

**PENGARUH KUALITAS *WEBSITE* TERHADAP KEPUASAN,  
KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TRAVELOKA  
DI KOTA YOGYAKARTA**

***THE EFFECT OF WEBSITE QUALITY ON SATISFACTION, TRUST AND  
LOYALTY OF TRAVELOKA CUSTOMERS IN YOGYAKARTA CITY***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:  
**GALANG BAGUS PERMADI**  
**20120410234**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2019**