

HALAMAN JUDUL

PROPAGANDA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2019-2024

(Perbandingan Analisis Isi Pemberitaan Pasangan Jokowi-Ma'ruf melalui Portal
Berita Online Detik.com dan Okezone.com pada 27 Maret-13 April 2019)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
Ilmu pemerintahan Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

HIMAWAN YOGA PRADANA

20150520194

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : HIMAWAN YOGA PRADANA

Nim : 2050520194

Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan Bahwa skripsi yang berjudul : **“PROPAGANDA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2019-2024** (Perbandingan Analisis Isi Pemberitaan Pasangan Jokowi-Ma’ruf melalui Portal Berita Online Detik.com dan Okezone.com pada 27 Maret-13 April 2019) adalah benar benar merupakan karya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya didalamnya tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi manapun atau pendapat yang pernah ditulis dan di terbitkan orang lain, kecuali secara tertulis yang dijadikan acuan dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka. Selanjutnya apabila dikemudian hari terbukti terdapat duplikasi, serta ada pihak lain yang merasa dirugikan dan menuntut, maka saya akan bertanggung jawab serta menerima segala konsekuensi yang semestinya.

Yogyakarta , 8 Januari 2020

HIMAWAN YOGA PRADANA

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Teruntuk kepada kedua orang tuaku tercinta: Bapak Tugino & Ibu Tri Mulyani yang tiada henti-hentinya untuk selalu mencurahkan kasih sayangnya dan kesempurnaan di dalam memberikan wejangan kehidupan, bimbingan, kritikan serta nasehat dan yang lebih lagi adalah DO'A yang selalu diperuntukan kepada saya. sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini, dan saya berharap dan berdoa agar kelak beliau diberikan nikmat, rezeki yang barokah dan diberi kesehatan dan keselamatan oleh Allah SWT.

Untuk Adikku: Savira Ghana Fitri yang sekarang ini masih sekolah dibangku kelas VIII SMP N 1 Sewon. Tetep semangat dalam meraih masa depan yang lebih baik, dan jangan pernah berhenti dan selalu berusaha untuk mewujudkan impianmu.

Teman-teman kontrakan dan sekaligus sahabat seperjuangan sewaktu perkuliahan ilmu pemerintahan angkatan 2015, Oka, Dayat, Ghaustaf, Gustian, Daris, yang saya banggakan yang selalu selalu menemani saat galau, saat nugas maupun saat apapun, dan mensupport, membantu dalam pengerjaan skripsi ini. Tidak lupa kepada teman-teman nongkrong untuk Diaz, Kholis, Mayang, Nila dan lain sebagainya, terima kasih yaaa yang telah memberi dukungan dan juga selalu menemani saat galau.

Teman-teman perjuangan, organisasi Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) kepada Afriadi, Fandi, Aris, Bang Rizki Azkia, Amar, Muhdi, dan lainnya terimakasih atas kerjasama dan pengalamannya selama berproses disana. Tidak lupa juga teman-teman KKN Dharma Cita Nusantara (DCN) kepada Hanif, Sadam, Ali dan lainnya, terima kasih yaa telah menjadi teman sekaligus keluarga selama di Tli'u, NTT, kalian benar-benar luar biasa konyadu.

MOTTO

“Kau tak akan pernah bahagia jika kau terus mencari kebahagiaan itu seperti apa.
Kau pun tak akan pernah hidup jika kau masih mencari makna kehidupan”

(Albert Camus)

“Aku memang berjalan pelan-pelan, tapi aku tidak pernah berjalan mundur”

(Abraham Lincoln)

“Patience now, frustration’s in the air and people who don’t care, well it’s gonna
get you down, and you’ll fall. Yes, you will hit a wall, but get up on your feet
and you’ll be stronger and smarter”

(Jemma Griffiths)

“Berkaca dari hari kemarin, fokus untuk hari ini, dan berpikir untuk hari esok”

(Himawan Yoga Pradana)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas dalam menyusun skripsi ini sampai terselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tidak lupa penulisan sampaikan kepada junjungan Nabi besar yakni Nabi Muhammad SAW yang telah membawa perubahan dari zaman jahiliyah atau zaman kebodohan menuju zaman yang terang benerang, zaman yang penuh dengan kenikmatan yang kita rasakan pada saat ini.

