

## ABSTRAK

*Media sosial khususnya instagram memudahkan masyarakat untuk mendapatkan konten-konten dakwah. Begitu juga dengan masyarakat yang ingin menyebarkan dakwah. Mereka tidak perlu untuk membuat kajian atau bertemu secara tatap muka tetapi mereka cukup menyebarkan pesan dakwah melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah dan kategorisasi pesan dakwah yang ada di akun instagram @kartun.dakwah. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan analisis isi. Obyek dalam penelitian ini adalah pesan-pesan dakwah yang di unggah dalam akun instagram @kartun.dakwah. Unggahan tersebut berdasarkan banyaknya jumlah like yang terdapat dalam unggahan di bulan Januari 2019. Metode pengumpulan data terdiri dari: wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah: (1) Pesan dakwah yang terdapat dalam akun instagram @kartun.dakwah berbentuk gambar atau komik mempunyai isi yang beragam berkaitan dengan ayat-ayat al-qur'an, hadits, dan juga beberapa karya sastra. (2) Isi pesan dakwah yang diunggah dalam akun instagram @kartun.dakwah memiliki enam kategorisasi yakni berupa aqidah (3), akhlak (3), syariah (2), motivasi (3), tips-tips (2), ajakan bersedekah (3). (3) Setiap akun instagram memiliki dampak bagi seseorang yang mengikutinya begitu juga dengan akun instagram @kartun.dakwah. Dari dampak tersebut tergantung bagaimana kita sebagai pengikut untuk dapat mencegah apabila dampak tersebut negatif begitu juga dapat menerima apabila dampak tersebut positif.*

**Kata kunci:** *media sosial, instagram, pesan dakwah, kategorisasi.*

## ABSTRACT

*Social media especially instagram eases society to access dakwah (religious preaching) contents. They also ease anyone who wants to share dakwah. They do not need to make events or meet face to face but they just need to share the dakwah message through social media. The research aimed at observing the content of the dakwah message and the category of the dakwah message in @kartun.dakwahinstagram account. This research is a descriptive qualitative research with content analysis. The objects of this research are the dakwah messages uploaded on @kartun.dakwah instagram account. The posting uploaded is based on the total like- signon the posting on January 2019. The data collecting methods consist of: interview, observation, and documentation. This research results are: (1) The dakwah messages on @kartun.dakwah instagram account in the form of pictures and comic have varied contents related to Al-Qur'an verses, hadith, and several literature works. (2) The dakwah message content posted on @kartun.dakwah instagram account have six categorizations such as aqidah (3), akhlak (3), syariah (2), motivations (3), tips (2), encouragement for shadaqah (3). (3) Every instagram account has impacts for people who follow it and so does @kartun.dakwah instagram account. Regarding the impacts, it depends on how we as the followers prevent the negative impact and are able to accept the positive impact.*

**Keywords:** social media, instagram, dakwah message, categorization.