

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MIE SAMYANG**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2016-2018 Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat memenuhi syarat guna memperoleh

gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Desi Avilia Sari**

NPM : 20130730038

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2019**

## NOTA DINAS

Lamp : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 16 Desember 2019

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta.*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara/i:

Nama : Desi Avilia Sari

NPM : 20130730038

Judul : PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MIE  
SAMYANG (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2016-2018 Fakultas  
Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum wr.wb.*

Pembimbing



Safaah Restuning Hayati, Lc., S.E.I., MA. Ek.

## PENGESAHAN

## Judul Skripsi

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MIE SAMYANG (Studi Kasus Pada  
Mahasiswa Angkatan 2016-2018 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta)**

Yang dirpersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Desi Avilia Sari**

NPM : 20130730038

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam pada tanggal 24 Desember 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

**Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi**

Ketua Sidang : Syah Amelia Manggala, S.EI., M.EI.

(.....)

Pembimbing : Sfaah Restuning Hayati, Lc., S.E.I., MA. Ek.

(.....)

Penguji : Aqidah Asri Suwarsi, S.EI., M.EI.

(.....)

Yogyakarta, 24 Desember 2019

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag.

NIK. 1968021299202 113 016

**PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Desi Avilia Sari  
NPM : 20130730038  
Judul : **PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MIE SAMYANG (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2016-2018 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 16 Desember 2019

Yang membuat pernyataan,



Desi Avilia Sari

## MOTTO

*“Yakin dan percaya bahwa Allah Akan memberikan jalan yang terbaik bagi setiap umatnya”*

*“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan),, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan)yang lain, dan hanya kepada Tuhan mu lah kamu berharap”*

*(An-Nahl: 6-8)*

## **PERSEMBAHAN**

*Kupersembahkan skripsi ini untuk :*

*Kedua orang tuaku tercinta Bapak Warsito dan Alm. Ibu Masmuatin atas limpahan doa,  
kasih sayang dan materi yang diberikan.*

*Kakak-kakakku tersayang Yuniarti-Haris Sutrisno, Yayuk Ismawati-Nur Rochmad, Eva  
Susanto-AnjarMelani dan Taufik Hermawan-Sandra Tara atas Do'a dan dukungannya.*

*Ponakan-ponakan tercinta Agni Nur Hanifah, Reffa Zuna pristian, Hana Febitalia Nur  
Azzizah, Febbi Nur Istiqomah, walied Abdad, Jasmine, Asraf, Reihan, Pinta yang sudah  
meramaikan hari-hariku.*

*Calon Imamku yang selalu memberikan semangat, membantu dan mengerti akan  
kesibukanku*



## KATA PENGANTAR

*Assalammu alaikum wr. wb*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MIE SAMYANG** (Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2016-2018 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademisi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) strata satu Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa dapat terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari doa, bimbingan, semangat, motivasi serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Maesyaroh, M.A selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Ibu Safaah Restuning Hayati, Lc., S.E.I., MA. Ek. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, saran, dan solusi selama proses penyusunan skripsi



5. Bapak Drs. Muhsin Hariyanto, M.Ag selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu memberikan saran serta masukan selama peneliti menjadi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Agama Islam yang telah mentransformasi ilmu dan keteladanan dengan penuh kesabaran dan kasih sayang kepada peneliti
7. Untuk keluarga, sahabat dan teman-teman yang sudah mendukung dan memberikan semangat dan motivasi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diperlukan guna perbaikan dimasa yang akan datang. Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk banyak pihak.

*Wassalammu alaikum wr. wb*

Yogyakarta,

Peneliti

Desi Avilia Sari

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi berfungsi untuk memudahkan penulis dalam memindahkan bahasa asing ke dalam bahasa Indonesia. Pedoman transliterasi harus konsisten dari awal penulisan sebuah karya ilmiah sampai akhir.

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini disesuaikan dengan penulisan transliterasi Arab-Latin mengacu kepada keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI tahun 1987 Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/u1987, sebagai berikut:

### A. Penulisan Huruf

No	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
1	ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
2	ب	Ba	B	Be
3	ت	Ta	T	Te
4	ث	Sa	Ś	Es (dengan titik di atas)
5	ج	Jim	J	Je
6	ح	Ha	H	Ha (dengan titik di bawah)
7	خ	Kha	Kh	Ka dan ha
8	د	Dal	D	De
9	ذ	Dzal	Z	Zet
10	ر	Ra	R	Er
11	ز	Zai	Z	Zet
12	س	Sin	S	Es
13	ش	Syin	Sy	Es dan ye
14	ص	Shad	Sh	Es dan ha
15	ض	Dhad	Dh	De dan ha
16	ط	Tha	Th	Te dan ha

17	ظ	Zhaa	Zh	Zet dan hà
18	ع	'ain	'	Koma terbalik di atas
19	غ	Ghain	Gh	Ge dan ha
20	ف	Fa	F	Ef
21	ق	Qaf	Q	Ki
22	ك	Kaf	K	Ka
23	ل	Lam	L	El
24	م	Min	M	Em
25	ن	Nun	N	En
26	و	Waw	W	We
27	هـ	Ha	H	Ha
28	ء	Hamzah	'	Apostref
29	ي	Ya	Y	Ye

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRACT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Label Halal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.	Keputusan Pembelian Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Kerangka Berfikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Parsial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Simultan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Kuesioner (angket) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Studi Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1	Data Primer.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2	Data Sekunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.	Definisi operasional variabel penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Pengertian variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Skala pengukuran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.	Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Model Pengukuran (Outer Model) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Model Struktural (Inner Model) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.	Sejarah Singkat Mie Samyang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Uji Kualitas Instrumen dan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Karakteristik Responden Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Model Struktural (Inner Model) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Pengaruh Label Halal, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Pengaruh Label Halal, Harga Dan Promosi Secara Bersama-Sama Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Pengaruh Variabel Promosi Paling Dominan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	KESIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.2 Operasional Variabel Dependen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.3 Operasional Variabel Independen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3.4 Kriteria Skala Pengukuran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Umur Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Konsumsi Mie Samyang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Pendapatan Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Average Variance Extracted (AVE).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Nilai Cronbach's alpha dan Composite Reliability.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Hasil Cross-validated Redundancy (Q2).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Hasil Path Coefficients .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram data 10 besar Negara di dunia yang mengkonsumsi mie Instan 2018 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1.2 Produk mie Samyang ..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Logo Halal MUI..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.2 Kerangka Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.1 Tampilan Output Model Pengukuran Uji validitas..... **Error! Bookmark not defined.**