

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, R., & Moningka, C. (2012). *Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal*. 5(2), 15.
- Hendrastomo, G & Styaningtias, E. R. (2016). *Rias Alis Sebagai Trend Kecantikan*. 14.
- Asmita, D. (2019). *Perilaku Konsumtif Mahasiswi Dalam Mengikuti Trend Fashion Masa Kini (Studi Kasus Mahasiswi Sosiologi Fis Unp)*. 2(2), 6.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Dewi, S. T., & Minza, W. M. (2018). *Strategi Mempertahankan Hubungan Pertemanan Lawan Jenis Pada Dewasa Muda*.
- Dikria, O. (2016). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013*. 12.
- Faidah, N., Harti, H., & Subroto, W. T. (2018). *Pengaruh Pengalaman Ekonomi, Kontrol Diri Serta Pendapatan Siswa Terhadap Perilaku Ekonomi Siswa Sma Di Kecamatan Pasir Belengkong Kabupaten Paser*.
- Hasanah, N., & Kumalasari, D. (2015). *Penggunaan Handphone Dan Hubungan Teman Pada Perilaku Sosial Siswa Smp Muhammadiyah Luwuk Sulawesi Tengah*. *Harmoni Sosial: Jurnal Pendidikan Ips*, 2(1), 55–70.
- Ilyas, R. (2016). *Etika Konsumsi Dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 21.
- Indi. (2015). *Hadis Ekonomi-Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Indrianawati, E., & Soesatyo, Y. (2017). *Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya*.
- Kotler, P. (1987). *Marketing*. Jakarta: Erlangga.

- Martono, N. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moestopo, U. D. (2019). Petanda: *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*. 01(02), 12.
- Nasution, A. H. (2017). *Konsumsi Dalam Ekonomi Islam*. Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan KeIslaman, 5(2), 1.
- Nazzaruddin, I., dan Basuki, A. T. (2015). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Perdana, P. I., Mujiasih, E., Psi, S., & Si, M. (2017). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Pada Mahasiswi Angkatan 2016 Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro*. 6, 14.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, N. (2017). *Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Perilaku Konsumtif Dengan Perilaku Melanggar Peraturan Etika Berbusana Mahasiswa Pendidikan Ips Fis Uny*. 13.
- Sarjono, H., dan Julianita, Winda. (2011). *ISPSS vs LISREL*. Jakarta: Selemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono, S. (2016). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.