

# ANALISIS ISI PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @KARTUN.DAKWAH

**Dia Wahyuning Artika dan Dr. Mahli Zainuddin, M.Si.**

*Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Jl. Brawijaya, Kasihan, Bantul  
D.I. Yogyakarta, 55184*

*Email : diawahyu.artika@gmail.com  
maztago@yahoo.com*

## **Abstrak**

*Media sosial khususnya instagram memudahkan masyarakat untuk mendapatkan konten-konten dakwah. Begitu juga dengan masyarakat yang ingin menyebarkan dakwah. Mereka tidak perlu untuk membuat kajian atau bertemu secara tatap muka tetapi mereka cukup menyebarkan pesan dakwah melalui media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah dan kategorisasi pesan dakwah yang ada di akun instagram @kartun.dakwah. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan analisis isi. Obyek dalam penelitian ini adalah pesan-pesan dakwah yang di unggah dalam akun instagram @kartun.dakwah. Unggahan tersebut berdasarkan banyaknya jumlah like yang terdapat dalam unggahan di bulan Januari 2019. Metode pengumpulan data terdiri dari: wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah: (1) Pesan dakwah yang terdapat dalam akun instagram @kartun.dakwah berbentuk gambar atau komik mempunyai isi yang beragam berkaitan dengan ayat-ayat al-qur'an, hadits, dan juga beberapa karya sastra. (2) Isi pesan dakwah yang diunggah dalam akun instagram @kartun.dakwah memiliki enam kategorisasi yakni berupa aqidah (3), akhlak (3), syariah (2), motivasi (3), tips-tips (2), ajakan bersedekah (3). (3) Setiap akun instagram memiliki dampak bagi seseorang yang mengikutinya begitu juga dengan akun instagram @kartun.dakwah. Dari dampak tersebut tergantung bagaimana kita sebagai pengikut untuk dapat mencegah apabila dampak tersebut negatif begitu juga dapat menerima apabila dampak tersebut positif.*

**Kata kunci:** *media sosial, instagram, pesan dakwah, kategorisasi.*

## ***Abstract***

*Social media especially instagram eases society to access dakwah (religious preaching) contents. They also ease anyone who wants to share dakwah. They do not need to make events or meet face to face but they just need to share the dakwah message through social media. The research aimed at observing the content of the dakwah message and the category of the dakwah message in @kartun.dakwahinstagram account. This research is a descriptive qualitative research with content analysis. The objects of this research are the dakwah messages uploaded on @kartun.dakwah instagram account. The posting uploaded is based on the total like- signon the posting on January 2019. The data collecting methods consist of: interview, observation, and documentation. This research results are: (1) The dakwah messages on @kartun.dakwah instagram account in the form of pictures and comic have varied contents related to Al-Qur'an verses, hadith, and several literature works. (2) The dakwah message content posted on @kartun.dakwah instagram account have six categorizations such as aqidah (3), akhlak (3), syariah (2), motivations (3), tips (2), encouragement for shadaqah (3). (3) Every instagram account has impacts for people who follow it and so does @kartun.dakwah instagram account. Regarding the impacts, it depends on how we as the followers prevent the negative impact and are able to accept the positive impact.*

**Keywords:** social media, instagram, dakwah message, categorization.

## **PENDAHULUAN**

Perkembangan media sosial sangatlah pesat di kalangan masyarakat. Pada tahun 1978 dimulai dengan penemuan sistem papan buletin yang memungkinkan untuk dapat berhubungan dengan menggunakan surat elektronik dan semua masih tersambung dengan modem. Kemudian muncul jejaring sosial pertama Sixdegree.com dan pada 1999 muncul situs untuk membuat blog pribadi yaitu blogger. Pada 2011 munculah google+ yang merupakan bagian dari google. Ini karena dalam hal ini media sosial yang ada seperti facebook, instagram, twitter, dan masih banyak lainnya sangat banyak peminatnya baik untuk berkomunikasi dengan yang jauh (mendekatkan yang jauh) ataupun untuk mendapatkan informasi secara tepat dan cepat. Di samping dampak positif tersebut media sosial juga memiliki dampak negatif. Misalnya setiap informasi yang tersebar banyak berita-berita hoax yang semakin menyesatkan masyarakat, merajalelanya berita

hoax di masyarakat luas. Selain itu sistem komunikasi bisa dikatakan menjauhkan yang dekat, karena para pengguna media sosial menjadi kecanduan dan mengakibatkan mereka jarang bersosialisasi dengan masyarakat luas.<sup>1</sup>

