

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk:**

**ALLAH S.W.T.** Tuhan Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah memberi kemudahan dan kelancaran dalam mencapai segala urusan kehidupan termasuk proses penyelesaian skripsi ini.

**NABI MUHAMMAD S.A.W.** Nabi dan Rasul terakhir utusan Allah untuk membimbing manusia menuju akhlaq karimah, junjunganku dan teladanku dalam melakukan setiap perbuatan dan tingkah laku di kehidupan yang fana ini.

**Bapak dan Ibu Tercinta.** Yang telah mendukung, membimbing, mengajari, mendidik dan menyayangiku dengan penuh rasa sabar. Terima kasih untuk segala kasih sayang dan pengorbanan yang begitu besar untuk hidupku, dan segala doa terbaik yang selalu dipanjatkan untukku. Terima kasih telah berjuang untuk memberikan yang terbaik bagiku dengan segala keterbatasan yang keluarga kita miliki. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang diberikan dari awal hingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini menjadi salah satu titik mula untuk diriku agar dapat memberikan sedikit kebanggaan bagi bapak dan ibuku tersayang.

**Keluarga besar dan teman-teman yang telah memberi dukungan lahir dan batin dalam menghadapi lika-liku perjalanan hidupku...**

## UCAPAN TERIMAKASIH

### **Tidak lupa ucapan terimakasih saya kepada:**

☺ Terima kasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY yang sudah memberikan ilmu yang bermanfaat di perkuliahan dengan baik.

☺ Terima kasih kepada dosen pembimbing skripsiku, Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si atas kesabaran dan jerih payahnya untuk membimbing saya, tanpa bimbingannya saya belum tentu akan sampai dalam tahap ini.

☺ Terima kasih kepada seluruh pihak Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM) Yogyakarta yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di sana dan membantu dalam proses penggalian data melalui tahap wawancara.

☺ Terima kasih Ibu Maria Ana Sila Hayati, M.Par. selaku bagian *staff marketing* STIPRAM yang telah membantu saya dalam proses wawancara.

☺ Terima kasih Ibu Dr. Damiasih, M.M., M.Par., CHE selaku Wakil Rektor STIPRAM yang telah mengizinkan saya untuk melakukan proses wawancara.

☺ Terima kasih Bapak Dr. Suhendroyono, S.H., M.M., M.Par., CHE selaku Ketua Rektor STIPRAM yang telah memberi masukan, kritik, dan saran untuk penelitian saya.

☺ Terima kasih Prof. John J.O.I Ihalauw, S.E., Ph. D. selaku Guru Besar STIPRAM yang telah memberi masukan, kritik, dan saran untuk penelitian saya.

☺ Terima kasih Bapak Dr. Tonny Hendratono, S.E., M.M. selaku Lektor STIPRAM yang telah memberi masukan, kritik, dan saran untuk penelitian saya.

☺ Terima kasih untuk bagian TU, Mba Siti, Pak Jono, Pak Mur yang telah sabar dan membantu saya dalam melayani segala urusan mahasiswa di Prodi Ilmu Komunikasi UMY.

☺ Terima kasih untuk seluruh para karyawan Perpustakaan UMY, Pak Sugeng, Pak Udin, Pak Har, Pak Jub, Mas Ikram, Mas Burhan, Mba Citra, Kinjar, Wahid yang telah saya repotkan dan rajin memberi saya dukungan setiap hari untuk tetap semangat dalam mengerjakan skripsi ini. Azheekk!

☺ Terima kasih untuk teman-teman kuliah saya Monica, Ovi, Zelvi, Dini, Indah, dll. Maaf yaa gengg kalau ada salah-salah kata selama perkuliahan ini yang disengaja ataupun gak disengaja. Walaupun kita lulusnya mencar-mencar tapi yakinlah hati ini akan selalu ada untuk kalian. Wadaww!