Dengan demikian setelah melewati beberapa rintangan dan tantangan yang cukup melelahkan, adapun penyusunan skripsi ini yaitu berjudul “**PROPAGANDA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2019-2024** (Perbandingan Analisis Isi Pemberitaan Pasangan Jokowi-Ma’ruf melalui Portal Berita Online Detik.com dan Okezone.com pada 27 Maret-13 April 2019)”. Sehingga pada akhirnya dapat saya selesaikan juga.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas serta syarat-syarat guna menyelesaikan Program Strata Satu Ilmu Pemerintahan. Disini juga penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Namun disini penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat membantu atau mendorong bagi Mahasiswa atau yang lainnya demi untuk mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya ilmu pemerintahan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat terlaksana atau tidak dapat saya

kerjakan atas bantuan pada semua pihak, sehingga penulis dengan segenap rendah hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu di dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Teruntuk kepada kedua orang tuaku, adekku yang tiada henti-hentinya untuk selalu mencurahkan kasih sayangnya dan memberikan wejangan kehidupan, bimbingan, kritikan serta nasehat dan yang lebih lagi adalah DO'A yang selalu diperuntukan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini, dan saya berharap dan berdoa agar kelak beliau diberikan nikmat, rezeki yang barokah dan diberi kesehatan dan keselamatan oleh Allah SWT.
2. Bapak Dr. Ir.Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan banyak waktu, pikiran dan tenaganya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Muchamad Zaenuri selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta selaku dosen tercinta dan tersayang didalan memberikan ilmunya kepada saya.

6. Ibu Ning, Mbak Ulfa, dan pak Arif yang selalu sabar untuk menjawab berbagai pertanyaan mengenai administrasi di kampus, serta dengan adanya bantuan yang lainnya.
7. Terkhusus untuk almameter tercinta yang telah menjadi tempat untuk menimba ilmu untuk prodi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhamadiyah Yogyakarta.

Dengan demikian kata pengantar yang dapat diberikan oleh seorang peneliti. Dalam hal ini, peneliti sangat menyadari bahwa kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki dalam menyusul hasil penelitian. Karena sebagian besar manusia tidak terlepas dengan kekurangan dan kesempurnaan yang dimilikinya. Untuk pembaca yang terhormat agar bisa menanggapi, kritik, serta saran guna untuk kesempurnaan hasil penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
SINOPSIS	xv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Kerangka Dasar Teori	14
1.6.1 Propaganda.....	14
1.6.2 Pemilihan Umum (Pemilu)	20
1.6.3 Media Online	25
1.7 Definisi Konseptual	30
1.8 Definisi Operasional.....	31
1.9 Metode Penelitian	36
1.9.1 Jenis penelitian.....	36
1.9.2 Populasi dan sampel.....	37
1.9.3 Objek Penelitian.....	38
1.9.4 Unit Analisis Data.....	39
1.9.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39

BAB II GAMBARAN UMUM	44
2.1 Gambaran Umum Detik.com	47
2.1.1 Sejarah Portal Berita Detik.com	47
2.1.2 Visi dan Misi Detik.com	48
2.1.3 Jajaran Direksi Detik.com.....	48
2.1.4 Susunan Redaksi Detik.com	49
2.1.5 Kanal-kanal Detik.com	50
2.2 Gambaran Umum Okezone.com	52
2.2.1 Sejarah Portal Berita Online Okezone.com	52
2.2.2 Jajaran Direksi Okezone.com	52
2.2.3 Susunan Redaksi Okezone.com	52
2.2.4 Kanal-kanal Okezone.com.....	53
BAB III PEMBAHASAN	55
3.1 Sampel Penelitian	55
3.2 Uji Reliabilitas.....	60
3.2.1 <i>Name Calling</i>	60
3.2.2 <i>Glittering Generalities</i>	63
3.2.3 <i>Transfer</i>	66
3.2.4 <i>Testimonials</i>	69
3.2.5 <i>Plain Folk</i>	72
3.2.6 <i>Card Stacking</i>	75
3.2.7 <i>Bandwagon Technique</i>	79
3.2.8 <i>Reputable Mounthpiece</i>	84
3.2.9 <i>Using All Forms of Persuations</i>	87
3.3 Analisis Perbandingan Teknik Propaganda.....	92
3.3.1 <i>Name Calling</i>	92
3.3.2 <i>Glittering Generalities</i>	100
3.3.3 <i>Transfer</i>	109
3.3.4 <i>Testimonials</i>	117
3.3.5 <i>Plain Folk</i>	124
3.3.6 <i>Card Stacking</i>	134
3.3.7 <i>Bandwagon Technique</i>	145

3.3.8 <i>Reputable Mounthpiece</i>	156
3.3.9 <i>Using All Forms of Persuations</i>	164
3.4 Perbandingan Propaganda di Media Detik.com dan Okezone.com	177
BAB IV PENUTUP	184
4.1 Kesimpulan.....	184
4.2 Saran	185
DAFTAR PUSTAKA	186

