

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tingkat pendapatan bulanan, hubungan teman sebaya dan trend terhadap perilaku konsumsi busana dalam perspektif ekonomi Islam secara parsial dan simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer dan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan Mahasiswa UIN SUKA Yogyakarta. Menggunakan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel 100 orang mahasiswa. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda untuk menguji hipotesis dengan aplikasi SPSS Versi 23. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Variabel tingkat pendapatan bulanan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumsi busana dalam perspektif ekonomi Islam. (2) Variabel hubungan teman sebaya berpengaruh negative tidak signifikan terhadap perilaku konsumsi busana dalam perspektif ekonomi Islam. (3) Variabel trend berpengaruh positif tidak signifikan terhadap perilaku konsumsi busana dalam perspektif ekonomi Islam. (4) Variabel tingkat pendapatan bulanan, hubungan teman sebaya dan trend secara bersama-sama berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumsi busana dalam perspektif ekonomi Islam.

Kata Kunci: Tingkat Pendapatan Bulanan, Hubungan Teman Sebaya, Trend, Perilaku Konsumsi.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out the effect of monthly income rate, peers relationship and trends on fashion consumption behavior in the partial and simultaneous perspective of Islamic economy. This research used quantitative approach with primary and secondary data. The population of this research was the students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta and UIN SUKA Yogyakarta. Purposive sampling was used as the sampling technique, involving 100 students as the sample. Multiple linear regression was used to test hypothesis, using SPSS Version 23 software application as the analysis tool. The research result shows that: (1) Monthly income rate variable has positive and significant effect on the fashion consumption behavior in the perspective of Islamic economy. (2) Peers relationship variable has insignificantly negative effect on the fashion consumption behavior in the perspective of Islamic economy. (3) Trend variable has insignificantly positive effect on the fashion consumption behavior in the perspective of Islamic economy. (4) The variables of monthly income rate, peers relationship and trends simultaneously have significantly positive effect on the fashion consumption behavior in the perspective of Islamic economy.

Key Words: *Monthly Income Rate, Peers Relationship, Trends, Consumption Behavior.*