

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2001. *Press Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Burton, Graeme. 2008. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ghazali, Miliza. 2016. *Buat Duit dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjaga Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House
- Hadiati, Nikmah. 2012. *Opini Publik*. Pasuruan: Lunar Jaya.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kasali, Rehnald. 2003. *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kaplan, Andreas M & Haenlein Michael. 2010. *User of The World, United The Challenges and opportunities of Social Media*. Bussines Horizons
- Moleong, Lexi J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Kencana: Jakarta
- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyati, Ani. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Nasrullah, R. 2016. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nimmo, Dan. 2001. *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta

Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Widjaja H.A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Zarella, Dan. 2010. *The Social Media Marketing Book*. Oreilly Media. USA.

Jurnal dan Penelitian Terdahulu

Adiputra, W. Martha. 2008. Polling sebagai Ekspresi Opini Publik, Pilar Kelima Demokrasi?. Vol. 12 No. 2 hlm 121-256. ISSN: 1410-4946.

Aditya, R. 2015. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*. Pekanbaru: JomFISIP Volume 2.

Chatamallah, Maman. 2005. Opini Publik dan Kebijakan Pemerintah. Mediator. Vol. 8 No. 2 hlm 249-256

Doni, F. Roma. 2017. Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. Indonesian Journal on Software Engineering. Vol. 3 No. 2. ISSN: 2461-0690

Fitriyanto, DKK. 2018. Peran Netizen dalam Membentuk Opini Publik; Studi kasus pada Siswa SMKN 4 Bekasi. Jurnal Abdimas BSI. Vol.1 No. 3 hlm 526-532. E-ISSN: 2641-6711

Indrawan, R.M.J. 2017. Dampak Komunikasi Politik dan Opini Publik Terhadap Perilaku Masyarakat. Wacana. Vol. 16 No. 2 hlm 171-179. ISSN: 1412-7873

Juditha, Christiany. 2014. Opini Publik Terhadap Kasus “KPK lawan Polisi dalam Media Sosial Twitter. Jurnal Pekommas. Vol. 17. No. 2 hlm 61-70

Mulawarman dan Nurfitri. 2017. Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. Jurnal Psikologi. Vol. 25 No. 1 hlm 36-44 ISSN-0854-7106

Nurkinan. 2017. Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional. Jurnal Politikom Indonesiana. Vol. 2. No. 2 hlm 28-41 e-ISSN: 2528-2069.

Pakuningjati, Anindita Lintang. 2015. *Pengelolaan Media Sosial dalam Mewujudkan Good Governance*. Skripsi: Universitas Gadjah Mada.

Susanto, E. Harry. 2017. Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. Jurnal Aspikom. Vol. 3 No. 3 hlm 379-398

Watie, E.D.S. 2011. Komunikasi dan Media Sosial. The Messenger Vol.3 No. 1 hlm 69-75

Website

<https://www.selasar.com/jurnal/3890/Maraknya-Cyberbullying-Masa-Kini> diakses pada tanggal 10 September 2018

https://www.instagram.com/komisi_kpk/ diakses pada tanggal 22 Januari 2019

<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/2845/pdf> diakses pada tanggal 22 Januari 2019

<https://jurnal.usu.ac.id/flow/article/download/12857/5578> diakses pada tanggal 22 Januari 2019

[https://www.researchgate.net/publication/320234644 Analisis Sentimen Tentang Opini Pilkada DKI Jakarta 2017 Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Naive Bayes dan Pembobotan Emoji](https://www.researchgate.net/publication/320234644_Analisis_Sentimen_Tentang_Opini_Pilkada_DKI_Jakarta_2017_Pada_Dokumen_Twitter_Berbahasa_Indonesia_Menggunakan_Naive_Bayes_dan_Pembobotan_Emoji) diakses pada tanggal 22 Januari 2019