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Portal Berita Online	3
Tabel 1.2 Tinjauan Pustaka	9
Tabel 3.1 Sampel Berita Detik.com	55
Tabel 3.2 Sampel Berita Okezone.com.....	58
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas <i>Name Calling</i> Detik.com	61
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas <i>Name Calling</i> Okezone.com.....	62
Tabel 3.5 Uji Reabilitas <i>Glittering Generalities</i> Detik.com	64
Tabel 3.6 Uji Reabilitas <i>Glittering Generalities</i> Okezone.com.....	65
Tabel 3.7 Uji Realibilitas <i>Transfer</i> Detik.com.....	67
Tabel 3.8 Uji Realibilitas <i>Transfer</i> Okezone.com	68
Tabel 3.9 Uji Realibilitas <i>Testimonials</i> Detik.com	70
Tabel 3.10 Uji Realibilitas <i>Testimonials</i> Okezone.com.....	71
Tabel 3.11 Uji Realibilitas <i>Plain Folk</i> Detik.com.....	73
Tabel 3.12 Uji Realibilitas <i>Plain Folk</i> Okezone.com	74
Tabel 3.13 Uji Realibilitas <i>Card Stacking</i> Detik.com.....	76
Tabel 3.14 Uji Realibilitas <i>Card Stacking</i> Okezone.com	78
Tabel 3.15 Uji Realibilitas <i>Bandwagon Technique</i> Detik.com.....	80
Tabel 3.16 Uji Realibilitas <i>Bandwagon Technique</i> Okezone.com	82
Tabel 3.17 Uji Realibilitas <i>Reputable Mounthpiece</i> Detik.com	84
Tabel 3.18 Uji Realibilitas <i>Reputable Mounthpiece</i> Okezone.com	86
Tabel 3.19 Uji Realibilitas <i>Using All Forms of Persuasions</i> Detik.com.....	87
Tabel 3.20 Uji Realibilitas <i>Using All Forms of Persuasions</i> Okezone.com	90
Tabel 3.21 Frekuensi Propaganda <i>Name Calling</i> Detik.com.....	93
Tabel 3.22 Frekuensi Propaganda <i>Name Calling</i> Okezone.com.....	97
Tabel 3.23 Frekuensi Propaganda <i>Glittering Generalities</i> Detik.com.....	100
Tabel 3.24 Frekuensi Propaganda <i>Glittering Generalities</i> Okezone.com	105
Tabel 3.25 Frekuensi Propaganda <i>Transfer</i> Detik.com	110
Tabel 3.26 Frekuensi Propaganda <i>Transfer</i> Okezone.com	114
Tabel 3.27 Frekuensi Propaganda <i>Testimonials</i> Detik.com.....	118
Tabel 3.28 Frekuensi Propaganda <i>Testimonials</i> Okezone.com	121
Tabel 3.29 Frekuensi Propaganda <i>Plain Folk</i> Detik.com	125
Tabel 3.30 Frekuensi Propaganda <i>Plain Folk</i> Okezone.com.....	130
Tabel 3.31 Frekuensi Propaganda <i>Card Stacking</i> Detik.com	135
Tabel 3.32 Frekuensi Propaganda <i>Card Stacking</i> Okezone.com.....	140
Tabel 3.33 Frekuensi Propaganda <i>Bandwagon Technique</i> Detik.com	146
Tabel 3.34 Frekuensi Propaganda <i>Bandwagon Technique</i> Okezone.com	151
Tabel 3.35 Frekuensi Propaganda <i>Reputable Mounthpiece</i> Detik.com	157
Tabel 3.36 Frekuensi Propaganda <i>Reputable Mounthpiece</i> Okezone.com.....	160

Tabel 3.37 Frekuensi Propaganda <i>Using All Forms of Persuasions</i> Detik.com .	165
Tabel 3.38 Frekuensi Propaganda <i>Using All Forms of Persuasions</i> Okezone.com	171
Tabel 3.39 Persentase Teknik Propaganda di Detik.com.....	177
Tabel 3.40 Persentase Teknik Propaganda di Okezone.com	179
Tabel 3.41 Perbandingan Propaganda di Kedua Media	180
Tabel 3.42 Analisis Aspek Keberimbangan Pemberitaan di Kedua Media	183

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Penyebutan Capres dan Cawapres di Media.....	6
Gambar 2.1 Logo Detik.com.....	51
Gambar 2.2 Logo Okezone.com.....	54