

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Achmad, Zainal Abidin. (2014). *Perbandingan Sistem Pers dan Sistem Pers Indonesia*. Surabaya: Lutfansah Mediatama.
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Boyle, Raymond dan Richard Haynes. (2009). *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. Rev. ed. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Campos, Milton N. (2009). *Constructivism dalam Encyclopedia of Communication Theory*, Littlejohn, Stephen W, dan Foss, Karen A, [ed]. United States of America: SAGE Publications.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKIS.
- Haryanto, Ignatius. (2012). *Digitalisasi dan Media Sosial: Berkah Atau Kutukan?*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- Hasrullah. (2001). *Megawati dalam Tangkapan Pers*. Yogyakarta: LKiS.
- Hidayatullah, Arief. (2016). *Jurnalisme Cetak : Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Hill, David T. (2011). *Pers di Masa Orde Baru*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Junaedi, Fajar. (2014). *Merayakan Sepakbola: Fans, Identitas, dan Media Edisi I*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Junaedi, Fajar. (2017). *Merayakan Sepakbola: Fans, Identitas dan Media Edisi II*. Yogyakarta: Fandom
- Kartajaya, Hermawan. (2002). *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lanang, Achmad. (2018). "Sepakbola, Teknologi Komunikasi, dan Idealitas Sepakbola". Dalam Sirajudin Hasbi dan Ferry Triadi Sasono [ed]. *Sepakbola 2.0*. Yogyakarta: Fandom Indonesia.

- Muhtadi, Asep Saeful. (2016). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nicholson, Matthew. (2007). *Sport and The Media Managing The Nexus*. Victoria: Elsevier.
- Pramesti, Olivia Dewi. (2014). *Olahraga, Media, dan Audiens: Perspektif Media Lokal dalam Meliput Isu Olahraga dalam Sport, Komunikasi, dan Audiens*. Junaedi, Fajar., Bharata, Bonaventura Satya., Budi, Setio, [ed] (2014). Yogyakarta: Aspikom.
- Prayoga, Muhammad Rizky Gama. (2018). *Controversy of Competition Termination of ISL 2015 in the Frame of National Sport Daily News dalam New Media in Dicruption Era*. Junaedi, Fajar., Prabowo, Agung., [ed] (2018). South Sumatera: Aspikom.
- Salim, Agus. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Santoso, Puji dan Corry N. AP Sinaga. (2017). *Kekuasaan di Layar Kaca: Melepaskan Diri Dari Pengaruh Pemilik Modal dalam Komunikasi Berkemajuan dalam Dinamika Media dan Budaya*. Sukmono, Filosa Gita, Nurudin, [ed] (2017). Ponorogo: APIK PTM.
- Scanlon, Thomas F. (2006). “*Sports and Media in the Ancient Mediterranean*”. Dalam Arthur. A Raney dan Jennings Bryant [ed]. *Handbook of Sports and Media*. California: Lawrence Erlbaum Associates.
- Shoemaker, Pamela J. , Stephan D. Reese (1996). *Mediating The Message : Second Edition*. USA: Longman Publishers USA
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tapsell, Ross. (2018). *Kuasa Media di Indonesia*. Tangerang Selatan: Marjin Kiri.
- Utomo, Wisnu Prasetya. (2016). *Suara Pers, Suara Siapa?*. Yogyakarta: Pindai.
- Utomo, Wisnu Prasetya. (2018). “*Media, Sepakbola, dan Kekerasan Supporter*”. Dalam Sirajudin Hasbi dan Ferry Triadi Sasono [ed]. *Sepakbola 2.0*. Yogyakarta: Fandom Indonesia.

Volkmer, Ingrid. (2009). *Framing Theory dalam Encyclopedia of Communication Theory*, Littlejohn, Stephen W, dan Foss, Karen A, [ed]. United States of America: SAGE Publications.

Yin, Robert K. (2011). “*Qualitative Research from Start to Finish, First Edition*”. New York: Guilford Press.

Jurnal

Farida, Sari. (2015). *Media Tradisional VS Media Online*. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam. 3:52-53.

Fuller, Andy. (2017). *Soccer and The City: The Game and its Fans in Solo and Yogyakarta*. *Sport in Society*. 20:676.

Hutagalung, Inge. (2013). *Dinamika Sistem Pers di Indonesia*. Jurnal Interaksi. 2:53-60.

Junaedi, Fajar. (2016). Jawa Pos Membela Persebaya: Bingkai Pemberitaan Jawa Pos tentang Persebaya dalam Kongres PSSI 2016. Jurnal ReseachGate. 209.

Junaedi, Fajar, Heru Nugroho, dan Sugeng Bayu Wahyono. (2018). Pembelaan Pada Persebaya dan Glorifikasi Bonek dalam Pemberitaan Jawa Pos tentang Konflik Persebaya dan PSSI. Jurnal Komuniti. 10: 54-55.

Parstya, Narayana Mahendra. (2014). Geliat Surat Kabar Harian Olahraga di Indonesia. Jurnal Komunikator. 8: 48.

Siregar, Ashadi. (2000). *Media Pers dan Negara: Keluar dari Hegemoni*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. 4:178-179.

Susilastuti. (2000). *Kebebasan Pers Pasca Orde Baru*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. 4:228.

Suryadi, Israwati. (2011). *Peran Media Massa Dalam Membentuk Realitas Sosial*. Jurnal ACADEMICA Fisip Untad. 03:02.

Syam, Nia Kurniati (2006). *Sistem Media Massa Indonesia di Era Reformasi: Perspektif Teori Normatif Media Massa*. MediaTor: 7:1.

Uasni, Marizky Harro. (2014). Upaya Diplomasi Publik Pemerintah Indonesia dalam Memperbaiki Citra Sepakbola Indonesia di Dunia Internasional. E-Jurnal HI FISIP UNMUL. 2 (1):187.

Internet

(2014). *Global Interest Football*. Diakses di <https://nielsen-sports.com/global-interest-football/> diakses pada tanggal 24 Januari 2019 pukul 14:30 WIB