Abu Bakar Zakaria (1962: 8) menyimpulkan “Usaha para ulama dan orang-orang yang memiliki pengetahuan agama Islam adalah memberikan pengajaran kepada khalayak umum sesuai dengan kemampuan yang dimiliki tentang hal-hal yang mereka butuhkan dalam urusan dunia dan keagamaan”.<sup>2</sup> Syekh Muhammad al-Rawi (1972: 12) menyebutkan “Pedoman hidup yang sempurna untuk manusia beserta ketetapan hak dan kewajiban”.<sup>3</sup> Jadi, pengertian dakwah secara umum adalah kegiatan yang bersifat menyeru dan mengajak umat islam agar senantiasa berada di jalan yang sesuai Allah perintahkan dan menjauhi segala larangan yang Allah berikan. Dakwah ini adalah kegiatan menyeru kepada kebaikan dan menjauhkan segala laranganNya. Setiap umat islam wajib untuk berdakwah, sesama orang muslim dan untuk saling mengingatkan kepada kebaikan.

Di era ini penyampaian pesan dakwah semakin beragam. Seiring dengan semakin majunya teknologi membuat masyarakat menjadi sigap dalam penyampaian dakwah. Mereka memanfaatkan teknologi sebagai sarana untuk penyampaian dakwah. Sarana tersebut menjadikan masyarakat mudah untuk mendapatkan pesan dakwah yang disampaikan. Sarana penyampaian ini baik melalui media massa dan media sosial. Semakin banyak masyarakat yang menggunakan media massa dan media sosial karena mereka semakin paham akan teknologi saat ini. Maka dari itu idealnya media sosial yang berkembang di era saat ini haruslah media yang memiliki manfaat bagi orang lain. Namun manfaat yang dimiliki oleh akun instagram ini tidak akan terlihat di masyarakat yang mengikutinya, maka dari itu masyarakat haruslah senantiasa memperhatikan setiap unggahan yang ada di media tersebut. Lalu mempraktikkannya maupun menjadi cerminan untuk perilaku yang dilakukan sehari-hari.

---

<sup>1</sup> Feri Sulianta, Keajaiban Sosial Media (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015), hlm. 1

<sup>2</sup> Abu Bakar Zakaria (1962: 8)

<sup>3</sup> Moh. Ali Aziz, Ilmu Dakwah, Prenamadia Group, Jakarta, hlm 11

Media sosial Instagram digunakan sebagai sarana media dakwah. Dakwah melalui media sosial instagram memang memiliki tantangan tersendiri. Karena dakwah melalui instagram tidak selalu dengan mudah menarik minat pengikut untuk melihat dan membaca unggahan di akun instagram itu, mereka hanya sekedar melihat semata lalu pindah ke unggahan akun lain. Maka dari itu seorang admin akun media sosial khususnya instagram untuk konten dakwah harus memilikin inisiatif dan kreatifitas serta inovatif untuk memberikan sesuatu yang berkesan dan memberi dampak positif bagi pengikutnya. Namun kembali lagi berdakwah melalui media sosial harus tetap menjaga dan mengikuti aturan serta etika yang ada. Bukan hanya sekedar mengunggah namun melanggar aturan yang ada. Karena ini berbicara tentang menyeru kepada kebaikan atau malah menyeru kepada yang tidak baik. Maka dari itu hendaklah kita menggunakan media dengan bijak sebab media sosial yang kita miliki ialah cerminan dari kehidupan yang sebenarnya berada di masyarakat.

