

# LAMPIRAN

## A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
  - a. Perempuan
  - b. Laki-laki
3. Usia :
  - a. 31 – 40 Tahun
  - b. 41 – 50 Tahun
  - c. 51 – 60 Tahun
  - d. > 61 Tahun
4. Pendidikan Terakhir :
  - a. SD
  - b. SMP
  - c. SMA/SMK
  - d. D3
  - e. S1
5. Pendapatan Perbulan :
  - a. < Rp. 1.000.000
  - b. Rp 1.000.000 s.d Rp 2.500.000
  - c. Rp 2.500.000 s.d Rp 5.000.000
  - d. Rp 5.000.000 s.d Rp 10.000.000
  - e. > Rp 10.000.000

## B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Mohon untuk membaca setiap pertanyaan dengan teliti dan seksama. Kemudian, pilihlah satu dari 4 jawaban yang telah tersedia dengan tanda ceklis (√) sesuai dengan keadaan anda.

1. STT = Sangat Tidak Tahu Skor = 1

2. TT = Tidak Tahu Skor = 2

3. T = Tahu Skor = 3

4. ST = Sangat Tahu Skor = 4

### 1. Lokasi

No.	Pertanyaan	STT	TT	T	ST
1.	Lokasi bank syariah mudah dijangkau dengan sarana transportasi yang ada				
2.	Lokasi bank syariah yang strategis				
3.	Lokasi bank syariah tersedia tempat parkir yang luas				
4.	Lokasi bank syariah tersedia fasilitas ATM				

### 2. Promosi

No.	Pertanyaan	STT	TT	T	ST
1.	Strategi promosi bank syariah menarik dan kreatif				
2.	Strategi promosi bank syariah dengan pemasangan iklan dan spanduk				
3.	Strategi promosi bank syariah menjangkau pelosok desa				
4.	Strategi promosi bank syariah ditujukan pada kalangan petani menengah keatas dan menengah kebawah				

### 3. Kualitas Pelayanan

No.	Pertanyaan	STT	TT	T	ST
1.	Bank syariah memiliki karyawan yang cepat tanggap dan sigap				
2.	Bank syariah memberikan rasa aman dan nyaman saat nasabah bertransaksi				
3.	Bank syariah memberikan jam pelayanan sesuai dengan kebutuhan nasabah				
4.	Bank syariah memiliki peralatan yang menunjang operasional				

5.	Bank syariah memiliki karyawan yang sopan dan ramah tamah				
----	---	--	--	--	--

#### 4. Produk

No.	Pertanyaan	STT	TT	T	ST
1.	Bank syariah memiliki produk yang beragam dan inovatif seperti mudharabah, murabahah, dan wadiah				
2.	Bank syariah memiliki produk yang diminati yaitu menabung dan pembiayaan				
3.	Bank syariah memberikan informasi dan manfaat pada tiap produk secara jelas dan tepat.				
4.	Bank syariah memberikan nama pada produknya yang mudah dipahami nasabah				
5.	Bank syariah memiliki ciri khas tersendiri pada tiap produk				

#### 5. Bagi Hasil

No.	Pertanyaan	STT	TT	T	ST
1.	Prosentase bagi hasil sesuai kesepakatan				
2.	Bagi hasil dalam bank syariah berbeda dengan bunga bank.				
3.	Pembagian untung dan rugi harus jelas				

#### 6. Pengetahuan

No.	Pertanyaan	STT	TT	T	ST
1.	Nasabah mengetahui akan perbankan syariah				
2.	Nasabah mengetahui sistem bunga didalam bank konvensional tidak digunakan didalam bank syariah karena riba				
3.	Nasabah mengetahui prinsip perbankan syariah sesuai Al-Qur'an, As-Sunnah dan Fatwa Ulama				

## 7. Pendidikan

No.	Pertanyaan	STT	TT	T	ST
1.	Pendidikan terakhir nasabah mempengaruhi dalam memutuskan memilih bank syariah				
2.	Pendidikan terakhir nasabah menjadi alasan dalam mencari informasi tentang perbankan syariah				

