

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, 2004, *Bank Islam Analisis fiqih dan keuangan*, PT Raja Grafindo Persada; Jakarta
- Hirsanuddin, 2008, *Hukum perbankan syariah di Indonesia*, Genta Press ; Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assael. (2002). *Consumer Behavior Edisi Bahasa Indonesia*. New Jersey: Prentice-Hall.Inc
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ismail, 2011, *Perbankan Syariah*, Jakarta; Kencana.
- Kasmir. (2006). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kuncoro, Mudrajad. 2002. *Manajemen Perbankan teori dan Aplikasi*, .Yogyakarta: BPFE
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Muhammad, 2002. *Lembaga-Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. UII Press, Yogyakarta
- Rodoni Ahmad dan Abdul Hamid, 2008, *Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta, Zikrul Hakim
- Simamora Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: Penerbit PT. Gramedia
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Syafi'i Antonio, muhammad ,2001. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Gema. Insani Press. Jakarta.

Wirduyaningsih. 2005. *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Jakarta: Kencana

SKRIPSI DAN TESIS

Kiki Maharani,. 2010. Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Dengan Perbankan Konvensional Dengan Menggunakan Rasio Keuangan. Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Veteran JawaTimur

Utomo, Budi. 2014. Analisis Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Banyumanik. Skripsi.

JURNAL-JURNAL

Ahmad, Ala'Eddin Mohammad Khalaf et al. 2013. "The Impact of Marketing Mix Strategy on Hospitals Performance Measured by Patient Satisfaction: An Empirical Investigation on Jeddah Private Sector Hospital Senior Managers Perspective." *International Journal of Marketing Studies* 5(6): 210–27.

Dewi, I. A. (2016). Efektivitas Iklan dengan Analisis AIDA (Attention, Interest, Desire, dan Action) Studi pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha di Kota Singaraja. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*

Kusumadewi R. Neny (2015) Pengaruh Periklanan Komersil Dengan Konsep Aida Terhadap Keputusan Pembelian Pada Media Radio, *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi* vol.2 Nomor 2

Maski, Ghozali. (2010). "Analisis Keputusan Nasabah Menabung : Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah Malang." *Journal of Indonesian Applied Economics*. Volume 4 Nomor 1 Mei 2010, 43-57.

Malunsenge Surandy, Lucky F Tamengkel, Aneke Y Punuindoong (2015) Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Astra International Daihatsu, *ejournal*

Murad Suryani, Ahmad Rafsanjani, S, (2015), Pengaruh Kreatifitas Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartfren Di Kota Banda Aceh (Studi Pada Pelanggan Smartfren Di Kota Banda Aceh), *Ejournal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Aceh*

- Mustikaningrum Hidayati (2017), The Application Of Aida Model (Attention, Interest, Desire, Action) On Consumption Behavior Of Eco-Friendly Product In Demak And Ungaran Of Central Java, *RJOAS*, 11(71)
- Rofiq Abdul, Zainul Arifin, Wilopo (2015) Pengaruh Penerapan Aida (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Kartu Perdana IM3 di Lingkungan Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2012), e-journal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Shofian Fitrohmana (2015) Efektivitas Metode Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Dalam Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk PT. Djarum (Djarum Super), *ejournal Fakultas Ekonom Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro, Semarang-Indonesia*
- Utomo, Toni Prasetyo. 2014. Analisis faktor faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih jasa perbankan syariah (studi pada bank Syariah Mandiri, kantor cabang Malang). *Jurnal. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Malang: Universitas Brawijaya*
- Wijaya, B. S. (2011). The Development of Hierarchy of Effect Model in Advertising. *Jurnal of Advertising*
- Wijaya Sukma Bambang (2012), The Development of Hierarchy of Effects in Advertising, *International REsearch Journalk of Business Studies*