

SKRIPSI

PROPAGANDA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2019-2024

**(Perbandingan Analisis Isi Pemberitaan Pasangan Jokowi-Ma'ruf melalui
Portal Berita Online Detik.com dan Okezone.com pada 27 Maret-13 April 2019)**



Disusun Oleh :

HIMAWAN YOGA PRADANA

20150520194

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020