

Transkrip Wawancara 1

Nama : Purnomo Riyanto

Jabatan : Lurah Pasar Inis

Tanggal Wawancara :13 November 2019 di Pasar Inis

1. Apa yang membedakan Pasar Inis berbeda dengan pasar wisata atau destinasi wisata lain ?

“Pasar Inis adalah satu-satunya pengelolaan destinasi digital dari GenPi yang menyesuaikan dengan SDM DAN SDA dan juga kearifan lokal warga yang ramah dan juga mau belajar inilah yang membuat Pasar Inis masih ada sampai sekarang”.

2. Apa peran GenPi dalam manajemen Pasar Inis, terutama dalam penggunaan media sosial ?

“GenPi ada setelah kita mau ada kunjungan dari Kemenpar dan Pasar Inis di jadikan destinasi wisata digital. Sebelum itu kita juga udah pakai Instagram dan medsos lain”

3. Mengapa menggunakan media sosial berupa YouTube, Instagram, Twitter dan Facebook untuk menciptakan *brand awarness* pasar Inis ?

“Media sosial ini ya sebenarnya untuk memanfaatkan promosi gratis dan efisien juga untuk bisa berhubungan langsung dengan pengunjung Pasar Inis atau kita sebut *netizen Inis* ya di medsos mereka bisa komen atau bisa juga kritik ke pesan langsung ke medsosnya terus ya kita balas langsung atau nanti juga kita sampaikan ke pedagangnya”.

4. Pesan apa yang ingin pasar Inis tonjolkan di media sosial ?

“Semenjak awal memang di media sosial itu kita selalu jujur di konten-konten yang kita buat artinya kita tidak pernah mengada-ada dan tidak terlalu berpatokan pada yang sedang *tren* saat ini”.

5. Bagaimana strategi penggunaan masing-masing media sosial yang di miliki, dengan fitur dan karakteristik media yang berbeda-beda ?

“Media sosial Pasar Inis yang ada memang kami sesuaikan dengan karakternya. jadi ya untuk mengantisipasi ketidakpastian konsumen. Instagram sendiri untuk pengguna milenial yang juga menjadi medsos paling ramai dan paling banyak pengikutnya, untuk Instagram, Facebook sama Twitter kita biasanya pakai (aplikasi) *repost* yang bisa langsung di semua medsos itu. Twitter kami gunakan untuk ukuran jadi dengan menggunakan sistem *trending* atau *hashtag* meskipun tidak maksimal karena belum menjangkau yang di Purworejo. YouTube digunakan ya untuk melebarkan ke pengguna di medsos itu (YouTube).

6. Apa saja informasi yang di sampaikan kepada pengikut Pasar Inis di media sosial ?

“Konten yang kami bawakan selalu sama ya intinya kita selalu jujur nggak pernah rekayasa dan juga nggak perlu alat mahal juga editan atau hiasan sana-sini yang penting pesanya nyampe ke konsumen kita tentang Pasar Inis yang ramah dan inovasinya” .

7. Bagaimana cara berkomunikasi dengan “netizen inis” di media sosial agar menciptakan hubungan yang baik dengan mereka ?

“Kami juga selalu berusaha untuk *me-reply DM* dan komentar yang masuk, juga selalu *merepost instastory* yang follower *upload* dan *tag* kita untuk menjalin hubungan kita dengan *follower*”

8. Bagaimana tahapan pembuatan konten atau unggahan sebelum di unggah pada media sosial ?

“Proses kreatif konten itu ada di grup WA (*Whatsapp*) yang bernama *nginis* yang didalamnya semua anggota dan juga keluarga anggota, nah kontennya ya di dapat dari hasil jepret mereka (anggota paguyuban) kemudian di bahas dan edit sedikit kemudian langsung di post di medsos” (Ester Yuniastuti, Ketua Paguyuban Pasar Inis, hasil wawancara 8 September 2019).

9. Bagaimana membuat konsumen menjadi *aware* terhadap pasar Inis melalui media sosial ?(Buzzer)

“kita tidak pernah menggunakan *buzzer* tetapi kita mewajibkan pedagang untuk memposting yang ada di IG (Instagram) dengan akun mereka sendiri... jadi setiap satu posting di IG utama itu bisa di *repost* sampai 40 akun yang di miliki anggota Paguyuban” (Ester Yuniastuti, Ketua Paguyuban Pasar Inis, hasil wawancara 8 September 2019).

10. Bagaimana tahapan strategi yang di gunakan dalam menarik konsumen melalui media sosial pada awal, sekarang dan rencana jangka panjang Pasar Inis di media sosial yang dimiliki?