Penelitian ini akan menggunakan obyek akun instagram @kartun.dakwah yang memiliki *content* dakwah didalamnya. Alasannya karena pada akun ini memiliki ciri khas yang mengunggah kalimat-kalimat yang berisi sesuai dengan ajaran islam tetapi dengan tampilan gambar seperti kartun/komik. Selain itu, akun ini termasuk aktif memiliki pengikut sejumlah 369rb, yang mengikuti 332 orang dan dengan jumlah postingan 6939. Akun ini memposting berbagai macam yang berkaitan dengan dakwah baik dari segi akhlak, aqidah maupun syariahnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan dakwah yang terdapat dalam akun instagram @kartun.dakwah dan juga untuk mengetahui kategorisasi isi pesan dakwah dalam akun instagram @kartun.dakwah. Secara teoritis penelitian ini bermanfaat dalam pengembangan teori yang berkaitan dengan komunikasi dakwah khususnya mengenai pesan dakwah. Sedangkan secara praktis penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi admin pada akun instagram @kartun.dakwah dalam postingannya tentang dakwah.

Landasan teori dalam penelitian ini adalah teori-teori yang berkaitan dengan pesan dakwah dan mengenai kategorisasi pesan dakwah yang berkaitan

dengan aqidah, akhlak, syariah dan beberapa lainnya. Sedangkan untuk penelitian sejenis yang telah dilakukan adalah diantaranya penelitian Elita Sartika yang berjudul Analisis Isi Kualitatif Pesan Moral Dalam Film Berjudul Kita Versus Korupsi, penelitian Anisatul Islamiyah berjudul Pesan Dakwah dalam Novel Negeri Lima Menara, penelitian Muhammad Ripai, Ucin Muksin, dan Dadan Anugrah yang berjudul Pesan Dakwah dalam Novel Bait Surau, Kamaludin Tajibu dan Syafriana yang berjudul Pesan Dakwah pada Iklan Kosmetik Wardah (Sebuah Kajian Semiotika) dan enam penelitian lainnya.

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content Analysis*) kualitatif. Tujuan analisis isi ini yaitu untuk mengetahui dan mempelajari gambaran isi, karakteristik pesan dan perkembangan dari suatu isi (Eriyanto, 2011). Menurut Jalaluddin Rakhmat (1989:89), “Analisis isi dipergunakan untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dalam bentuk lambang, analisis isi dapat digunakan untuk menganalisis semua bentuk komunikasi, seperti : surat kabar, buku, puisi, lagu, cerita rakyat, lukisan, pidato surat, peraturan perundang-undangan, musik, teater, dan sebagainya. Dalam penelitian ini, objek yang akan diteliti adalah gambar yang berisi kata-kata yang menjadi isi pesan dalam akun instagram @Kartun.dakwah, dari segi isi tulisannya. Secara teknis, jenis data ini akan diangkat melalui penelaahan terhadap postingan-postingan dalam akun instagram @Kartun.dakwah, yaitu mengenai isi imbauan pesan dan kategorisasi pesan.

Konsep dalam penelitian ini adalah pesan dakwah indikatornya meliputi: pengertian pesan dakwah, sumber hukum pesan dakwah, jenis-jenis pesan dakwah, pesan dakwah menurut jalaluddin rakhmat dan al bayanuniy serta teori komunikasi visual. Media sosial meliputi : pengertian media sosial, dampak media sosial, macam-macam media sosial, dan pengertian instagram. Sedangkan untuk

komunikasi visual yaitu meliputi : pengertian teori komunikasi visua, macam-macam, dan gambar.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini fokus pada pesan-pesan yang dimuat melalui gambar-gambar yang diunggah melalui akun instagram @kartun.dakwah. Gambar-gambar tersebut diambil dan dipilih berdasarkan banyaknya jumlah like yang terdapat di postingan akun instagram @kartun.dakwah.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Akun Instagram @kartun.dakwah merupakan sebuah akun media sosial khususnya instagram yang bergerak di bidang dakwah. @kartun.dakwah pertama kali bergabung dengan instagram pada tanggal 4 Februari 2016. Postingan pertama di unggah pada tanggal 4 Februari 2016 dengan tema *valentine day*. Tema ini dipilih karena memang bulan Februari dikenal masyarakat sebagai bulan kasih sayang dan tanggal 14 Februari selalu diperingati sebagai hari kasih sayang atau *valentine day*. Islam sendiri tidak pernah menyebutkan bahwa pada tanggal tersebut merupakan hari kasih sayang, tetapi memang tradisi dari luar Indonesia yang masuk ke Indonesia dan berkembang pesat. Postingan pertama tersebut berisi tentang ajakan untuk menolak *valentine day* dengan gerakan #TolakValentineDay. Gerakan #TolakValentineDay pada saat itu ramai diikuti bahkan dengan pengguna *hashtag* atau dengan pengguna tagar sebanyak

