

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*  
TERHADAP PEMBELIAN ULANG DENGAN VARIABEL  
INTERVENING KEPUASAN PELANGGAN**  
(Studi pada Pelanggan Rumah Makan Kampong Mataraman Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF EXPERIENTIAL MARKETING ON REPURCHASE  
MODIRATED BY CUSTOMER SATISFACTION***  
(Studi on Kampong Mataraman Resto in Yogyakarta)



Oleh

**MUHAMMAD ARDI PRABOWO**

**20140410123**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**