“Memang dari awal kita buat rancangan Pasar inis sebagai destinasi wisata yang ramah dengan keluarga, jadi hanya sederhana itu karena ya itu tadi keterbatasan SDM”

11. Bagaimana peran yang di lakukan oleh paguyuban pedagang Pasar Inis dalam promosi di media sosial ?

“mereka ikut bikin konten dan upload ke IG mereka jadi benar-benar media sosial mereka masing-masing, ada juga yang punya 2-3 akun jadi rame juga kalau upload itu bisa banyak”

12. Apakah tantangan terbesar Pasar Inis dalam menciptakan kesadaran merek melalui media sosial ? Bagaimana cara menghadapinya ?

“Hambatan Pasar Inis ya SDM kita yang rata-rata belum sarjana jadi susah untuk di berikan strategi yang kompleks”

13. Bagaimana peranan media sosial Pasar Inis dalam membangun kesadaran konsumen untuk datang ke Pasar Inis ?

“Luar biasa ya kita bisa kedatangan pengunjung dari luar Purworejo itu juga dari IG”

Transkrip Wawancara 2

Nama : Ester Yuniastuti

Jabatan : Ketua Paguyuban Pedagang Pasar Inis

Tanggal Wawancara : 13 November 2019 di Pasar Inis

- 1. Apa saja yang di lakukan oleh paguyuban untuk menjaga pasar Inis agar dapat menjadi destinasi wisata yang ramah untuk semua pengunjungnya ?**

“Kita selalu menempatkan pengunjung itu keluarga jauh kita yang datang bersilaturahmi ke kita jadi kita perlakukan sebaik mungkin karena mereka keluarga kita”

- 2. Apa saja cara yang di gunakan oleh pasar Inis agar pengunjung dapat datang kembali ke pasar Inis ?**

“ Nilai kuat dari Pasar Inis adalah dengan menggunakan teknik lokasi yang *instagramable*, busana pedagang yang *kejawan* dan juga tentunya inovasi makanan yang selalu nomor satu”.

- 3. Bagaimana perubahan pasar Inis sebelum menjadi destinasi objek wisata dan setelah menjadi destinasi objek wisata ?**

“Pasar Inis dari awal sama saja kita berusaha ramah, selalu berinovasi perbedaanya hanya di lokasi sam format jualannya saja yang sekarang sudah lebih tertatat di sini, kalau dulu kan di pinggir jalan belum ada *stand-stand* jadi ya sekarang lebih rapi”

- 4. Apa yang di lakukan oleh pedagang untuk dapat selalu berinovasi pada produk yang di jual ?**

“pedagang kita ini benar-benar luar biasa mas, mereka kerjakan sendiri ini ada mainan merekabuata sendiri makanan juga mereka coba-coba sendiri nanti kita test dulu terus kalau udah bisa diterima pengunjung baru kita promokan di medsos”.

5. Bagaimana pedagang memanfaatkan media sosial yang mereka punya?

“Mereka juga sangat aktif ya di grup ngirim hasil jepret (foto) mereka kemudian di bahas lalu langsung di post di medsos masing-masing jadi sekali post bisa sampai 40 akun yang ikut”.

6. Bagaimana interaksi yang di lakukan oleh pedagang kepada pelanggan yang datang ?

“ya benar-benar kita layani mulai dari tukang parkir yang juga kalau ada yang pakai kursi roda ya mereka yang bakal bantu, terus nani kalau udah di dalam ya pedangannya ya bakal nganter makanannya jadi benar-benar kita istimewa

7. Bagaimana pedagang pasar Inis merespon komplain dari pembeli atau pengunjung pasar Inis ?

“kita jawab kalau bisa atau tidak ya kita diskusikan di evaluasi nanti biasanya juga nanti di evaluasi juga kita sama-sama melihat lagi yang krang apa besok kita mau gimana”.

8. Apakah tantangan terbesar untuk pedagang Pasar Inis dari awal pembentukan Pasar Inis hingga sekarang menjadi destinasi objek wisata ? bagaimana cara menghadapinya ?

“tantangan terbesar sebenarnya pada konsistensi kita bisa selalu bisa inovasi dan lebih ramah kepengunjung, ya caranya lakukan aja nanti juga ketemu formulanya sendiri”.

9. Apakah ada kegiatan monitoring dan evaluasi, jika iya apa yang di sampaikan dalam kegiatan tersebut ?

“Evaluasi ini harus semuanya datang dan ada denda jika tidak datang. Kemudian di evaluasi ini kita bahas komplain dari pengunjung juga masukan yang ada si medsos juga agenda kita di minggu besok. Pokoknya kita benar-benar bertujuan untuk di evaluasi ini bisa jaga Pasar Inis untuk bisa selalu ramah dengan semua pedagang”.

