

**ANALISIS PERILAKU PENGGUNAAN TEKNOLOGI  
INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK) UNTUK BISNIS  
ONLINE PADA UMKM MENGGUNAKAN *UNIFIED THEORY  
OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* (UTAUT)**

***ANALYSIS OF INFORMATION AND COMMUNICATION  
TECHNOLOGY (ICT) USAGE BEHAVIOR FOR ONLINE  
BUSINESS IN SME USING UNIFIED THEORY OF  
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT)***

TESIS

Diajukan Guna memenuhi Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 2  
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:

**MUHAMMAD MUTHAHHARI**  
20161020006

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2020**

## **HALAMAN PENGESAHAN**