☺ Terima kasih untuk seluruh teman-teman dan sahabat di Prodi Ilmu Komunikasi atau di lain Prodi/Universitas kalian luar biasa! Tetap saling *support* dan saling menginspirasi. Semoga yang lain cepat kelar skripsinya dan lekas lulus yaa. Aamiin.

☺ Seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

**MOTTO:**

**أَلَا بِذِكْرِ اللَّهِ تَطْمَئِنُّ الْقُلُوبُ**

**“Ingatlah, hanya dengan berdzikir (mengingat) kepada Allah hati menjadi tenteram”. [Ar-Ra’d / 13:28]**

**DI SAAT KITA LEMAH INGATLAH KALIMAT INI :**

**Hasbunallah Wanikmal Wakil**

**(Cukup Allah yang menjadi penolong kami)**

**La Tahzan Innallaha Ma’ana**

**(Jangan bersedih sesungguhnya Allah bersama kita)**

**Innallaha Ma’asshobirin**

**(Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar)**

**Ada sesuatu yang jauh lebih penting dari sekedar mencapai target, yaitu**

**“MENSYUKURI YANG TELAH DIDAPAT”**

**“Barang siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan jalannya menuju surga”. (HR. Muslim)**

**SEMANGAT!!!**

**“Jika Allah merubah siang menjadi malam, maka yakinlah Allah bisa merubah lelahmu menjadi berkah”**

**"Seorang terpelajar harus sudah berbuat adil sejak dalam pikiran, apalagi dalam perbuatan". (Pramoedya Ananta Toer)**

**"Hiduplah kamu seperti akan mati besok, dan berbahagialah seperti kamu akan hidup selamanya". (BJ Habibie)**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian dengan judul “Strategi Promosi Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM) Yogyakarta Dalam Menarik Calon Mahasiswa Tahun 2019/2020” guna melengkapi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S-1) Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2019. Pencapaian terbesar ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. dan Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Suhendroyono, S.H., M.M., M.Par., CHE selaku Ketua Rektor STIPRAM.
5. Ibu Dr. Damiasih, M.M., M.Par., CHE selaku Wakil Rektor STIPRAM.
6. Segenap pihak Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM) Yogyakarta yang telah bersedia mengizinkan saya untuk melakukan penelitian dan memberikan segala bentuk informasi yang saya butuhkan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing. Terima kasih atas bimbingan, dukungan, nasehat, arahan, saran, serta perbaikan yang berguna bagi penulis dan kesabaran Ibu dalam membimbing saya selama proses penulisan skripsi ini.
8. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP. M.Si selaku Dosen Penguji. Terima kasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dosen Penguji. Terima kasih telah memberikan masukan dan saran untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya, semoga dapat menjadi berkah dan berguna bagi masyarakat, negara, dan agama. Para staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, dan Mba Siti. Terima kasih telah menjadi pusat informasi dan pusat bantuan kemahasiswaan.
11. Semua pihak yang telah membantu, mohon maaf tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Saya ucapkan terima kasih tak terhingga atas segala dukungannya.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan, oleh karena itu kritik dan saran akan sangat penulis harapkan. Semoga persembahan ini dapat selalu bermanfaat.

Yogyakarta, 22 Januari 2020

Penulis,

Zia Khusnun Amalia

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR BAGAN .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
ABSTRACT .....	xix

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
1. Manfaat Teoritis .....	10

2. Manfaat Praktis .....	11
E. Kajian Teori .....	11
1. Promosi.....	11
2. Strategi Promosi.....	15
a. Perencanaan Promosi .....	17
b. Pelaksanaan Promosi .....	27
3. Bauran Promosi.....	30
4. Evaluasi.....	38
F. Metode Penelitian .....	42
1. Jenis Penelitian .....	42
2. Objek Penelitian.....	43
3. Lokasi Penelitian .....	43
4. Teknik Pengumpulan Data .....	43
5. Teknik Analisis Data .....	46
G. Uji Validitas Data.....	48
H. Sistematika Penulisan.....	50