## 8. Persepsi memilih Bank Syariah

No.	Pertanyaan	STT	TT	T	ST
1.	Bank syariah berbeda dengan bank konvensional				
2.	Bank syariah memudahkan kebutuhan nasabahnya				
3.	Bank syariah memiliki inovasi, ciri khusus serta keistimewaan yang berbeda				
4.	Bank syariah pada tiap transaksinya sesuai akad kedua belah pihak				

## LAMPIRAN HASIL OLAH DATA

### STATISTIK DESKRIPTIF

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Lokasi	100	4	16	9.17	3.049
Promosi	100	4	13	7.66	2.463
Kualitas Pelayanan	100	6	20	12.62	4.424
Produk	100	5	18	9.75	3.395
Bagi Hasil	100	3	12	5.92	2.282
Pengetahuan	100	3	11	6.58	2.226
Pendidikan	100	2	8	3.60	1.189
Persepsi	100	4	14	8.28	2.906
Valid N (listwise)	100				

### UJI VALIDITAS LOKASI

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.895**	.835**	.791**	.939**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.895**	1	.917**	.758**	.951**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.835**	.917**	1	.815**	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.791**	.758**	.815**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.939**	.951**	.952**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI VALIDITAS PROMOSI

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.806**	.759**	.761**	.749**	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.806**	1	.728**	.760**	.721**	.895**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.759**	.728**	1	.727**	.812**	.894**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.761**	.760**	.727**	1	.791**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.749**	.721**	.812**	.791**	1	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.904**	.895**	.894**	.899**	.905**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI VALIDITAS KUALITAS LAYANAN

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.783**	.736**	.572**	.888**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.783**	1	.662**	.579**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.736**	.662**	1	.718**	.888**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.572**	.579**	.718**	1	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.888**	.876**	.888**	.825**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI VALIDITAS PRODUK

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.825**	.747**	.807**	.796**	.920**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	.825**	1	.821**	.667**	.684**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	.747**	.821**	1	.745**	.793**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	.807**	.667**	.745**	1	.882**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4.5	Pearson Correlation	.796**	.684**	.793**	.882**	1	.919**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X4	Pearson Correlation	.920**	.880**	.906**	.907**	.919**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI VALIDITAS BAGI HASIL

		X5.1	X5.2	X5.3	X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.928**	.878**	.963**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X5.2	Pearson Correlation	.928**	1	.918**	.980**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X5.3	Pearson Correlation	.878**	.918**	1	.964**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X5	Pearson Correlation	.963**	.980**	.964**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



### UJI VALIDITAS PENGETAHUAN

		X6.1	X6.2	X6.3	X6
X6.1	Pearson Correlation	1	.771**	.795**	.920**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
X6.2	Pearson Correlation	.771**	1	.820**	.931**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
X6.3	Pearson Correlation	.795**	.820**	1	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
X6	Pearson Correlation	.920**	.931**	.937**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI VALIDITAS PENDIDIKAN

		X7.1	X7.2	X7
X7.1	Pearson Correlation	1	.693**	.918**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X7.2	Pearson Correlation	.693**	1	.922**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
X7	Pearson Correlation	.918**	.922**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### UJI VALIDITAS PERSEPSI

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.870**	.822**	.878**	.944**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.870**	1	.865**	.882**	.952**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.822**	.865**	1	.893**	.938**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.878**	.882**	.893**	1	.963**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.944**	.952**	.938**	.963**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.99157732
	Absolute	.078
Most Extreme Differences	Positive	.078
	Negative	-.068
Kolmogorov-Smirnov Z		.783
Asymp. Sig. (2-tailed)		.573

