

**PENGARUH STRUKTUR JAMINAN, PERSEPSI REPUTASI, DAN  
DESAIN WEBSITE YANG MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN  
PENGGUNA INTERNET DI SISTEM E-COMMERCE**

**THE EFFECT OF STRUCTURAL ASSURANCE, PERCEIVED  
REPUTATION, AND DESIGN WEBSITE TOWARD TRUST OF  
INTERNET USERS' IN E-COMMERCE SYSTEMS**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**FINA AYU AGUSTINA**

**20060420024**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Fina Ayu Agustina

Nomor Mahasiswa : 20060420024

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “ **PENGARUH STRUKTUR JAMINAN, PERSEPSI REPUTASI, DAN DESAIN WEBSITE TERHADAP KEPERCAYAAN PENGGUNA INTERNET DI SISTEM E-COMMERCE**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 09 Januari 2020



Fina Ayu Agustina

**SKRIPSI**  
**PENGARUH STRUKTUR JAMINAN, PERSEPSI REPUTASI DAN DESAIN**  
**WEBSITE YANG MEMPENGARUHI KEPERCAYAAN PENGGUNA**  
**INTERNET DI SISTEM E-COMMERCE**


**THE EFFECT OF STRUCTURAL ASSURANCE, PERCEIVED REPUTATION**  
**AND DESIGN WEBSITE TOWARD TRUST OF INTERNET USERS IN THE**  
**E-COMMERCE SYSTEMS**


Diajukan oleh  
**FINA AYU AGUSTINA**  
**20060420024**

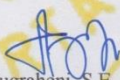
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 03 Januari 2020**

Yang terdiri dari

  
Dr. Suryo Pratolo, S.E., M.Si., Ak., CA  
Ketua Tim penguji

  
Wahyu Manuhara P., S.E., M.Si., Ak., CA  
Anggota Tim Penguji

  
Peni Nugraheni, S.E., M.Sc., Ak., CA  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Ketua Prodi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Anjum Arwahim, SE., M.Si., Akt., SAS.  
NIR 19701126199603 143 053

## **MOTTO**

“if you only do what you do, you’ll never be better than what you are”

-master shifu-

“you’re story may not have such a happy beginning, but that doesn’t make you  
who you are. It is the rest of your story, who you choose to be”

-sooth sayer-

“you got to let go of the stuff from past, because it just doesn’t matter! The only  
thing that matters is what you choose to be now”

-po-

## **PERSEMBAHAN**

- Ibu... terimakasih dan maaf
- Bapak, terimakasih atas kasih sayang dan pengertiannya selama ini
- Adik-adik dan keluarga besark yang selalu mendukung sampai sejauh ini
- Dosen pembimbing yang telah memberikan banyak pelajaran dalam penyusunan skripsi
- Dosen dan Karyawan FEB yang selalu membantu saya
- Teman-teman tebron yang selalu ada, terimakasih atas dukungannya

## DAFTAR ISI

### Contents

SKRIPSI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERSEMBAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	6
A. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Model Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Obyek/Subyek Penelitian dan Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

B. Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Metode Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Keterbatasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

4.1	Jumlah kuesioner.....	48
4.2	Responden berdasarkan jenis kelamin.....	49
4.3	Responden berdasarkan tingkat pendidikan.....	50
4.4	Responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	51
4.5	Deskripif.....	52
4.6	Normalitas One Sample KS Test.....	53
4.7	Multikolinieritas .....	54
4.8	Heteroskedastisitas .....	55
4.9	Validitas pada item variabel penelitian.....	56
4.10	Validitas pada variabel kepercayaan.....	57
4.11	Reliabilitas .....	58
4.12	Uji F .....	58
4.13	Hipotesis .....	59
4.14	Determinasi .....	61
4.15	Regresi Linier Berganda .....	62



## **DAFTAR GAMBAR**

1. Model teoritis trust di e-commerce..... 39