10. Bagaimana perencanaan pembuatan kegiatan tambahan di pasar Inis?

“sebenarnya ya kayak tadi ada permintaan atau usul dari paguyuban ataupun orang lain terus setelah Pasar selesai kita bahas bareng sekalian evaluasi, tapi kalau yang besar-besar kayak Launching dulu itu beda ya soalnya banyak yang dating jadi lebih lama persiapannya”

11. Bagaimana efektivitas kegiatan tambahan yang pernah di lakukan di pasar Inis dalam menambah jumlah kunjungan di pasar Inis ?

“kalau kegiatan yang kayak lomba itu sebenarnya ya lumayan menambah paling nggak dari peserta lombanya tapi yang gede-gede kayak launching atau kayak pas ada Raya Kity emang sangat berpengaruh ya”

12. Bagaimana tahapan strategi yang dilakukan oleh pedagang Pasar Inis, mulai dari awal terbentuknya Pasar Inis hingga sekarang ?

“ ya sama kita lebih banyak lakukan langsung eksekusi gitu, nanti juga bakal ketemu formulanya, kita bisa sampai gini ya karena sama-sama mau ngisi kegiatan minggu pagi dengan jualan, nanti kedepannya jadi kayak apa ya kita ikuti dulu”

Transkrip Wawancara Pengunjung pasar Inis

17 November 2019

Nama :Diky
Umur :21 Tahun
Asal :Yogyakarta

1. Apa saja yang anda ketahui tentang pasar Inis?

“Pasar Inis itu destinasi digital pertama di purworejo juga wisata minggu pagi yang keren dan beda banget si kalau sam objek wisata lain”

2. Kenapa anda memilih pasar Inis sebagai objek tujuan wisata anda ?

“Aku kesini mau car makanan tradisional langka sekalian refreshing di minggu pagi bareng temen-temen lain”

3. Bagaimana tanggapan anda mengenai media sosial yang dimiliki oleh Pasar Inis ?

“Ramah juga di media sosial Di media sosial pernah lihat postingan followersnya di upload ulang di story atau di feed Interaksi pasar inis di ig dg follower baik tapi terlalu monoton (konten), kurang beragam dan perlu inovasi di penataan feeds”

4. Bagaimana tanggapan anda setelah mengunjungi pasar Inis ?

“Pelayanan pedagang di sini ramah dan selalu senyum ya jugaSapta pesona ada di inis”

5. Keuntungan apa saja yang anda dapatkan ketika mengunjungi Pasar Inis ?

“Dapat pengalaman baru di acara tangkap bebek di Pasar Inis dan juga menyenangkan, teman-teman saya juga senang ketika mengunjungi pasar inis karena keasikan dan pengalaman baru juga bagi mereka.”

Nama : Bernard
Umur : 42 Tahun
Asal : Madiun

1. Apa saja yang anda ketahui tentang pasar Inis?

“Pasar Inis ini sebenarnya mirip dengan destinasi wisata di tempat kita karena letaknya yang sama di persawahan dan juga memanfaatkan penduduk asli jadi pedagang”

2. Kenapa anda memilih pasar Inis sebagai objek tujuan wisata anda ?

“Mau belajar tentang pengelolaan Pasar Inis yang juga destinasi digital, kita juga sedang merintis di sana (Madiun)”

3. Bagaimana tanggapan anda mengenai media sosial yang dimiliki oleh Pasar Inis ?

“Di ig cukup interaktif dengan follower Engagement yang baik di media sosial Tanggapan admin so far so good, juga postingan saya pernah di repost dan di balas komen saya”

4. Bagaimana tanggapan anda setelah mengunjungi pasar Inis ?

“Ya karena semua masyarakat des jadi berasa banget di desanya dengan unggah-ungguh (sopan santun) dan dekat dengan pelanggan yang saya suka”

5. Keuntungan apa saja yang anda dapatkan ketika mengunjungi Pasar Inis ?

“Mendapatkan pengalaman tentang menu makanan sama minuman yang sangat banyak dan juga tata letak (pasar) yang bagus dan menarik si”

Nama : Darel
Umur : 23 Tahun
Asal : Purworejo

1. Apa saja yang anda ketahui tentang pasar Inis?

“Pasar tradisional yang menjual makanan tradisional yg terletak di tengah sawah dan uniknya kita pakai duit pring buat jajan”

