

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, R. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Terhadap Daging Sapi Potong Di Cikampak.
- Annizami, A.F.R.I.Z.A.L., & MEULABOH, A.B. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras di Kabupaten Aceh Barat. *Universitas Teuku Umar Meulaboh, Aceh Barat*, 14.
- Apfindo (Asosiasi Produsen Daging dan Feedlot Indonesia). 2014. Road Map Pengembangan Industri Sapi Potong di Indonesia. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta
- Ardans, B. H., Ridwan, M., & Asnawi, A. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi harga daging sapi lokal di kota Makassar. *Jurnal Ilmu dan Industri Peternakan*, 2(3).
- Aritonang, S. N. (2015). Perilaku Konsumen Rumah Tangga Dalam Memilih daging sapi di Kota Padang (the behavior of household consumers in choosing the beef in Padang). *Jurnal ilmu ternak*, 2015,15.2.
- Arsyad, L.(1995). Potensi Pengembangan Industri kecil di Indonesia. *Pusat antar universitas Studi Ekonomika Universitas Gajah Mada, Yogyakarta*.
- Astawan, M. (2011). Pangan Fungsional untuk Kesehatan yang Optimal. Diakses Tgl 20, 6, 2019, dari <http://Masnafood.com>: <http://Masnafood.com>.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia*. Badan Pusat Statistik Indonesia. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik DIY. 2015. *DIY dalam Angka*. Badan Pusat Statistik. DIY.Yogyakarta
- Bahri, S. 2013. Keamanan Pangan Asal Ternak: Situasi, Permasalahan dan Prioritas Penanganannya di Tingkat Hulu. Tersedia pada [http://peternakan.litbang.pertanian.go.id/fullteks/booklet/keamanan\\_pangan\\_2013/kp-bab-3.pdf](http://peternakan.litbang.pertanian.go.id/fullteks/booklet/keamanan_pangan_2013/kp-bab-3.pdf). Diakses pada 13 April 2019
- Boediono.2000. Ekonomi Mikro. BPFE UGM. Yogyakarta.

- BPS.(2018). *Kota jogja Dalam Angka 2018*.retrieved from <https://jogjakota.bps.go.id>
- Firdaus, 2008. Permintaan Pisang, Pepaya, dan Jeruk di Pulau Jawa. *Soca Jurnal. Sosial ekonomi pertanian dan agribisnis, Vol 8. (3) : 273-278*, 2008. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Universitas Udayana. Bali.
- Gilarso,. 2009. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Yogyakarta : Kanisius, edisi 5.
- Hanafi, F. I., Daris, E., & Rochaeni, S. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Tempe di Kelurahan Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan. *AGRIBUSINESS JOURNAL*, 8(1), 45-58.
- Haromian, I. 2010. *Analisis faktor yang mempengaruhi permintaan daging sapi di Indonesia tahun 2000-2009*. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi UIN.
- Hadini HA, Nurtini S, Sulastri E. 2011. Analisis permintaan dan prediksi konsumsi serta produksi daging broiler di Kota Kendari Propinsi Sulawesi Tenggara. *Buletin Peternakan. 35 (3) : 202-207*
- Fausayana, I., & Marzuki, M.A. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan telur ayam ras di kota kendari dan hubungannya dengan keberdayaan peternak. *Jurnal Sosio Agribisnis, 1(1)*.
- Ferdian,F., & Maulina, I. (20120. Analisis Permintaan Ikan Lele Dumbo (Clarias Garepinus) konusmsi di Kecamatan Losarang Kabupaten Indramayu. *Jurnal Perikanan Kelautan,3 (4)*
- Fitrini,F., Andri, A., & Yanti, A.N. (2006). Analisis permintaan telur ayam ras di kota Padang dan faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal peternakan Indonesia (Indonesian journal of animal science),11(2)*, 112-122.
- Indriani, Y. 2015. *Gizi dan Pangan (Buku Ajar)*. Aura. Bandar Lampung.
- Kotler P. 1997. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jilid I. Edisi Bahasa Indonesia. Prehalindo. Jakarta.
- Kuncoro M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Edisi Ketiga. Jakarta (ID): Erlangga.
- Marsum, W.A. 1993. *Restoran dan segala permasalahannya*. Andi offset. Yogyakarta
- Menteri Kesehatan RI No.304/Menkes/per/89.2012. *Pengertian rumah makan*. Menteri Kesehatan. Jakarta

- Murbiyah,S,B. 2011. *Teori Permintaan Islam*.4-10
- Murti, A. T., & Putri, S. A. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan daging broiler di kota Malang. *BUANA SAINS*, 18(1), 47-50.
- Pracoyo, T.K.A (2006). *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. Grasindo.
- Putong, I. (2002). Pengantar ekonomi mikro dan makro. *Ghalia Indonesia, Jakarta*.
- Rahardja P, Manurung. 2006. Teori Ekonomi Mikro. Ed Ke-3. Lembaga Jakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ridha, A. (2017). Beberapa faktor yang mempengaruhi permintaan daging ayam broiler pada rumah tangga di Kecamatan Idi Rayeuk Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Ekonomikawan*, 17(1)
- Rohasti, E., Sayekti, W. D.,& Ismono, R.H. (2018). Penggunaan Daging Sapi Pada Rumah Makan Padang di Kota Bandar Lampung. *Jurnal ilmu-ilmu Agribisnis*, 5(3).
- Rusdi, M. D., & Suparta, M. (2016). Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Daging Sapi di Kota Surabaya. *JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(02).
- Salim Emil. 2013. *Sukses Berternak dan Berternak Sapi Potong*. Halaman 77-86. Yogyakarta: PT. Lily Publisher
- Sinaga, A., & Sinar Indra Kesuma,S. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan Daging Ayam Kampung. *Journal on Social Economic Of Agriculture and Afribusines*, 3(2).
- Sukirno, Sadono, 2012. Mikro ekonomi teori pengantar. PT Raja Grafindo Persda, Jakarta.
- Sumarno. 2007. Ekonomi Mikro. PT Graha Ilmu. Yogyakarta.
- <http://ilmu.pertanian.dan.teknologi.Pengolahan.Daging/Literatur.Komposisi.daging/ILMU.PANGAN.Nilai.Nutrisi.Daging.htm>. Diakses pada pada 2 mei 2019, jam 02.00 WIB.
- Tambunan 2001. *Preferensi Konsumen Terhadap Kualitas Fisik Daging Sapi Segar*. Institut Pertanian Bogor.Bogor.
- Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Andi: Yogyakarta

- Umar, H. 1997. Studi Kelayakan Bisnis. Teknik Menganalisa Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif. Gramwdia Pustaka Utama. Jakarta.
- Widarjono A. 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta (ID): Unit Penerbit dan Percetakan.
- Wibowo, S., Ginting, R.,& Ayu,S.F. (2014). Peramalan dan faktor faktor yang mempengaruhi harga bawang merah di Sumatera Utara. *Journal of Sagriculture and Agribusiness socioeconomics*,3 (2)