Visi dari akun Instagram @kartun.dakwah adalah agar selalu menjadikan akun media sosial ini diingat oleh pengikutnya dan khalayak masyarakat umum. Sedangkan untuk misi dari akun Instagram @kartun.dakwah ini adalah menjadikan pengikut dari akun Instagram @kartun.dakwah untuk senantiasa mengingat perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya. @kartun.dakwah memiliki tema postingan dakwah yang bermacam-macam baik dari bentuk akidah, akhlak, jodoh, rezeki, maupun mengingatkan kita kepada kematian. Tujuan dibuatnya akun Instagram @kartun.dakwah, agar media ini dapat menjadikan perantara

kepada masyarakat untuk sama-sama melakukan kebaikan dan saling mengingatkan kepada kebajikan. Dalam postingan @kartun.dakwah tidak hanya gambar yang diunggah asli buatan admin.

Alasan dibuatnya akun Instagram @kartun.dakwah ini adalah dakwah merupakan kewajiban bagi setiap muslim. Dan sebaik-baiknya manusia adalah mereka yang bermanfaat bagi orang lain (HR. Ahmad, ath-Thabrani). Begitu juga dengan berdakwah, karena tujuan berdakwah adalah mereka untuk saling mengingatkan kepada kebaikan. Akun Instagram @kartun.dakwah dikemas berbeda dengan akun media sosial lainnya.

### **Isi Pesan Dakwah Akun Instagram @kartun.dakwah**

Di era saat ini dakwah tidak hanya disampaikan melalui lisan saja. Dakwah juga tidak selalu disampaikan dalam hal diskusi atau tatap muka dalam suatu acara saja. Saat ini dakwah juga lebih banyak dikenal melalui media massa, baik di televisi, radio atau bahkan disampaikan melalui media sosial (instagram, youtube, dan facebook dan lain halnya). Itulah alasannya di era saat ini dakwah dapat dilakukan melalui media apa saja dan dimana saja.

Sebagaimana dalam surat Ali Imran ayat 104, yang artinya “Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari orang yang munkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung.”<sup>4</sup> Selain itu, dalam potongan ayat An-Nahl : 125 yang artinya “Serulah (manusia) kepada jalan Rabb-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang lebih baik.”<sup>5</sup> Dalam potongan ayat surat Ali-Imran : 110 juga menyebutkan bahwa “Kamu adalah umat yang terbaik dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma’ruf dan mencegah dari yang munkar, dan berimanlah kepada Allah.”<sup>6</sup> Dari potongan beberapa arti ayat tersebut disebutkan bahwa dakwah merupakan kegiatan wajib bagi seorang muslim.

---

<sup>4</sup>QS. Ali- Imran : 104.

<sup>5</sup> QS. An-Nahl : 125.

<sup>6</sup> Ali – Imran : 110.

Sebagaimana yang telah disebutkan mengenai kewajiban berdakwah, munculah akun-akun media sosial baik instagram, youtube, dan juga facebook sebagai media untuk menyebarkan dakwah. Media tersebut diolah sebagaimana mestinya agar menarik perhatian masyarakat luas. Masyarakat yang mengikuti akun tersebut tidak hanya sekedar melihat unggahan tapi juga bisa menjadikan postingan tersebut sebagai media pembelajaran untuk mengetahui islam lebih jauh lagi. Pesan dakwah yang disampaikan melalui media sosial tersebut baik dalam bentuk gambar/komik, atau bisa juga video yang berisi tentang dakwah.

