

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh bukti empiris pengaruh kepemilikan manajerial, *leverage*, *sales growth* dan profitabilitas terhadap kebijakan dividen. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 – 2018, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kepemilikan manajerial yang diproksikan melalui *Manajerial Ownership* (MOWN) tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen yang diproksikan melalui *Dividend Payout Ratio* (DPR).
2. *Leverage* yang diproksikan melalui *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif signifikan terhadap kebijakan dividen yang diproksikan melalui *Dividend Payout Ratio* (DPR).
3. *Sales growth* yang diproksikan melalui *Sales Growth* (SG) tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen yang diproksikan melalui *Dividend Payout ratio* (DPR).
4. Profitabilitas yang diproksikan melalui *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen yang diproksikan melalui *Dividend Payout ratio* (DPR).

## **A. Saran**

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan, maka saran – saran yang dapat diberikan adalah:

1. Saran bagi investor mempertimbangkan perusahaan dengan penggunaan hutang karena hal tersebut diharapkan dapat menambah produktivitas perusahaan yang nantinya akan menambah laba dan pembagian dividen yang mana nanti nya akan memakmurkan para pemegang saham / investor itu sendiri melalui pembagian dividen perusahaan.
2. Saran bagi peneliti menambahkan jumlah variabel yang akan digunakan agar hasil penelitian dapat lebih baik. Sampel perusahaan yang digunakan tidak hanya terfokus pada perusahaan sektor manufaktur sehingga hasil dapat lebih general. Dan model penelitian menggunakan variabel moderasi agar hasil penelitian selanjutnya lebih tepat.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang dilakukan oleh penulis, antara lain:

1. Penelitian ini hanya menggunakan 4 variabel dalam penelitian, dan masih terdapat faktor lain yang mempengaruhi kebijakan dividen.
2. Menambahkan tahun penelitian dan sektor industri perusahaan lain.
3. Penelitian ini hanya menggunakan satu proksi dalam setiap variabel.