. ISR is a standardized social reporting of companies which are based on Sharia.*

*The population of this research consisted of all companies that belonged to JII and followed PROPER program in 2014-2018. The samples were determined using purposive sampling method. The method to measure the ISR Disclosure was using content analysis method done by scoring the items of social disclosure in the annual report of JII companies. The analysis method of this research were multiple linear regression using SPSS 25 version.*

*The result of the research shows that the institutional ownership has positive effect on the disclosure of Islamic Social Reporting, while the environmental performance, profitability and leverage has no effect on the disclosure of Islamic Social Reporting.*

**Keywords:** *Islamic Social Reporting (ISR), Environmental Performance, Profitability, Leverage, Institutional Ownership*