

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Peran KSPPS BMT Binamas Purworejo Dalam Mengurangi Ketergantungan Pedagang Di Pasar Suronegaran Purworejo. Pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan melakukan wawancara terhadap pihak dari KSPPS BMT Binamas Purworejo dan Pedagang Pasar Suronegaran Purworejo. Jenis penelitian ini merupakan penelitian study kasus (case study). Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dalam bentuk penelitian lapangan (field research), pengambilan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi terhadap objek penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik analisis dengan cara berfikir induktif. Hasil dari pengujian ini menunjukkan bahwa pada proses pembiayaan dirasa rumit dan memakan waktu serta pelayanan yang diberikan oleh BMT belum maksimal dan adanya ketidak konsistenan, namun promosi yang dilakukan oleh BMT sudah maksimal dan dapat diterima oleh masyarakat. Peran BMT Binamas Purworejo dalam mengurangi ketergantungan pedagang terhadap rentenir cukup maksimal, BMT Binamas Purworejo dalam hal ini sudah berperan dalam menyebarluaskan dan mengedukasi masyarakat khususnya pedagang pasar Suronegaran dalam melakukan promosi seperti lewat radio, jumat berbagi, pengajian, pertemuan anggota, melakukan jalan santai setiap milad BMT dengan hadiah umroh gratis dan program pentasyarufan. Namun, dari segi proses pembiayaan dan pelayanan dirasa belum maksimalkannya perannya.*

*Kata Kunci : KSPPS BMT, Pedagang Pasar, Pembiayaan, Promosi, Pelayanan, Rentenir.*

## **ABSTRACT**

This research aims to find out the role of KSPSS BMT Binamas Purworejo in decreasing seller dependency in Suronegaran Market, Purworejo. This research was a case study research. It is included as qualitative research with field research. The data collection was taken by doing interview and documentation toward the research subject. The data analysis method used was analysis technique with inductive way of thinking. The results of this test show that the financing process is considered difficult and takes time. As an addition, the service given by BMT has not been optimal and there is also inconsistency. On the other hand, the promotion done by BMT has been optimal and well-accepted by the public. The role of KSPSS BMT Binamas Purworejo in decreasing seller dependency toward the loan sharks is quite optimal. BMT Binamas Purworejo, in this case, has played a role in distributing information and educating people, particularly the Suronegaran Market sellers through making promotion in radio, in the "Jum'at Berbagi" event, recitation, members meeting, in leisure walk event in every BMT's anniversary with free umroh as its gift, and in zakah fund submission program. However, from the aspect of financing and service process is considered inoptimal.

Keywords: KSPSS BMT, market seller, financing, promotion, service, loan sharks