

**CITY BRANDING DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN
PARAWISATA HALAL**

(Studi Kasus : Dinas Parawisata Yogyakarta)



Oleh :

Nurrahmy Hidayati

NMP : 20150730059

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

**CITY BRANDING DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MEMBANGUN
PARAWISATA HALAL
(Studi Kasus : Dinas Parawisata Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu
pada Prodi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Nurrahmy Hidayati

NMP: 20150730059

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**