

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan media sosial sangatlah pesat di kalangan masyarakat. Pada tahun 1978 dimulai dengan penemuan sistem papan buletin yang memungkinkan untuk dapat berhubungan dengan menggunakan surat elektronik dan semua masih tersambung dengan modem. Kemudian muncul jejaring sosial pertama Sixdegree.com dan pada 1999 muncul situs untuk membuat blog pribadi yaitu blogger. Pada 2011 munculah google+ yang merupakan bagian dari google. Ini karena dalam hal ini media sosial yang ada seperti facebook, instagram, twitter, dan masih banyak lainnya sangat banyak peminatnya baik untuk berkomunikasi dengan yang jauh (mendekatkan yang jauh) ataupun untuk mendapatkan informasi secara tepat dan cepat. Di samping dampak positif tersebut media sosial juga memiliki dampak negatif. Misalnya setiap informasi yang tersebar banyak berita-berita hoax yang semakin menyesatkan masyarakat, merajalelanya berita hoax di masyarakat luas. Selain itu sistem komunikasi bisa dikatakan menjauhkan yang dekat,

karena para pengguna media sosial menjadi kecanduan dan mengakibatkan mereka jarang bersosialisasi dengan masyarakat luas.¹

Sebaik-baiknya manusia adalah mereka yang senantiasa bermanfaat bagi orang lain.² Mereka senantiasa mengingatkan dalam kebaikan sesuai tuntunan al-qur'an dan hadits. Dalam hal tersebut yang dimaksud kedalam meyeru kepada kebaikan adalah berdakwah. Dakwah memiliki ruang lingkup yang luas mulai dari isi dari pesan dakwah, penyampaiannya baik secara caranya dan medianya dan masih banyak lagi. Dakwah senantiasa memberikan pemahaman kepada orang banyak bagaimana islam itu sesungguhnya, bagaimana islam itu sebaiknya dan bagaimana islam yang semestinya. Maka dari itu secara tidak langsung kita harus memahami dakwah itu sendiri mulai dari pengertiannya dan lain sebagainya.

Abu Bakar Zakaria (1962: 8) menyimpulkan “Usaha para ulama dan orang-orang yang memiliki pengetahuan agama Islam adalah memberikan pengajaran kepada khalayak umum sesuai dengan kemampuan yang dimiliki tentang hal-hal yang mereka butuhkan dalam urusan dunia dan keagamaan”.³ Syekh Muhammad al-Rawi (1972: 12) menyebutkan “Pedoman hidup yang sempurna untuk manusia beserta ketetapan hak dan kewajiban”.⁴ Jadi, pengertian dakwah secara umum adalah kegiatan yang bersifat menyeru dan mengajak umat islam agar senantiasa berada di jalan yang sesuai Allah perintahkan dan menjauhi segala larangan yang Allah berikan. Dakwah ini adalah kegiatan menyeru kepada kebaikan dan menjauhkan segala laranganNya. Setiap umat islam

¹ Feri Sulianta, Keajaiban Sosial Media (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015), hlm. 1

² Hadits Riwayat ath-Thabrani

³ Abu Bakar Zakaria (1962: 8)

⁴ Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah, Prenamadia Group, Jakarta, hlm 11

wajib untuk berdakwah, sesama orang muslim dan untuk saling mengingatkan kepada kebaikan.

Sebagaimana pengertian dakwah diatas juga terdapat di dalam Al-Qur'an surat Ali-Imran ayat 104 yang artinya “ Dan hendaklah diantara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung.”⁵ Sebagaimana yang sudah disebutkan diatas bahwa setiap umat islam memang wajib untuk berdakwah, menyeru kepada kebaikan kepada sesama manusia untuk senantiasa berada di jalan yang benar di jalan Allah SWT.

Di era ini penyampaian pesan dakwah semakin beragam. Seiring dengan semakin majunya teknologi membuat masyarakat menjadi sigap dalam penyampaian dakwah. Mereka memanfaatkan teknologi sebagai sarana untuk penyampaian dakwah. Sarana tersebut menjadikan masyarakat mudah untuk mendapatkan pesan dakwah yang disampaikan. Sarana penyampaian ini baik melalui media massa dan media sosial. Semakin banyak masyarakat yang menggunakan media massa dan media sosial karena mereka semakin paham akan teknologi saat ini. Maka dari itu idealnya media sosial yang berkembang di era saat ini haruslah media yang memiliki manfaat bagi orang lain. Namun manfaat yang dimiliki oleh akun instagram ini tidak akan terlihat di masyarakat yang mengikutinya, maka dari itu masyarakat haruslah senantiasa memperhatikan setiap unggahan yang ada di media tersebut. Lalu mempraktikkannya maupun menjadi cerminan untuk perilaku yang dilakukan sehari-hari.

⁵ QS. Ali Imran 3 : 104

Media sosial Instagram digunakan sebagai sarana media dakwah. Dakwah melalui media sosial instagram memang memiliki tantangan tersendiri. Karena dakwah melalui instagram tidak selalu dengan mudah menarik minat pengikut untuk melihat dan membaca unggahan di akun instagram itu, mereka hanya sekedar melihat semata lalu pindah ke unggahan akun lain. Maka dari itu seorang admin akun media sosial khususnya instagram untuk konten dakwah harus memiliki inisiatif dan kreatifitas serta inovatif untuk memberikan sesuatu yang berkesan dan memberi dampak positif bagi pengikutnya. Namun kembali lagi berdakwah melalui media sosial harus tetap menjaga dan mengikuti aturan serta etika yang ada. Bukan hanya sekedar mengunggah namun melanggar aturan yang ada. Karena ini berbicara tentang menyeru kepada kebaikan atau malah menyeru kepada yang tidak baik. Maka dari itu hendaklah kita menggunakan media dengan bijak sebab media sosial yang kita miliki ialah cerminan dari kehidupan yang sebenarnya berada di masyarakat.

Penelitian ini akan menggunakan objek akun instagram @kartun.dakwah yang memiliki *content* dakwah didalamnya. Alasannya karena pada akun ini memiliki ciri khas yang mengunggah kalimat-kalimat yang berisi sesuai dengan ajaran islam tetapi dengan tampilan gambar seperti kartun/komik. Selain itu, akun ini termasuk aktif memiliki pengikut sejumlah 369rb, yang mengikuti 332 orang dan dengan jumlah postingan 6939. Akun ini memposting berbagai macam yang berkaitan dengan dakwah baik dari segi akhlak, aqidah maupun syariahnya.

B. Identifikasi Masalah

Penelitian ini fokus pada analisis isi pesan dakwah yang terdapat pada account media sosial instagram @kartun.dakwah.

C. Rumusan Masalah

Berikut merupakan rumusan masalah pada penelitian ini :

1. Apa saja pesan dakwah dalam akun instagram @kartun.dakwah?
2. Bagaimana kategorisasi isi pesan dakwah dalam akun instagram @kartun.dakwah?

D. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Untuk mengetahui pesan dakwah dalam akun instagram @kartun.dakwah
2. Untuk mengetahui kategorisasi isi pesan dakwah dalam akun instagram @kartun.dakwah

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini bermanfaat untuk :

1. Manfaat Praktis

Ada pun secara praktis dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi admin pada account instagram “@kartun.dakwah” dalam postingannya tentang dakwah.

2. Manfaat Teoritis

Secara teoritik penelitian ini dapat bermanfaat dalam pengembangan teori yang berkaitan dengan komunikasi dakwah khususnya mengenai pesan dakwah.