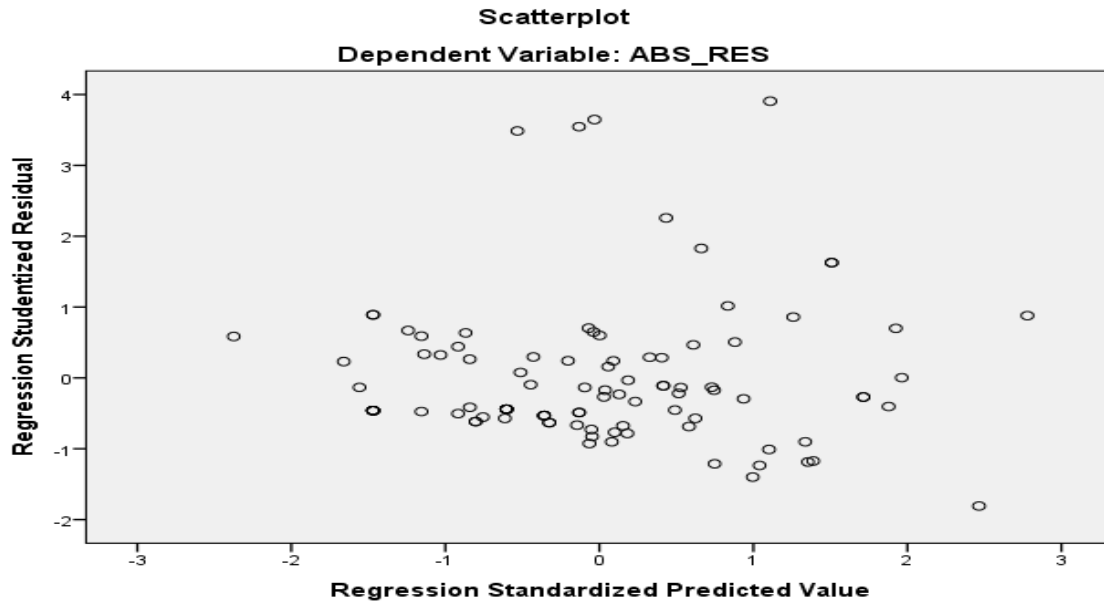
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## UJI HETEROSKEDASTISITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.129	.324		.398	.691
Lokasi	.039	.036	.150	1.087	.280
Promosi	-.111	.061	-.349	-1.811	.073
Kualitas Pelayanan	.079	.046	.443	1.696	.093
Produk	-.020	.051	-.088	-.402	.688
Bagi Hasil	-.104	.080	-.301	-1.304	.195
Pengetahuan	.099	.068	.281	1.466	.146
Pendidikan	.087	.072	.132	1.217	.227

a. Dependent Variable: ABS\_RES



### UJI MULTIKOLINEARITAS

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-.337	.437		-.771	.443		
Lokasi	-.034	.048	-.035	-.702	.485	.500	2.000
Promosi	.183	.083	.155	2.207	.030	.256	3.901
Kualitas	.164	.063	.250	2.627	.010	.139	7.176
Pelayanan							
Produk	.188	.069	.220	2.744	.007	.197	5.073
Bagi Hasil	.288	.107	.226	2.688	.009	.178	5.610
Pengetahuan	.216	.091	.165	2.363	.020	.258	3.870
Pendidikan	.135	.097	.055	1.390	.168	.804	1.244

a. Dependent Variable: Persepsi

## UJI KOEFISIEN DETERMINAN

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.940 <sup>a</sup>	.884	.875	1.029

a. Predictors: (Constant), Pendidikan, Produk, Lokasi, Pengetahuan, Promosi, Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan

## UJI F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	738.821	7	105.546	99.756	.000 <sup>b</sup>
Residual	97.339	92	1.058		
Total	836.160	99			

a. Dependent Variable: Persepsi

b. Predictors: (Constant), Pendidikan, Produk, Lokasi, Pengetahuan, Promosi, Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan

## UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.337	.437		-.771	.443
Lokasi	-.034	.048	-.035	-.702	.485
Promosi	.183	.083	.155	2.207	.030
Kualitas Pelayanan	.164	.063	.250	2.627	.010
Produk	.188	.069	.220	2.744	.007
Bagi Hasil	.288	.107	.226	2.688	.009
Pengetahuan	.216	.091	.165	2.363	.020
Pendidikan	.135	.097	.055	1.390	.168

a. Dependent Variable: Persepsi

### HASIL RESPONDEN

Responden	Lokasi (X1)				TOTAL	Promosi (X2)				TOTAL	Kualitas Pelayanan (X3)					TOTAL
	Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	
1	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	3	3	4	4	3	17
2	2	2	2	3	9	2	3	2	2	9	3	2	3	3	3	14
3	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	2	2	2	1	1	8
4	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	2	3	3	12
5	2	1	2	3	8	1	1	1	1	4	2	3	3	3	4	15
6	2	2	2	3	9	3	3	2	1	9	3	3	3	4	4	17
7	3	3	3	3	12	3	2	2	3	10	3	4	4	3	3	17
8	3	2	2	4	11	3	3	2	2	10	3	3	4	4	4	18
9	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	6
10	3	3	2	3	11	2	2	1	1	6	3	4	4	4	3	18
11	4	4	4	4	16	2	2	3	3	10	4	3	4	3	4	18
12	3	3	3	3	12	2	3	2	3	10	3	3	2	2	2	12
13	3	3	3	3	12	2	3	2	3	10	3	4	4	4	3	18
14	3	3	3	4	13	4	3	3	3	13	4	4	4	4	4	20
15	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	2	1	2	2	1	8
16	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	6
17	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	6
18	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	3	3	2	12
19	2	2	2	2	8	1	2	2	2	7	2	3	3	2	2	12
20	1	1	1	3	6	2	3	1	1	7	2	3	2	3	3	13
21	2	2	3	3	10	2	2	3	3	10	3	2	3	2	3	13
22	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	6
23	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	6
24	2	2	2	2	8	3	2	2	2	9	3	3	3	3	3	15
25	3	3	3	3	12	2	2	2	3	9	3	4	3	3	3	16
26	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	3	2	3	2	12

27	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	2	3	3	2	12
28	2	2	3	3	10	2	2	2	2	8	2	3	3	2	3	13
29	1	1	1	1	4	2	1	2	2	7	3	3	2	3	2	13
30	3	3	3	3	12	2	3	2	3	10	3	3	4	4	4	18
31	3	3	3	3	12	3	3	3	1	10	4	4	3	4	3	18
32	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	4	4	4	18
33	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	4	4	3	4	3	18
34	2	2	3	3	10	2	2	2	2	8	3	3	3	3	3	15
35	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	4	4	3	4	18
36	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10	4	3	4	4	3	18
37	3	2	2	2	9	2	2	2	1	7	1	1	1	1	2	6
38	2	3	3	3	11	2	2	2	2	8	3	3	3	3	3	15
39	3	3	3	3	12	3	3	2	2	10	3	4	4	3	3	17
40	3	3	3	3	12	2	2	2	1	7	1	2	1	1	1	6
41	3	2	2	2	9	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	6
42	2	2	3	3	10	2	2	2	2	8	3	4	4	3	4	18
43	3	3	3	3	12	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	6
44	3	3	3	3	12	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	6
45	3	3	3	3	12	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	6
46	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	6
47	3	3	3	3	12	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	6
48	2	2	2	2	8	3	3	2	2	10	3	3	3	3	3	15
49	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	2	2	3	3	2	12
50	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	3	3	2	2	2	12
51	2	2	2	2	8	2	3	3	3	11	3	4	3	4	3	17
52	2	2	2	3	9	2	3	2	2	9	3	2	3	3	3	14
53	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	2	2	2	1	8
54	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	3	3	2	2	12
55	2	1	2	3	8	1	1	1	1	4	3	3	3	3	3	15