## **BAB II GAMBARAN UMUM SEKOLAH TINGGI PARIWISATA**

### **AMBARRUKMO YOGYAKARTA**

A. Sejarah dan Profil Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.....	52
---	----



B. Identitas Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.....	54
C. Lokasi Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.....	54
D. Visi dan Misi Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.....	55
E. Tujuan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.....	56
F. Struktur Organisasi Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.....	57
G. Program Studi Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo.....	59
H. Fasilitas STIPRAM.....	61
I. Kerjasama STIPRAM.....	62

### **BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN**

A. Sajian Data .....	70
B. Pembahasan .....	151

### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	230
B. Saran .....	232

DAFTAR PUSTAKA .....	234
----------------------	-----

LAMPIRAN .....	241
----------------	-----

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Jumlah Mahasiswa di 5 Perguruan Tinggi DIY dalam Bidang Pariwisata Tahun 2019/2020.....	5
Tabel 2.1 Daftar Nama Pengurus Struktur Organisasi STIPRAM.....	58
Tabel 3.1 Daftar Bauran Promosi STIPRAM Tahun 2019/2020.....	142

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Perguruan Tinggi Negeri di Yogyakarta .....	3
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta .....	4
Gambar 1.3 <i>Press Release</i> di Koran Kedaulatan Rakyat.....	7
Gambar 1.4 Kerjasama Mahasiswa Magang STIPRAM dengan Hotel Internasional Chang Jiang, Kota Yangjian, Tiongkok.....	9
Gambar 2.1 STIPRAM Menjadi Sekretariat HILDIKTIPARI (Himpunan Lembaga Pendidikan Tinggi Pariwisata Indonesia).....	53
Gambar 2.2 Logo STIPRAM.....	54
Gambar 2.3 Lokasi STIPRAM.....	55
Gambar 2.4 Penandatanganan MOU antara STIPRAM <i>Institute of Tourism</i> dan <i>TeachCast with Oxford</i> dalam Penyediaan Pelatihan Bahasa Inggris.....	62
Gambar 2.5 Kerjasama Pengiriman Mahasiswa Magang STIPRAM dengan <i>Toho Resort Management</i> diliput Koran Jepang.....	62
Gambar 2.6 Program Pertukaran Kuliner antara STIPRAM dan Gredos San Diego College Madrid Spanyol.....	63
Gambar 2.7 Program Pertukaran Seni Tari antara STIPRAM dan Phuket Rajabhat University.....	64
Gambar 2.8 Pertemuan antara Presiden Universitas RUDN Moscow dengan STIPRAM Menawarkan Berbagai Program Studi.....	65
Gambar 2.9 Kerjasama Mahasiswa Magang STIPRAM dengan Hotel Internasional Chang Jiang, Kota Yangjian, Tiongkok.....	65
Gambar 2.10 Program Pertukaran Budaya 7 hari antara STIPRAM <i>Institute of Tourism</i> Yogyakarta dan Burapha University Internasional College (BUUIC) Chonburi Thailand.....	66
Gambar 2.11 Kerjasama Program Magang antara STIPRAM dengan Hotel Shangri-La, Guilin, Tiongkok.....	67
Gambar 2.12 Kerjasama STIPRAM dengan Universitas Negeri Tomsk Moskow tentang Penelitian dan Pendidikan.....	68

