

**INTERNALISASI BUDAYA JAWA DALAM BUDAYA ORGANISASI  
HOTEL ROYAL AMBARRUKMO YOGYAKARTA TAHUN 2017-2018**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Resma Adella Shanty**

**20150530272**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**2019**


## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 16 Desember 2019  
Tempat : Ruang Negoisasi Ilmu Komunikasi  
Dengan Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
Dr. Adhianty Nurjannah, S.Sos., M.Si.

Penguji I

  
Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D.

Penguji II

  
Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
Haryadi Arif Nur Rasyid, S.IP., M.Sc.

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Resma Adella Shanty

Nomor Mahasiswa : 20150530272

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul "INTERNALISASI BUDAYA JAWA DALAM BUDAYA ORGANISASI HOTEL ROYAL AMBARRUKMO YOGYAKARTA TAHUN 2017-2018" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia gelar saya dicabut.

Yogyakarta, Desember 2019



Resma Adella Shanty

## **MOTTO**

“Kesempatan bukanlah hal yang kebetulan, kamu harus menciptakannya”

-Resma Adella Shanty-

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan Bunda, yang selalu memberikan tauladan dan menjadi pendengar terbaik, serta tidak pernah alpa mendoakan peneliti dalam setiap sholatnya.*

*Teruntuk kakak dan adikku tersayang, yang tidak pernah lupa untuk memberikan semangat kepada peneliti.*

*Teruntuk Rizky Luthfi Arrizal, yang menemani peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.*

*Bila bukan karena semangat dan doa-doa yang kalian berikan, mustahil peneliti bisa sampai pada titik sekarang ini.*

## **KATA PENGANTAR**

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur saya haturkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan bimbingan dalam setiap langkah yang saya lakukan. Khususnya ketika saya berproses untuk menyelesaikan skripsi ini. Proses awal sampai akhir Alhamdulillah banyak episode yang sangat berharga, hikmah dibalik proses skripsi ini bisa saya rasakan. Tak lupa kepada pihak-pihak yang sudah banyak membantu dan memberikan semangat serta doa sehingga saya bisa sampai pada tahap akhir dalam mengerjakan skripsi ini. Saya haturkan terimakasih kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP, M.Sc. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.Sos, M.Si selaku sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., M.A., Ph.D dan bapak Nur Sofyan, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran demi perbaikan-perbaikan penulisan skripsi yang begitu bermanfaat bagi peneliti.
5. Seluruh dosen ilmu komunikasi yang telah memberikan banyak inspirasi kepada penulis untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan bermanfaat.
6. Ayah saya Idris HP dan Bunda saya Zaenab serta saudara saya Resty Aulia Shinta

dan Rennu Aq'sha Sanjaya yang telah menjadi motivasi dan senantiasa memberikan dukungan moril dan materiil yang tak terhingga. Dan tak lupa, Mas Rizky Luthfi Arrizal yang turut serta menjadi supporter terbaik peneliti.

7. Kepada pihak hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta, terkhusus Mas Khairil Azwar, Pak Sandi, Mba Bunga, serta seluruh staff Royal Ambarrukmo Yogyakarta yang telah memberikan banyak kesempatan dan bantuan demi kelancaran proses penelitian.
8. Teman-teman seperjuanganku Mutiara, Assha, Rima, Widya, dan Putri terimakasih atas kebersamaan dan saling menguatkan dalam proses penyelesaian penelitian ini.
9. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2015 UMY, terimakasih telah memberikan banyak motivasi dan juga dukungan.

Yogyakarta, Desember 2019

Resma Adella Shanty

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Batasan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Kerangka Konsep dan Teori.....	13
1. Budaya Jawa.....	13
2. Budaya Organisasi.....	24
G. Metode Penelitian.....	42
1. Jenis Penelitian .....	42
2. Lokasi Penelitian .....	43
3. Teknik Pengumpulan Data.....	43
4. Teknik Analisis Data.....	44
<b>BAB II .....</b>	<b>51</b>
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>



A. Sejarah Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta .....	51
B. Visi dan Misi Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta .....	56
C. Tujuan Royal Ambarrukmo Yogyakarta.....	58
D. Logo Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta.....	59
E. Struktur Organisasi Royal Ambarrukmo Yogyakarta.....	61
F. Gambaran Umum General Manager .....	62
G. Gambaran Umum divisi Marketing & Communication .....	64
H. Gambaran Umum Divisi Human Resources .....	65
<b>BAB III.....</b>	<b>67</b>
<b>SAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>67</b>
A. Sajian Data .....	68
1. Budaya Organisasi Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta .....	68
2. Nilai-Nilai Inti Budaya Organisasi Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta .....	72
3. Internalisasi Budaya Jawa Dalam Budaya Organisasi Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta.....	74
B. Analisis Data.....	92
1. Internalisasi Budaya Jawa Dalam Budaya Organisasi Hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta Tahun 2017-2018.....	93
<b>BAB IV .....</b>	<b>110</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
A. Kesimpulan .....	110
B. Saran .....	112
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>119</b>
LAMPIRAN 1.1 INTERVIEW GUIDE.....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Kegiatan Olahraga Memanah Khas Jawa .....	8
Gambar 1.2 : Kegiatan menari Khas Jawa.....	8
Gambar 1.3 : Pakaian pegawai Royal Ambarrukmo.....	9
Gambar 1.4 : Bangunan dalam hotel Royal Ambarrukmo.....	9
Gambar 2.5 : Logo Royal Ambarrukmo.....	59
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Royal Ambarrukmo Yogyakarta.....	61
Gambar 3.7 Cara menyambut tamu dalam hotel Royal Ambarrukmo Yogyakarta.....	76
Gambar 3.8 Menyambut tamu dalam Hotel Royal Ambarrukmo.....	77
Gambar 3.9 Pakaian yang digunakan saat menyambut tamu di hotel.....	78
Gambar 3.10 Pakaian sehari-hari para pegawai.....	79
Gambar 3.11 : Pakaian yang digunakan staff di restoran hotel Royal Ambarrukmo.....	79
Gambar 3.12 Fashion show Kebaya dalam rangka Hari Kartini .....	82
Gambar 3.13 Fashion show Batik .....	82
Gambar 3.14 Pakaian pegawai hotel Royal Ambarrukmo.....	84
Gambar 3.15 Pakaian pegawai penerima tamu hotel Royal Ambarrukmo.....	85
Gambar 3.16 Lukisan interior Royal Ambarrukmo.....	87
Gambar 3.17 Bagian Bangunan Royal Ambarrukmo.....	88
Gambar 3.18 Spa khas Royal Ambarrukmo.....	89
Gambar 3.19 Kegiatan Menari Tradisional.....	90

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1 Daftar Prestasi Hotel Royal Ambarukmo Yogyakarta.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabel 1.2 Tingkatan Budaya Organisasi.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabel 1.3 Gaya Komunikasi Dalam Organisasi.....</b>	<b>36</b>