

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content Analysis*) kualitatif. Tujuan analisis isi ini yaitu untuk mengetahui dan mempelajari gambaran isi, karakteristik pesan dan perkembangan dari suatu isi (Eriyanto, 2011). Menurut Jalaluddin Rakhmat (1989:89), “Analisis isi dipergunakan untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk lambang, analisis isi dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi, seperti : surat kabar, buku, puisi, lagu, cerita rakyat, lukisan, pidato surat, peraturan perundang-undangan, musik, teater, dan sebagainya. Dalam penelitian ini, objek yang akan diteliti adalah gambar yang berisi kata-kata yang menjadi isi pesan dalam akun instagram @Kartun.dakwah, dari segi isi tulisannya. Secara teknis, jenis data ini akan diangkat melalui penelaahan terhadap postingan-postingan dalam akun instagram @Kartun.dakwah, yaitu mengenai isi imbauan pesan dan kategorisasi pesan.

B. Obyek dan Unit Analisis

1. Obyek Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah pesan-pesan dakwah yang di posting dalam akun @kartun.dakwah. Alasan untuk memilih

akun ini adalah akun ini memenuhi syarat pesan-pesan dakwah yang ada pada sebuah akun media sosial dakwah. Selain itu akun ini juga memiliki peranan dalam penyampaian pesan-pesan dakwah di media sosial instagram.

2. Unit Analisis

Unit Analisis yang akan dibahas pada akun ini adalah pesan-pesan yang dimuat melalui gambar-gambar yang diunggah melalui akun instagram @kartun.dakwah. Gambar-gambar tersebut diambil dan dipilih berdasarkan banyaknya jumlah like yang terdapat di postingan akun instagram @kartun.dakwah.

C. Definisi Operasional Variabel

Penelitian ini menggunakan 2 konsep, yaitu: Pesan Dakwah dan Media Sosial Instagram.

Pesan Dakwah indikatornya meliputi: pengertian pesan dakwah, sumber hukum pesan dakwah, jenis-jenis pesan dakwah, pesan dakwah menurut jalaluddin rakhmat dan al bayanuniy serta teori komunikasi visual. Media sosial meliputi : pengertian media sosial, dampak media sosial, macam-macam media sosial, dan pengertian instagram. Sedangkan untuk Teori Komunikasi Visual yaitu meliputi : pengertian teori komunikasi visua, macam-macam, dan gambar.

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Pengamatan dilakukan untuk pengumpulan-pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati secara sistematis

gejala-gejala yang diselidiki. Observasi dilakukan untuk mengamati gambar yang diposting pada akun @Kartun.dakwah.

2. Dokumentasi

Dokumentasi berisi catatan tentang berbagai kegiatan atau peristiwa pada waktu yang lalu, bentuk lain dari dokumen foto-foto, film, brosur dll. Dokumen dapat digunakan sebagai sumber data karena sebagai bahan kajian.

3. Wawancara

Wawancara yaitu sebagai teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui tanya jawab chat via *direct message*, *whatsapp messenger* dan *e-mail*. untuk memperoleh informasi yang di butuhkan. Wawancara ini dilakukan kepada admin @Kartun.dakwah.

E. Teknis Analisis Data

Langkah-langkah yang ditempuh dalam hal menganalisa pesan adalah

- a. Mengkategorisasikan pesan dengan cara menentukan kategori. Kategori terbagi menjadi dua yakni isi pesan dan kategorisasi pesan.
- b. Menganalisa pesan-pesan dakwah yang terdapat pada postingan akun @kartun.dakwah pada bulan Januari 2019.