

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Abdillah W., Hartono J. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.

Bawono, Anton. 2006. "*Multivariate Analysis Dengan Spss*". Salatiga: Stain Salatiga Press.

Departemen Agama RI. 2003. *Panduan Pedoman Produksi Halal*. Jakarta: Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Penyelenggaraan Haji.

Departemen Agama RI. 2003. *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produk Halal*. Jakarta: Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Direktorat Jendral Bimbingan Masyarakat Islam Penyelenggaraan Haji.

Ghozali I. dan Latan H. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Ed. Ke-2*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* edisi 12 jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler. P, dan Keller. K. 2007. *Manajemen Pemasaran* Edisi kedua belas jilid satu terjemahan Benyamin Molan. Jakarta : Penerbit Indeks.

Priyanto, Duwi. 2011. *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Mediakom: Yogyakarta.

Sukris Sarmadi, 2012. *Spiritualitas Bisnis Mencari Ridho Ilahi*. Yogyakarta: CV Aswaja Pressindo, 90.

Sugiyono. 2012. "*Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Cet Ke-14*". Bandung: Alfabeta.

### **Jurnal-Jurnal :**

Alfian, Ian. 2017. "*Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan*", jurnal At-Tawassuth, Vol. 2, No. 1, 2017: 122-145.

Bulan, Tengku Putri Lindung. 2016. "*Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang*", Jurnal Manajemen Dan Keuangan, Vol.5, No.1, 430-439.

Endah, Nur Hadiati. 2014. "*Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Oleh Konsumen Indonesia*". Jurnal Ekonomi dan Pembangunan, Vol 22, No. 1.

Fauziah, Ismail Fahmi Arrauf, Fahrizal. 2017. "*Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Kasus: Mahasiswi FEBI IAIN Langsa)*", jurnal Institut Agama Islam Negeri Langsa.

Khasanah, Zakaria Wahab, Dan Welly Nailis. 2014. "*Pengaruh Kemasan, Label Halal, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota Palembang)*". Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan, Tahun XI No 2.

Lestari, M. Hufron, M. Khoirul. 2018. "*Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas*

*Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang)*” e – Jurnal Riset Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma, hal:63

Muhammad Nasrullah. 2015. “Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk” *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, Volume 13, Nomor 2.

Mutiara dan Syahputra. 2018. “*Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Korea*”, jurnal Universitas Telkom, Vol. 17, No. 2.

Nugraha, M. Kholid Mawardi, Aniesa Samira Bafadhal. 2017. “*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Muslim Konsumen Mie Samyang Berlogo Halal Korean Muslim Federation Di Kota Malang)*”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB,)* Vol. 50, No. 5, hal 113.

Rahmawati, Vivi. 2014. “*Pengaruh Atribut Produk Dan Label Halal Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Semarang*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.

Tarigan, Eka Dewi Setia. 2016. “ *Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*”, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3 No. 1.

**Website :**

file:///C:/Users/Admin/Downloads/Lembaga%20Pengkajian%20Pangan%20Obat-  
obatan%20dan%20Kosmetika%20MUI.htm diakses tanggal 16 Juni 2019

file:///C:/Users/Admin/Downloads/Sharianews%20%20%20Kopi%20Luwak,%20Halal%20a  
tau%20Haram.htm diakses tanggal 16 Juni 2019

<http://www.halalmui.org/mui14/> diakses tanggal 16 Juni 2019

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/03/inilah-10-negara-dengan-konsumsi-  
mi-instan-terbesar-dunia-2018](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/03/inilah-10-negara-dengan-konsumsi-mi-instan-terbesar-dunia-2018) diakses tanggal 1 Oktober 2019

[https://kumparan.com/@kumparanbisnis/mengenal-samyang-foods-produsen-mi-samyang-  
asal-korea-selatan](https://kumparan.com/@kumparanbisnis/mengenal-samyang-foods-produsen-mi-samyang-asal-korea-selatan) diakses tanggal 3 Oktober 2019

[https://halalcorner.id/samyang-foods-mengeluarkan-produk-green-samyang-yang-  
bersertifikat-halal-mui/](https://halalcorner.id/samyang-foods-mengeluarkan-produk-green-samyang-yang-bersertifikat-halal-mui/) diakses tanggal 3 Oktober 2019

[https://sumsel.tribunnews.com/2018/07/30/ciri-ciri-anak-generasi-milenial-5-ciri-generasi-  
milenial-dilihat-dari-tingkah-laku-sehari-hari](https://sumsel.tribunnews.com/2018/07/30/ciri-ciri-anak-generasi-milenial-5-ciri-generasi-milenial-dilihat-dari-tingkah-laku-sehari-hari). diakses tanggal 23 Desember 2019