Gambar 2.13 Program Pertukaran Mahasiswa antara STIPRAM dengan Phuket Rajabhat University.....	68
Gambar 2.14 Kerjasama Bidang Akademik antara STIPRAM dan Prince of Songkla University Phuket.....	69
Gambar 3.1 <i>Press Release</i> di Koran Kedaulatan Rakyat.....	89
Gambar 3.2 <i>Press Release</i> di Koran Kedaulatan Rakyat.....	90
Gambar 3.3 <i>Press Release</i> di Koran Kedaulatan Rakyat.....	90
Gambar 3.4 <i>Press Release</i> di Koran Negara Jepang.....	91
Gambar 3.5 Ucapan Dirgahayu untuk Bank BPD DIY di Koran Radar Jogja.....	91
Gambar 3.6 Ucapan Dirgahayu untuk Perhimpunan Hotel & Restoran Indonesia di Koran Radar Jogja.....	92
Gambar 3.7 <i>Press Release</i> di Media Info Wisata.....	94
Gambar 3.8 <i>Press Release</i> di Media Info Wisata.....	94
Gambar 3.9 <i>Press Release</i> di Media Info Wisata.....	95
Gambar 3.10 <i>Press Release</i> di Media Info Wisata.....	95
Gambar 3.11 <i>Press Release</i> di Media Info Wisata .....	96
Gambar 3.12 Majalah Flambe STIPRAM.....	97
Gambar 3.12 Majalah Flambe STIPRAM.....	98
Gambar 3.14 <i>Billboard</i> STIPRAM.....	100
Gambar 3.15 Spanduk Ucapan dari STIPRAM.....	101
Gambar 3.16 Brosur STIPRAM.....	103
Gambar 3.17 <i>Flyer</i> STIPRAM.....	104
Gambar 3.18 Poster STIPRAM.....	105
Gambar 3.19 <i>Banner</i> STIPRAM.....	107
Gambar 3.20 Kalender STIPRAM.....	108
Gambar 3.21 Kalender STIPRAM.....	109
Gambar 3.22 Sticker STIPRAM.....	110
Gambar 3.23 Sticker STIPRAM.....	110
Gambar 3.24 Jam Dinding STIPRAM.....	112

Gambar 3.25 Agenda STIPRAM.....	113
Gambar 3.26 Catatan Harian Kecil STIPRAM.....	113
Gambar 3.27 Plakat STIPRAM.....	115
Gambar 3.28 Kaos dan Tas Premium STIPRAM.....	115
Gambar 3.29 <i>Flashdisk</i> STIPRAM.....	115
Gambar 3.30 Mug STIPRAM.....	116
Gambar 3.31 Tas STIPRAM.....	116
Gambar 3.32 Payung STIPRAM.....	117
Gambar 3.33 Kaos STIPRAM.....	117
Gambar 3.34 Pashmina STIPRAM.....	117
Gambar 3.35 Dompot STIPRAM.....	118
Gambar 3.36 Tempat Pensil STIPRAM.....	118
Gambar 3.37 Handuk STIPRAM.....	119
Gambar 3.38 Gantungan Kunci STIPRAM.....	119
Gambar 3.39 Bolpoin STIPRAM.....	119
Gambar 3.40 Akun Instagram STIPRAM.....	121
Gambar 3.41 Akun Youtube STIPRAM.....	122
Gambar 3.42 Akun Facebook STIPRAM.....	123
Gambar 3.43 Website STIPRAM.....	124
Gambar 3.44 <i>Personal Selling</i> STIPRAM.....	126
Gambar 3.45 <i>Personal Selling</i> STIPRAM.....	127
Gambar 3.46 CSR Bakti Sosial STIPRAM ke Anak Yatim.....	129
Gambar 3.47 Pagelaran Wayangan yang Diadakan STIPRAM.....	131
Gambar 3.48 Penghargaan dari STIPRAM Untuk Didi Kempot.....	132
Gambar 3.49 Seminar MGBK Wonosobo.....	134
Gambar 3.50 Kuliah Umum STIPRAM Menghadirkan Duta Besar Indonesia...	135
Gambar 3.51 <i>EduFair</i> STIPRAM di SMK 2 Temanggung.....	137
Gambar 3.52 <i>Sponsorship</i> STIPRAM di Polsek Banguntapan.....	138

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Proses Implementasi.....	28
Bagan 1.2 Triangulasi “Sumber” Pengumpulan Data.....	50
Bagan 2.1 Struktur Organisasi STIPRAM.....	57