

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana.

Agustina Shinta, M.P. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang. UB Press.

Augusty, Ferdinand.2006.*Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Universitas Diponegoro.

Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogyakarta. Liberty.

Belch, George E. & Michael A. Belch. 2012.*Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill. Global Edition.

Bungin Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.

Bungin Burhan.2007.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. PT RajaGrafindo.

David W Cravens. 1998. *Pemasaran Strategi Jilid 3 Edisi ke Empat*. Jakarta. Erlangga.

Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung. Pustaka Setia.

- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Endar Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Fajar, Laksana, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Gregorious Chandra. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Publisher.
- Haris Herdiansyah. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Hasan Ali. 2009. *Marketing*. Yogyakarta. MedPress.
- Husein Umar. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Iskandar, 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Gaung Persada.
- John E, R. Darmawan, Soemanagara, Kennedy. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta. PT. Bhuana Ilmu Populer.

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Mohammad Nazir, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Mufid. 2010. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta. Kencana.
- Nanang Martono. 2012. *Sosiologi perubahan sosial: perspektif klasik, modern, postmodern, dan postkolonial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Peter, Paul J, dan Carla Jhonson. 2004. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif*
- Philip Kotler and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Rambat Lupiyoadi. 2009 *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta. Salemba empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Tatik Suryani. 2013. *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Terence A Shimp. 2008. *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Erlangga.

Tjetjep Djatnika. 2007. *Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Yusufhadi Miarso. 2007. *Menyemai Benih Teknologi Pendidikan*. Jakarta. Kencana.

Zebua Manahati. 2018. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta. CV Budi Utama.

## **JURNAL**

Abas Kasim, Juita LD Bessie, dan Antonio EL Nyoko. 2017. Strategi Promosi Pariwisata Kota Kupang Melalui Pembuatan Media Katalog Wisata. *Jurnal Manajemen*, Vol 4(1), 71-90.

Adelaar Thomas. 2000. *Electronic Commerce and Implifications for market Structure: The Example of the Art and Antiques Trade*. *Jurnal Komputer Mediasi Komunikasi*, Vol 5(3), 86.

Agianda Melzendhy dan Ani Yuningsih. 2016. Strategi Promosi PT. Matoa Indonesia Digdaya. *Jurnal Hubungan Masyarakat*, Vol 2(1), 205-212.

Chintiya Betari Avinda, I Nyoman Sudiarta, Ni Made Oka Karini. 2016. Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata). *Jurnal IPTA*, Vol 4(1), 55-60.

- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 29(1), 59-66.
- Faisal Hakim, Arlin Ferlina M. Trenggana. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Produk IndiHome PT. Telkom Witel Yogyakarta. *e-Proceeding of Management*, Vol 4(1), 670-677.
- Gito Atiko, Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos.,M.Si, & Kharisma Nasionalita, S.Sos.,M.A. 2016. Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementrian Pariwisata RI (studi deskriptif pada akun Instagram @indtravel). *E-Proceeding of Management*, Vol 3(2), 2357.
- Lidya Mongi, Lisbeth Mananeke, Agusta Repi. 2013. Kualitas Produk, Strategi Promosi, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 1(4), 2336-2346.
- Marceline Livia Hedynata, & Wirawan E. D. Radianto. 2016. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious *Chocolate Potato Snack*. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol 1(1), 87-96.
- Rendy Gulla, Sem George Oroh, Ferdy Roring. 2015. Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*, Vol 3(1), 1313-1322.
- Sigit Setyo Wibowo, Neneng Komariah, Nuning Kurniasih. 2014. Strategi Promosi Perpustakaan Sekretariat Jenderal Dewan Perwakilan Daerah

Republik Indonesia. *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, Vol 2(1), 1-7.

Sindy Tawas. 2013. Atribut Produk, Harga, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios di PT. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal EMBA*, Vol 1(4), 1329-1340.

Suherman Kusniadji. 2009. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk *Consumer Goods* (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang). *Jurnal Komunikasi*, Vol 8(1), 83-98.

Umaimah Wahid dan Anggun Eka Puspita. 2017. Upaya Peningkatan *Brand Awareness* PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas *Marketing Public Relations*. *Jurnal Komunikasi*, Vol 9(1), 31-43.

Veni Fitra Meilisa. 2018. Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga, dan Kebudayaan Kabupaten Indragiri Hilir dalam Menarik Minat Pengunjung Objek Wisata Pantai Solop. *Jurnal FISIP*, Vol 5(1), 1-16.

#### **SUMBER ONLINE**

<https://www.telkom.co.id/servlet/tk/about/Indo/tkahomepage/halaman-telkom-indonesia.html>, diakses pada tanggal 6 November 2019 pukul 14.14.

<https://www.wifi.id/beli-paket>, diakses pada tanggal 3 November 2019 pukul 14.10.

<https://jogja.tribunnews.com/2015/01/09/pengguna-wifi-corner-di-diy-terus-tumbuh>, diakses pada tanggal 24 September 2019 pukul 19.00.

<https://www.apjii.or.id/>, diakses pada tanggal 4 November 2019 pukul 20.00.

<https://www.citra.net.id/fast>, diakses pada tanggal 3 November 2019 pukul 14.00.

<http://smartbisnis.id/wico/>, diakses pada tanggal 15 November 2019 pukul 17.00.