

Kuesioner Penelitian

Kepada:

Yth: Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Saya adalah mahasiswi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh struktur jaminan, persepsi reputasi, desain website terhadap kepercayaan pengguna internet di sistem *e-commerce*”. Penelitian ini merupakan syarat untuk kelulusan di jenjang strata satu (S1).

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon bantuan kepada bapak/ibu/saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner sesuai dengan pernyataan-pernyataan yang tertera berikut ini sangat berharga bagi keberhasilan penelitian ini dan seluruh jawaban yang bapak/ibu/saudara/i berikan akan dirahasiakan.

Atas bantuan dan ketersediaan bapak/ibu/saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Yogyakarta,2019

Dosen Pembimbing

Peneliti

Wahyu Manuhara P., S.E., M.Si., Ak., CA

Fina Ayu Agustina

EFEK STRUKTUR JAMINAN, PERSEPSI REPUTASI, DAN DESAIN WEBSITE TERHADAP KEPERCAYAAN PENGGUNA DI SISTEM E- COMMERCE

Berkembangnya teknologi saat ini , membuat kita sering menjumpai transaksi jual-beli yang dilakukan dengan menggunakan media Internet atau yang sering disebut sebagai transaksi elektronik. Jarak tidak lagi masalah bagi seorang konsumen dalam bertransaksi jual-beli ini. Oleh karena itu struktur jaminan, persepsi reputasi, desain website dan kepercayaan antara penjual dan pembeli merupakan faktor utama dalam transaksi ini. Penelitian ini akan membahas tentang **PENGARUH STRUKTUR JAMINAN, PERSEPSI REPUTASI, DESAIN WEBSITE TERHADAP KEPERCAYAAN PENGGUNA DI SISTEM *E-COMMERCE***.

A. Pertanyaan Umum

1. Nama:
2. Alamat E-mail:
3. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
4. Pendidikan
 - a. <SMA/SEDERAJAT
 - b. D3
 - c. S1
 - d. S2
 - e. S3
5. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lain-lain

6. Dimana biasanya anda mengakses internet (boleh lebih dari satu)
 - a. Rumah
 - b. Kampus/Kantor
 - c. Warung internet
 - d. Lain-lain
7. Intensitas mengakses internet
 - a. Sering
 - b. Kadang-kadang
 - c. Jarang
8. Pernahkan anda melakukan transaksi jual/beli melalui internet
 - a. Ya
 - b. Tidak
9. Sudah berapa kali anda bertransaksi melalui internet
 - a. <3 kali
 - b. 3-5 kali
 - c. >5 kali

B. Pertanyaan Tentang Variabel Penelitian

Ket:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

1. Struktur Jaminan

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Apakah anda merasa nyaman waktu anda melakukan transaksi di internet					
2.	Apakah anda merasakan penjualan di internet akan melakukan yang terbaik untuk pelanggannya					
3.	Apakah anda merasa aman bertransaksi di internet melalui <i>e-commerce</i>					
4.	Apakah anda setuju para vendor di internet akan melayani pelanggannya dengan profesional					
5.	Apakah menurut anda perusahaan yang mempunyai fasilitas <i>e-commerce</i> sudah ahli dibidangnya					

2. Persepsi Reputasi

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Apakah anda setuju pembelian barang melalui internet adalah hal yang sangat menarik					
2.	Apakah anda setuju ide untuk bertransaksi jual-beli barang menggunakan internet					
3.	Apakah anda setuju ide untuk berbelanja di <i>e-commerce</i> adalah pilihan yang tepat untuk memenuhi kebutuhan hidup anda					
4.	Apakah transaksi pembelian melalui internet mudah untuk dilakukan					
5.	Apakah pembelian secara <i>online</i> akan menjamin kerahasiaan identitas anda					

3. Desain Website

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Tampilan website dirancang secara terorganisir dengan baik dan modern					
2.	Saya bisa menggunakan konten website dengan mudah dan sederhana					
3.	Saya tidak mengalami kegagalan atau halaman website yang rusak ketika sedang bernavigasi					
4.	Isi website disajikan secara jelas dan terorganisir					
5.	Saya dapat menemukan informasi di website dengan mudah					

4. Kepercayaan

No.	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1.	Setujukah anda situs <i>e-commerce</i> di internet dapat dipercaya					
2.	Apakah anda setuju situs <i>e-commerce</i> di internet dapat dikenal sebagai sebuah situs yang dapat memegang janji serta komitmen terhadap penjualan melalui internet					
3.	Apakah menurut anda situs <i>e-commerce</i> dapat menjadi alternatif transaksi penjualan yang diminati oleh masyarakat					
4.	Apakah anda setuju situs <i>e-commerce</i> itu lebih baik dibandingkan dengan retailer (pedagang eceran) dalam hal pembelian atau penjualan					
5.	Apakah anda setuju situs <i>e-commerce</i> itu bisa menjadi pewujud harapan bagi kemudahan konsumen untuk bertransaksi					

Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel SA

Correlations

		SA 1	SA 2	SA 3	SA 4	SA 5	Total SA
SA 1	Pearson Correlation	1	.606**	.347**	.594**	.010	.707**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.934	.000
	N	68	68	68	68	68	68
SA 2	Pearson Correlation	.606**	1	.515**	.681**	.160	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.194	.000
	N	68	68	68	68	68	68
SA 3	Pearson Correlation	.347**	.515**	1	.410**	.214	.741**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.001	.080	.000
	N	68	68	68	68	68	68
SA 4	Pearson Correlation	.594**	.681**	.410**	1	.231	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.058	.000
	N	68	68	68	68	68	68
SA 5	Pearson Correlation	.010	.160	.214	.231	1	.434**
	Sig. (2-tailed)	.934	.194	.080	.058		.000
	N	68	68	68	68	68	68
Total SA	Pearson Correlation	.707**	.837**	.741**	.814**	.434**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	98.6
	Excluded ^a	1	1.4
	Total	69	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	5

Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel PR

Correlations

		PR 1	PR 2	PR 3	PR 4	PR 5	Total PR
PR 1	Pearson Correlation	1	.504**	.466**	.390**	.420**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68
PR 2	Pearson Correlation	.504**	1	.547**	.121	.586**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.328	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68
PR 3	Pearson Correlation	.466**	.547**	1	.044	.654**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.721	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68
PR 4	Pearson Correlation	.390**	.121	.044	1	-.040	.504**
	Sig. (2-tailed)	.001	.328	.721		.748	.000
	N	68	68	68	68	68	68
PR 5	Pearson Correlation	.420**	.586**	.654**	-.040	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.748		.000
	N	68	68	68	68	68	68
Total PR	Pearson Correlation	.794**	.758**	.736**	.504**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	98.6
	Excluded ^a	1	1.4
	Total	69	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	5

Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel WD

Correlations

		WD 1	WD 2	WD 3	WD 4	WD 5	Total WD
WD 1	Pearson Correlation	1	.236	.562**	.673**	.599**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.053	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68
WD 2	Pearson Correlation	.236	1	.262*	.305*	.235	.557**
	Sig. (2-tailed)	.053		.031	.011	.054	.000
	N	68	68	68	68	68	68
WD 3	Pearson Correlation	.562**	.262*	1	.625**	.495**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.031		.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68
WD 4	Pearson Correlation	.673**	.305*	.625**	1	.465**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000	.011	.000		.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68
WD 5	Pearson Correlation	.599**	.235	.495**	.465**	1	.733**
	Sig. (2-tailed)	.000	.054	.000	.000		.000
	N	68	68	68	68	68	68
Total WD	Pearson Correlation	.814**	.557**	.803**	.821**	.733**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	98.6
	Excluded ^a	1	1.4
	Total	69	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	5

Hasil uji validitas dan reliabilitas variabel TR

Correlations

		TR 1	TR 2	TR 3	TR 4	TR 5	Total TR
TR 1	Pearson Correlation	1	.736**	.767**	.777**	.326**	.908**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.007	.000
	N	68	68	68	68	68	68
TR 2	Pearson Correlation	.736**	1	.695**	.747**	.216	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.077	.000
	N	68	68	68	68	68	68
TR 3	Pearson Correlation	.767**	.695**	1	.726**	.063	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.610	.000
	N	68	68	68	68	68	68
TR 4	Pearson Correlation	.777**	.747**	.726**	1	.304*	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.012	.000
	N	68	68	68	68	68	68
TR 5	Pearson Correlation	.326**	.216	.063	.304*	1	.423**
	Sig. (2-tailed)	.007	.077	.610	.012		.000
	N	68	68	68	68	68	68
Total TR	Pearson Correlation	.908**	.874**	.844**	.906**	.423**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	68	98.6
	Excluded ^a	1	1.4
	Total	69	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	5

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
SA	68	11.00	24.00	18.6618	2.72966
PR	68	11.00	25.00	19.7059	2.25308
WD	68	10.00	25.00	19.3382	2.60086
TR	68	12.00	25.00	18.3235	3.31636
Valid N (listwise)	68				

Hasil uji normalitas (*Kolmogorov-smirnov*)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