2. Kenapa anda memilih pasar Inis sebagai objek tujuan wisata anda ?

“Bersama keluarga mengunjungi karena ingin tau pasar inis yang terkenal di media sosial dan juga mau cari Pasar yang benar-benar tradisioanal”

3. Bagaimana tanggapan anda mengenai media sosial yang dimiliki oleh Pasar Inis ?

“Masukan untuk media sosial yaitu dengan meningkatkan kualitas tolong dinaikan menjadi HD dan di tambah logo atau bingkai foto biar menarik”

4. Bagaimana tanggapan anda setelah mengunjungi pasar Inis ?

“Pelayanan sangat baik dan ramah sekali pelayanannya tadi juga sempat di bantu di arahkan masuk kedalam”

5. Bagaimana hubungan atau interaksi anda dengan pasar Inis di media sosial?

“IG sangat aktif karena juga pernah ikut kontes foto, hubungan dengan Pasar Inis di media sosial tanggap (aktif) dan fast respon atau sering komen di balas dan repost ulang story”

6. Keuntungan apa saja yang anda dapatkan ketika mengunjungi Pasar Inis ?

“kalau saya dapat ketenangan jiwa pengalaman baru dan juga mendapatkan suasana baru di daerah purworejo dan destinasi wisata yang sangat menarik ya”

Nama : Cathy
Umur : 24 Tahun
Asal : Purworejo

1. Apa saja yang anda ketahui tentang pasar Inis?

“Pasar destinasi digital GenPi dengan basicnya mengarah ke mengelola masyarakat dan alam di desa juga pertama di purworejo dan juga sistem pembayaran yang pakai duit pring”

2. Kenapa anda memilih pasar Inis sebagai objek tujuan wisata anda ?

“Karena ramai ya di medsos juga mau sekalian refreshing di tengah sawah sekalian makan makanan yang unik-unik”

3. Bagaimana tanggapan anda mengenai media sosial yang dimiliki oleh Pasar Inis ?

“Foto dan videonya menarik jadi bisa nambah follower dan jadi pingin tau dan kesini, tapi meski followersnya banyak tai teatap bisa selalu melayani follower dengan baik kayakanya adminnya lebih dari satu jadi bisa gitu ramah”

4. Bagaimana tanggapan anda setelah mengunjungi pasar Inis ?

“Pelayanan sangat ramah walaupun baru pertama kesini Zero plastik yang bikin beda dan juga itu yang saya sukai”

5. Keuntungan apa saja yang anda dapatkan ketika mengunjungi Pasar Inis ?

“senang si bisa bener-bener refreshing disini dan bisa nambah pengalaman ke Pasar yang benar- makananya tradisional tapi pengelolanya modern”

Nama : Roni
Umur : 23 Tahun
Asal : Purworejo

1. Apa saja yang anda ketahui tentang pasar Inis?

“lihat di IG yang rame dan juga lokasi Pasar yang di tengah sawah yang berbeda dengan pasar-pasar lain”

2. Kenapa anda memilih pasar Inis sebagai objek tujuan wisata anda ?

“terkenal di medsos dan juga banyak yang ngabarin orang-orang Purwoejo disana tentang Pasar Inis”

3. Bagaimana tanggapan anda mengenai media sosial yang dimiliki oleh Pasar Inis ?

Sangat jarang daerah wisata yang di promosikan dengan sangat aktif dan interkatif di media sosial, Di IG juga suda bagus fotonya tapi feednya masih harus di perbaiki biar bisa lebi menarik orang yang suka feed cantik”

4. Bagaimana tanggapan anda setelah mengunjungi pasar Inis ?

“Makanan yang khas dari desa tersebut terutama pengolahan singkong yang katanya di buat dan di pasarkan oleh pedagang yang juga dari sini Pengelolaan yang setelah saya tanya ternyata semua dari warga sini orang-orangnya”

5. Bagaimana pelayanan yang anda dapatkan ketika anda berkunjung di pasar Inis ?

“Sangat ramah ya benar-benar seperti di desa yak arena pengelola sam pedagangny yg juga dari sini mungkin jadi kerasa banget desanya”

6. Bagaimana hubungan atau interaksi anda dengan pasar Inis di media sosial?

“Hubungan followersnya bagus jadi ketika posting di IG dan tag pasar inis langsung di repost sama admin medsos yang bikin seneng follower yang di upload itu”

7. Keuntungan apa saja yang anda dapatkan ketika mengunjungi Pasar Inis ?

Menambah wawasan di pasar inis yang manajemen dan pelayanan pedagang yang ramah dan bagus juga ada inovasi pakai duit pring yang unik