Dari hasil pengamatan peneliti dapat disimpulkan, bahwa dalam akun instagram @kartun.dakwah dilihat dari isi pesan dakwah peneliti telah menganalisis unggahan akun instagram @kartun.dakwah selama di bulan Januari 2019. Setelah melakukan analisis lalu peneliti mengartikan makna pada unggahan @katun.dakwah. Dalam satu hari peneliti mengambil satu unggahan yang diambil berdasarkan banyaknya jumlah likes atau disukai. Lalu setelah peneliti mengambil unggahan tersebut disimpulkan berdasarkan sesuai dengan ayat-ayat dalam Al-Qur'an, hadits dan beberapa yang berisi mengenai karya-karya sastra atau buku.

Banyaknya jumlah likes yang masuk dalam kategori ini adalah 1200 penyuka keatas hingga 4000.

Dapat disimpulkan bahwa dalam satu bulan akun instagram @kartun.dakwah mengunggah berbagai macam gambar yang memiliki berbagai macam isi pesan dakwah yang berkaitan dalam al-qur'an. Salah satunya unggahan pada tanggal 1 Januari 2019, yang berisikan kalimat bahwa "Carikan, sahabat yang baik itu mendo'akan, mencarikan, bukan memperbanyak ejekan karena jomblo itu bukan kemauan".<sup>7</sup> Dalam unggahan tersebut sesuai dalam potongan surat al-Maidah ayat 2 yang artinya "Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebaikan dan takwa, dan jangan tolong menolonglah kamu dalam berbuat dosa dan pelanggaran. Dan bertakwalah kamu kepada Allah, sesungguhnya Allah amat berat siksa-Nya."<sup>8</sup> Unggahan pada tanggal 2 Januari

---

<sup>7</sup>@kartun.dakwah. (2019, 1 Januari 2019). Carikan. Diakses melalui

<sup>8</sup>QS Al – Maidah : 2



yang berisikan kalimat bahwa “Teruslah semangat dalam belajar...”. Kalimat tersebut jelas sebagaimana dijelaskan dalam al-Qur’an surat al-‘Alaq ayat 1-5 yang artinya “(1) Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang telah menciptakan. (2) Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. (3) Bacalah, dan Tuhanmu adalah Maha Pemurah. (4) Yang mengajar (manusia) dengan perantara qalam (alat tulis). (5) Dia mengajarkan kepada manusia apa yang tidak diketahuinya.” Dalam ayat tersebut jelas bahwa al-Qur’anpun juga memandang belajar sangat penting dalam kehidupan manusia.<sup>9</sup>

Sedangkan unggahan yang berkaitan dengan hadits yaitu pada tanggal 12 Januari 2019, yang berisikan kalimat “Menangislah, karena menahan isak akan membaut dada semakin sesak”. Sebagaimana dalam hadits riwayat tarmidzi, disebutkan bahwa Abu Hurairah radhiyallahu ‘anhu berkata, bahwa Rasulullah telah bersabda, “tidak akan masuk ke dalam neraka, seseorang yang pernah menangis karena takut kepada Allah, sehingga air susu kembali ke putingnya, dan tidak akan dapat bersatu debu saat berjihad fisabilillah dengan asap neraka jahanam.” (HR. Tirmidzi).<sup>10</sup> Unggahan pada tanggal 24 Januari yang berisikan kalimat “Sakit dalam perjuangan itu hanya berlangsung sementara. Namun jika kau menyerah sekarang, rasa sakit itu akan terasa selamanya.” Sebagaimana dalam hadits riwayat muslim, Rasulullah menyebutkan bahwa “Orang mukmin yang kuat itu lebih baik dan lebih dicintai oleh Allah daripada orang mukmin yang lemah, namun pada masing-masing (dari keduanya) ada kebaikan. Bersemangatlah terhadap hal-hal yang berguna bagimu, mohonlah pertolongan kepada Allah, dan janganlah menjadi lemah. Jika kamu ditimpa sesuatu, jangan berkata seandainya aku berbuat begini, maka akan begini dan begitu, tetapi katakanlah Allah telah menakdirkan, dan kehendak oleh Allah pasti dilakukan. Sebab kata ‘seandainya’ itu dapat membuka perbuatan setan.” (HR. Muslim).