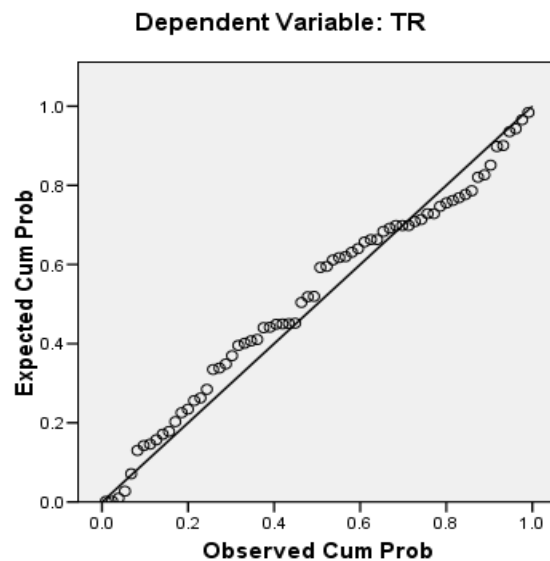
		Unstandardized Residual
N		68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.44359437
Most Extreme Differences	Absolute	.095
	Positive	.076
	Negative	-.095
Kolmogorov-Smirnov Z		.780
Asymp. Sig. (2-tailed)		.577

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil uji normalitas (*Grafik*)

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil uji multikolinearitas (*VIF*)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	WD ^a , SA, PR	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: TR

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.650	3.070		-.538	.593		
	SA	.536	.124	.441	4.338	.000	.820	1.220
	PR	.106	.159	.072	.666	.508	.731	1.369
	WD	.408	.141	.320	2.898	.005	.696	1.436

- a. Dependent Variable: TR

Hasil uji heteroskedastisitas (*Glejser*)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	WD ^a , SA, PR	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: RES_ABSOLUT

Coefficients^a

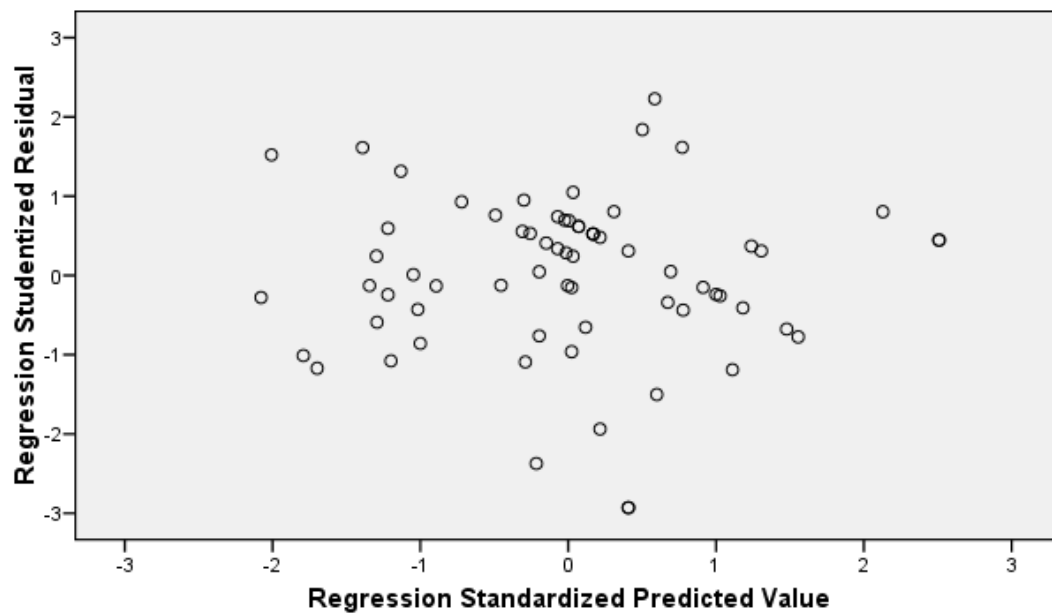
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.391	1.980		1.208	.232
	SA	.007	.080	.012	.090	.929
	PR	-.064	.102	-.091	-.625	.534
	WD	.030	.091	.050	.333	.740

a. Dependent Variable: Residual_absolut

Hasil uji heteroskedastisitas (*Grafik*)

Scatterplot

Dependent Variable: TR



Hasil regresi berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	WD, ^a SA, PR	.	Enter

- a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: TR

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.676 ^a	.457	.432	2.50021

- a. Predictors: (Constant), WD, SA, PR

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	336.815	3	112.272	17.960	.000 ^a
	Residual	400.067	64	6.251		
	Total	736.882	67			

- a. Predictors: (Constant), WD, SA, PR
b. Dependent Variable: TR

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.650	3.070		-.538	.593
	SA	.536	.124	.441	4.338	.000
	PR	.106	.159	.072	.666	.508
	WD	.408	.141	.320	2.898	.005

- a. Dependent Variable: TR