

**PENGARUH LABEL HALAL, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK MIE SAMYANG**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Angkatan 2016-2018 Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



SKRIPSI

Oleh:

Desi Avilia Sari

NPM : 20130730038

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2019