Lalu unggahan berdasarkan potongan kalimat dalam buku yaitu unggahan pada tanggal 17 Januari 2019 berisi tentang “Bersabarlah maka Allah akan

---

<sup>9</sup>QS. Al-‘Alaq : 1-5

<sup>10</sup>HR. Tirmidzi

menghadirkan kebahagiaan.” Kunci kebahagiaan seorang muslim ada 3 yakni sabar, syukur, dan juga ikhlas. Karena jika hati sudah bersabar maka rasa syukur pun akan mengiringi. Sabar merupakan upaya untuk selalu menyempurnakan ikhtiar dengan berusaha lebih keras lagi. Sabar dibagi menjadi tiga, yaitu sabar dalam berbuat, sabar dalam menahan diri dari maksiat dan sabar dalam menerima takdir Allah yang menyakitkan.<sup>11</sup>

### **Kategorisasi Pesan Dakwah Akun Instagram @kartun.dakwah**

Pesan dakwah memiliki tema-tema yang berbeda didalamnya, yakni berupa akhlak, akidah dan syariah. Selain tiga aspek tersebut, ada juga dibagi menjadi rasional, motivasional, takut, dan emosional. Unggahan dalam akun Instagram @kartun.dakwah memiliki beberapa macam tema didalamnya. Akun tersebut juga mengunggah beberapa tips-tips contohnya tips untuk menghafal Al-Qur’an dan juga lain-lainnya. Berikut merupakan hasil dari kategorisasi tersebut menurut tema-tema dakwah yang sudah disebutkan sebelumnya. Dalam kategorisasi ini menggunakan teori berdasarkan Jalaluddin Rakhmat dan Al-Bayanuniy.

Kategorisasi berdasarkan akidah terdapat 3 unggahan yakni yang berkaitan dengan “dzikir itu, jangan bersedih Allah bersama kita, cukuplah Allah yang menjadi pelindungmu.” Dzikir berkaitan dengan Allah dengan menggunakan hati karena selalu mengingat Allah, lisan yang selalu melafadzkan Allah, dan perbuatan yang selalu berkaitan dengan hukum Allah. Unggahan mengenai “La Tahzan Innallahu Ma’ana” Jangan Bersedih, Allah Bersama Kita. Unggahan tersebut jelas karena sesuai dalam surat At-Taubah ayat 40. Sesuatu hal yang berkaitan dengan seseorang baik bersedih, bahagia maupun dalam keadaan apapun selalu teringat dengan Allah. Karena Allah yang selalu menolong kita dalam keadaan apapun. Dan unggahan cukuplah Allah yang menjadi penolong kami, dan Allah adalah sebaik-baiknya pelindung. Jelas bahwa sesuatu hal didasarkan kepada Allah. Karena sebagai manusia memiliki iman dan rukun iman. Dalam rukun iman yang pertama jelas disebutkan bahwa percaya kepada Allah.

---

<sup>11</sup>Abdul Sukur, Dahsyatnya sabar, syukur dan ikhlas (Jakarta : Sabi, 2013), hlm. 17.

Maka dari itu, sesuatu yang kita lakukan harus berdasar kepada Allah dan hasil serahkan kepada Allah.

Berdasarkan akhlak terdapat 3 unggahan yakni “mas, jaga pandangan, ringkih, bersabarlah maka Allah akan meraih kebahagiaan”. Unggahan pertama, akhlak untuk menjaga pandangan, unggahan kedua akhlak untuk semangat berhijrah jangan menyerah, dan unggahan pada gambar terakhir adalah akhlak untuk bersabar mendapatkan kebahagiaan. Jelas disebutkan bahwa kita diwajibkan untuk menundukkan pandangan ketika melihat seseorang yang bukan muhrim. Karena menundukkan pandangan merupakan perintah Allah kepada hamba-hamba-Nya untuk menjaga pandangan mereka atas apa yang diharamkan mereka. Begitu juga dengan bersemangat untuk menjadi lebih baik lagi dan juga bersabarlah untuk meraih kebahagiaan. Allah selalu menyebutkan bahwa sesuatu hal apa yang kita inginkan akan kita dapatkan apabila kita bersabar dan senantiasa berdoa serta berusaha.

