

**PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN BULANAN, HUBUNGAN
TEMAN SEBAYA DAN TREND TERHADAP PERILAKU KONSUMSI
BUSANA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan UIN
SUKA Yogyakarta)**



SKRIPSI

Oleh :

Kinjariah NPM : 20160730044

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2019**