

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, serta hasil yang telah dideskripsikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Praktik/aplikasi penggunaan kartu kredit di Pamella Supermarket Yogyakarta sudah sesuai dengan ketentuan dan aturan yang memperbolehkan, yaitu dimana kedua belah pihak saling menguntungkan dan tidak ada yang merasa dirugikan. Selain itu, kartu kredit memberikan kemudahan dan banyak manfaat bagi penggunanya, yaitu berupa diskon ataupun *cashback* yang diterima setelah melakukan transaksi. Hal ini yang menjadikan pengguna kartu kredit merasa dimanjakan tanpa berfikir panjang dalam berbelanja, disamping dari segi harga yang relatif lebih rendah dibandingkan tempat lain Pamella Supermarket Yogyakarta juga memiliki letak strategis dengan fasilitas yang mendukung, serta keragaman produk yang membuat daya tarik konsumen untuk memutuskan membeli atau berbelanja di Pamella Supermarket Yogyakarta secara terus-menerus karena konsumen merasa terpuaskan terkait fasilitas yang ada.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang dikemukakan oleh peneliti yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan untuk penelitian selanjutnya mengenai penelitian yang sama dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Bagi Pamella Supermarket

Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa manfaat kartu kredit berpengaruh terhadap kepuasan belanja di Pamella Supermarket, sehingga dengan adanya hasil penelitian ini, pihak manajemen perusahaan perlu menambah mesin EDC (Electronic Data Capture), karena masih ada beberapa kasir yang belum menyediakan mesin EDC. Hal ini harus segera diatasi agar konsumen bisa bertransaksi dengan tenang dan nyaman. Jadi, hal tersebut harus diperhatikan untuk meminimalisir turunya tingkat kepuasan konsumen dan sebaiknya, dilakukan pengecekan EDC secara rutin agar tidak terjadi error saat digunakan dalam transaksi.

2. Bagi konsumen

Peran konsumen dalam menggunakan kartu kredit sebaiknya diikuti dengan kesadaran bahwa pembelian semua barang itu secara hutang, maka harus dilihat apakah pendapatan yang diperoleh bisa untuk membayar hutang tersebut pada waktu jatuh tempo, sebaiknya menggunakan kartu kredit secara bijak agar tidak menimbulkan pembengkakan pada saat penagihan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya juga bisa menambahkan jumlah objek penelitian. Tidak hanya di Pamella Supermarket Yogyakarta tapi bisa menambahkan Supermarket yang lainnya. Hal tersebut bertujuan agar dapat melihat perbandingan konsumen dalam menggunakan kartu kredit, sehingga bisa lebih berkembang dengan hasil yang semakin baik. Hal ini dapat dijadikan sebagai penelitian untuk melengkapi penelitian-penelitian terdahulu.

C. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti merasa bahwa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam melakukan penelitian. Adapun keterbatasannya sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan satu variabel saja, sehingga pengaruh yang dihasilkan dari penelitian ini kurang cukup besar dan tidak maksimal.
2. Jumlah responden yang diteliti masih terbatas dan diambang minimal, sehingga penelitian ini masih kurang cukup optimal.