Berdasarkan kategorisasi syariah terdapat 2 unggahan yakni berkaitan dengan ibadah kepada Allah. Unggahan yang pertama diatas mengenai taubat, dan yang kedua adalah berdoa. Karena dalam unggahan yang bertema taubat diatas berisi kalimat, apabila seorang mukmin berbuat dosa, maka berwudhulah dengan sempurna lalu dirikan shalat dua rakaat, dan selanjutnya beristigfarlah kepada Allah. Lalu yang kedua adalah saat kau ingin berbicara kepada Allah, maka berdoalah dan saat kau ingin Allah berbicara kepadamu maka bacalah Al-Qur’an. Kedua unggahan tersebut jelas tentang beribadah karena berkaitan dengan shalat.

Unggahan yang berkaitan dengan motivasi terdapat 3 unggahan yakni berisi tentang untuk kita selalu semangat dalam belajar, unggahan tentang untuk bersabar dan berusaha, dan apabila seseorang sudah bersiap maka ambilah keputusan untuk tidak menunda-nunda.

Unggahan berisi tentang tips-tips terdapat 2 unggahan yakni yang pertama dalam berhijrah dari film porno dalam unggahan tersebut ada beberapa tips untuk menjauhi film porno yang pertama dengan niat secara sungguh-sungguh lalu

selanjutnya adalah ketika kamu akan membuka maka selalu ingat bahwa Allah akan mematikanmu saat itu juga. Dan juga tips-tips lainnya. Lalu di unggahan yang kedua adalah tips tentang menghafal al-qur'an niat karena Allah, bersungguh-sungguh untuk menghafal.

Unggahan berisi tentang ajakan untuk bersedekah terdapat 3. Dalam postingan pertama disebutkan bahwa ajakan untuk pembangunan masjid untuk anak-anak yatim di pesantren yatin. Unggahan yang kedua berisi tentang untuk menyedekahkan peralatan dapur yang sudah tidak terpakai. Dan di unggahan yang ketiga yaitu untuk menyedekahkan baju untuk meringankan hisabmu di akhirat kelak. Sesuai dengan QS Al-Baqarah ayat 195 yang artinya "Dan infakkanlah (hartamu) di jalan Allah, dan janganlah kamu jatuhkan (diri sendiri) ke dalam kebinasaan dengan tangan sendiri, dan berbuat baiklah. Sungguh, Allah menyukai orang-orang yang berbuat baik."

### **Analisa Akun Instagram @kartun.dakwah mengenai Dampak**

Akun instagram memiliki dampak bagi yang mengikutinya ataupun bagi yang selalu melihat unggahan-unggahan yang ada di akun tersebut. Dampak tersebut dapat berupa dampak negatif ataupun juga dampak positif. Berikut merupakan analisa dampak dari adanya akun instagram @kartun.dakwah.

Akun instagram @kartun.dakwah memiliki kaitannya dengan isi pesan dakwah di unggahan tersebut. Akun instagram tersebut memiliki beberapa unggahan baik melalui gambar dan juga video. Gambar tersebut berisi foto/komik yang didalamnya ada kalimat-kalimat pesan dakwah tersebut. Sedangkan unggahan video didalamnya berisi potongan-potongan dakwah seorang ustadz atau penceramah-penceramah.

Dampak positif setelah penulis menganalisa, melihat dan mengikuti selama beberapa bulan belakangan ini adalah pengikut senantiasa mendapatkan pengingat dan juga untuk mengetahui tentang ajaran-ajaran islam yang sebelumnya tidak diketahui ketika melihat unggahan di akun instagram

@kartun.dakwah. Ada beberapa dampak positif yang ditimbulkan dari adanya akun instagram @kartun.dakwah.

