

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM
@KARTUN.DAKWAH**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Dia Wahyuning Artika
NPM : 20160710125

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dia Wahyuning Artika

NIM : 20160710125

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @kartun.dakwah**" benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Desember 2019

Yang membuat pernyataan,



Dia Wahyuning Artika
NIM. 20160710125

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama
kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukur tak terhingga dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis tersadar bahwa ketidakmampuan penulis. Dengan adanya peran dari orang-orang tertentu di balik terselesaikannya skripsi ini, sehingga dari ketidakmampuan tersebut berubah menjadi dorongan dan motivasi yang dari penulis sendiri sulit memahaminya. Dengan ini sangat perlu penulis mempersembahkan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T yang memberikan kesempatan usia, kesehatan jasmani dan rohani, kesehatan akal dan banyak hal lainnya kepada penulis. Syukur yang tak bisa terhitung. Benar-benar memahamkan kepada penulis akan berharganya anugerah yang diberikan-Nya.
2. Kedua orang tua, Alm. Bapak Supanto dan Ibu Waginah yang tidak pernah menuntut banyak akan kesuksesan dan kebahagiaan, akan tetapi selalu memberikan banyak jalan kesuksesan dan kebahagiaan. Tidak meminta banyak hal namun selalu memberikan petuah dan nasehat yang selalu terkenang oleh penulis.
3. Teman-teman jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam seluruhnya, dan terkhususnya teman-teman kelas KKI A dan KKI E. Terima kasih atas empat tahun yang tak terlupakan. Berkat kehadiran kalian penulis banyak memahami arti kesabaran, dukungan dan saling membantu.
4. Terakhir, yang patut saya persembahkan ucapan terima kasih kepada diri saya pribadi.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN NOTA DINAS | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 5 |
| C. Rumusan Masalah | 5 |
| D. Tujuan Penelitian | 5 |
| E. Manfaat Penelitian | 5 |
| 1. Manfaat Praktis | 5 |
| 2. Manfaat Teoritis | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| A. Tinjauan Pustaka | 7 |
| B. Landasan Teori | 13 |
| 1. Pesan Dakwah | 13 |
| a. Jenis-Jenis Pesan Dakwah | 17 |
| b. Tema-tema Pesan Dakwah | 19 |
| c. Karakteristik Pesan Dakwah | 19 |
| d. Pesan Dakwah menurut Jalaluddin Rakhmat dan Al Bayanuniy | 20 |
| 2. Media Sosial | 23 |
| a. Pengertian Media Sosial | 23 |
| b. Dampak Media Sosial | 25 |
| c. Macam-macam Media Sosial | 28 |
| d. Instagram | 31 |
| 1. Pengertian Instagram | 31 |
| 2. Sejarah Instagram | 32 |
| 3. Fitur Instagram | 33 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 3. Komunikasi Visual | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| A. Desain Penelitian | 36 |
| B. Obyek dan Unit Analisis | 37 |
| 1. Obyek Penelitian | 37 |
| 2. Unit Analisis | 37 |
| C. Definisi Operasional Konsep | 37 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 38 |
| 1. Observasi | 38 |
| 2. Dokumentasi | 38 |
| 3. Wawancara | 38 |
| E. Teknis Analisis Data | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | |
| DAN PEMBAHASAN | 40 |
| A. Gambaran Umum Akun | |
| Instagram @kartun.dakwah | 40 |
| 1. Sejarah dan | |
| Perkembangan Instagram | |
| @kartun.dakwah | 40 |
| 2. Alasan dibuatnya Akun | |
| Instagram | |
| @kartun.dakwah | 42 |
| 3. Visi, Misi, dan Tujuan | |
| dibuatnya Akun | |
| Instagram | |
| @kartun.dakwah | 44 |
| B. Pesan Dakwah dalam Akun | |
| Instagram @kartun.dakwah | 46 |
| 1. Isi Pesan Dakwah dalam | |
| Akun Instagram | |
| @kartun.dakwah | 46 |
| 2. Kategorisasi Isi Pesan | |
| Dakwah Akun Instagram | |
| @kartun.dakwah | 82 |
| 3. Analisa Akun Instagram | |
| @kartun.dakwah | 87 |
| BAB V PENUTUP | 100 |
| A. Kesimpulan | 100 |
| B. Saran | 101 |
| DAFTAR PUSTAKA | 102 |
| LAMPIRAN | 105 |

DAFTAR TABEL

2.1. Perbandingan Penelitian

Terdahulu dan yang Akan

| | |
|--|----|
| Dilakukan | 13 |
| 4.2. Pesan Dakwah pada akun instagram @kartun.dakwah | 95 |
| 4.3. Kategorisasi Isi Pesan Dakwah | 99 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 4.1. Profil Akun Instagram @kartun.dakwah | 44 |
| 4.2. Unggahan Tanggal 1 Januari 2019 | 48 |

| | | |
|-------|-------------------------------------|----|
| 4.3. | Unggahan Tanggal 2 Januari 2019 | 49 |
| 4.4. | Unggahan Tanggal 3 Januari 2019 | 50 |
| 4.5. | Unggahan Tanggal 4 Januari 2019 | 51 |
| 4.6. | Unggahan Tanggal 5 Januari 2019 | 52 |
| 4.7. | Unggahan Tanggal 6 Januari 2019 | 54 |
| 4.8. | Unggahan Tanggal 7 Januari 2019 | 55 |
| 4.9. | Unggahan Tanggal 8 Januari 2019 | 56 |
| 4.10. | Unggahan Tanggal 9 Januari 2019 | 57 |
| 4.11. | Unggahan Tanggal 10 Januari 2019 | 58 |
| 4.12. | Unggahan Tanggal 11 Januari 2019 | 59 |
| 4.13. | Unggahan Tanggal 12 Januari 2019 | 60 |
| 4.14. | Unggahan Tanggal 13 Januari 2019 | 61 |
| 4.15. | Unggahan Tanggal 14 Januari 2019 | 62 |
| 4.16. | Unggahan Tanggal 15 Januari 2019 | 63 |
| 4.17. | Unggahan Tanggal 16 Januari 2019 | 64 |
| 4.18. | Unggahan Tanggal 17 Januari 2019 | 65 |
| 4.19. | Unggahan Tanggal 18 Januari 2019 | 66 |
| 4.20. | Unggahan Tanggal 19 Januari 2019 | 67 |
| 4.21. | Unggahan Tanggal 20 Januari 2019 | 68 |
| 4.22. | Unggahan Tanggal 21 Januari 2019 | 69 |
| 4.23. | Unggahan Tanggal 22 Januari 2019 | 71 |
| 4.24. | Unggahan Tanggal 23 Januari 2019 | 72 |
| 4.25. | Unggahan Tanggal 24 Januari 2019 | 73 |
| 4.26. | Unggahan Tanggal 25 Januari 2019 | 74 |
| 4.27. | Unggahan Tanggal 26 Januari 2019 | 76 |

| | | | |
|-------|-------------------------------------|-------|----|
| 4.28. | Unggahan Tanggal 27 Januari 2019 | | 77 |
| 4.29. | Unggahan Tanggal 28 Januari 2019 | | 78 |
| 4.30. | Unggahan Tanggal 29 Januari 2019 | | 79 |
| 4.31. | Unggahan Tanggal 30 Januari 2019 | | 80 |
| 4.32. | Unggahan Tanggal 31 Januari 2019 | | 81 |