Dampak tersebut adalah sebagai berikut, yang pertama, semakin mudahnya masyarakat untuk mendapatkan pesan dakwah melalui media sosial instagram. Karena dengan adanya akun instagram tersebut semakin mudah untuk seseorang melakukan dakwah. Karena dakwah melalui media sosial bisa menjadi pilihan untuk menimba ilmu, anak muda zaman sekarang lebih betah untuk berlama-lama membuka media sosial ketimbang harus lebih datang ke majelis taklim. Yang kedua, menumbuhkan kreativitas bagi anak muda. Karena dengan adanya akun instagram @kartun.dakwah membuat masyarakat menjadi lebih kreatif dan inovasi dalam menyampaikan kebaikan. Dan penyampaian dakwah tidak monoton seperti seorang berpidato saja tetapi juga media sosial sebagai sarana penyampaian dakwah yang lebih inovatif dan kreatif. Yang ketiga, Memperluas jaringan berdakwah. Karena apabila berdakwah di majelis taklim mungkin hanya orang-orang yang datang saja yang akan mendapatkan pesan dakwah tersebut. Sedangkan orang lain hanya akan mendapatkan cerita dari orang yang datang ke majelis taklim tersebut. Dengan media sosial instagram khususnya akun @kartun.dakwah ini masyarakat menjadi lebih mudah untuk mendapatkannya dan langsung membaca atau melihat sendiri bukan atas dasar cerita dari orang lain.

Dari akun tersebut menurut penulis bahwa akun tersebut tidak memiliki dampak negatif yang mengganggu pengikutnya. Dampak negatif yang ada hanyalah apabila seseorang berlama-lama untuk membuka media sosial maka akan melupakan segala sesuatu kewajibannya sebagai seorang muslim dan seorang manusia.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis melalui penelitian dan pengamatan, wawancara, observasi dan dokumentasi yang peneliti lakukan di lapangan

mengenai analisis isi pesan dakwah pada akun instagram @kartun.dakwah, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut. Pertama adalah pesan dakwah yang terdapat pada akun instagram @kartun.dakwah berupa kalimat bergambar atau berbentuk komik pesan itu mempunyai isi yang beragam dan selalu berkaitan dalam ayat-ayat Al-Qur'an, hadits dan juga karya-karya sastra. Unggahan yang terdapat di akun instagram @kartun.dakwah yaitu sebanyak kurang lebih 40 unggahan. Kedua, Isi pesan dakwah yang diunggah pada akun Instagram @kartun.dakwah memiliki enam kategori. Keenam kategori tersebut ialah, mengenai aqidah (3), akhlak (3), syariah (2), motivasi (3), tips-tips (2) dalam melaksanakan kewajiban dalam muslim, dan juga kategori mengenai dakwah mengajak untuk selalu berbuat baik yaitu bersedekah (3). Ketiga, Setiap akun instagram memiliki dampak bagi seorang yang mengikutinya baik dampak secara positif dan negatif. Namun, dari dampak tersebut tergantung bagaimana kita seorang pengikut dapat mencegah apabila dampak itu negatif dan dapat menerima apabila dampak tersebut positif.

## **SARAN**

Setelah penulis melakukan penelitian tentang Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @kartun.dakwah, maka dengan ini diajukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Akun Instagram @kartun.dakwah

Agar admin akun Instagram lebih terbuka terhadap pengikut-pengikutnya. Begitu juga dengan konten-konten dakwah yang akan diunggah di media sosial, diharapkan menjadi semakin lebih beragam tema dan juga lebih baik lagi dalam pengelolaan media sosial. Selain beragam juga diperlukan kejelasan dalam unggahan konten-konten pesan dakwah di akun instagram @kartun.dakwah. Baik dari segi gambar yang diunggah maupun *caption* dalam unggahan tersebut.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti maupun mengembangkan penelitian serupa, penulis menyarankan untuk lebih serius dalam melakukan analisis dan tidak hanya mengambil analisis saja tetapi mungkin juga mengambil beberapa respon dari pengikut akun instagram tersebut.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

Abidin Ass, Djamalul. 1996. Komunikasi dan Bahasa Dakwah. Jakarta : Gema

Insani Pers.

Aziz, Moh Ali. 2004. Ilmu Dakwah. Jakarta : Prenamadia Group.

PP Muhammadiyah. 2016. Al-Qur'an. Yogyakarta : Grramasurya.

Sulianta, Feri. 2015. Keajaiban Sosial Media. Jakarta : PT. Elex Media

Komputindo.

Syukur, Abdul. 2013. Dahsyatnya sabar, syukur, dan ikhlas. Jakarta : Sabil.

Wawancara dengan admin instagram @kartun.dakwah pada tanggal 15 November

2019 melalui email dan whatsapp.