56	2	2	2	3	9	3	3	2	2	10	3	4	3	4	3	17
57	3	3	3	3	12	2	2	2	3	9	4	4	3	3	3	17
58	3	2	2	4	11	3	3	2	2	10	3	3	4	4	4	18
59	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	6
60	3	3	2	3	11	2	3	1	1	7	4	4	4	3	3	18
61	4	4	4	4	16	2	2	1	3	8	3	4	4	4	3	18
62	3	3	3	3	12	2	3	2	2	9	2	2	3	2	3	12
63	3	3	3	3	12	2	3	2	3	10	4	4	3	4	3	18
64	3	3	3	4	13	3	3	3	2	11	4	4	4	4	4	20
65	1	1	1	1	4	1	3	1	1	6	1	1	2	2	2	8
66	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	6
67	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	6
68	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	3	2	3	2	12
69	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	3	3	2	2	12
70	1	1	1	3	6	2	3	1	1	7	2	2	2	3	3	12
71	2	2	3	3	10	2	3	3	3	11	2	3	2	3	3	13
72	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	2	1	1	1	1	6
73	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	6
74	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	3	3	3	3	3	15
75	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	3	3	3	4	3	16
76	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	2	3	2	3	2	12
77	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	3	3	2	2	2	12
78	2	2	3	3	10	2	2	2	2	8	2	2	3	3	3	13
79	3	3	3	3	12	2	3	2	2	9	3	3	3	2	2	13
80	3	3	3	3	12	2	3	3	3	11	3	4	4	4	3	18
81	3	3	3	3	12	3	2	3	2	10	3	4	4	3	4	18
82	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	4	4	3	4	3	18
83	3	3	3	3	12	3	3	2	3	11	3	4	4	3	4	18
84	2	2	3	3	10	2	2	2	2	8	3	3	3	3	3	15

85	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	2	6
86	2	2	2	2	8	2	2	2	2	8	3	3	2	3	2	13
87	3	2	2	2	9	2	2	2	2	8	1	1	2	1	1	6
88	2	3	3	3	11	2	2	2	2	8	3	3	3	3	3	15
89	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	2	3	3	2	2	12
90	3	3	3	3	12	2	2	2	1	7	1	1	1	2	1	6
91	2	2	2	2	8	1	1	1	2	5	2	3	2	3	2	12
92	2	2	2	2	8	1	1	1	2	5	2	2	3	2	3	12
93	3	2	2	3	10	2	2	2	2	8	3	3	2	2	2	12
94	3	3	3	3	12	2	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
95	3	2	2	3	10	2	2	2	2	8	2	3	2	3	2	12
96	2	3	3	2	10	2	2	2	2	8	3	2	3	2	2	12
97	3	2	2	2	9	2	2	2	1	7	2	2	2	3	3	12
98	2	2	2	2	8	2	2	2	1	7	2	3	2	3	2	12
99	3	2	2	2	9	3	3	2	2	10	3	2	3	2	2	12
100	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	2	1	6



Produk (X4)					TOTAL	Bagi Hasil (X5)			TOTAL	Pengetahuan (X6)			TOTAL	Pendidikan (X7)		TOTAL
Q1	Q2	Q3	Q4	Q5		Q1	Q2	Q3		Q1	Q2	Q3		Q1	Q2	
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	3	2	3	8	2	2	4
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	3	2	3	8	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
1	2	3	1	1	8	1	1	2	4	2	3	2	7	1	2	3
2	3	2	1	1	9	2	2	2	6	3	3	2	8	2	2	4
2	3	2	3	2	12	2	3	2	7	3	3	2	8	3	3	6
3	3	3	2	3	14	3	3	3	9	3	4	3	10	3	3	6
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
1	3	3	1	2	10	2	3	3	8	2	3	3	8	2	1	3
3	3	3	3	3	15	3	4	4	11	3	3	3	9	2	1	3
2	3	2	2	2	11	2	2	3	7	3	3	3	9	3	3	6
3	3	3	3	3	15	2	1	2	5	3	3	3	9	2	2	4
3	3	3	2	2	13	4	4	4	12	3	3	3	9	2	2	4
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	3	2	3	8	1	1	2
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	3	1	1	5	2	3	5
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	3	2	3	8	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
2	2	2	2	3	11	2	2	2	6	3	2	2	7	2	2	4
3	3	3	3	3	15	2	2	2	6	2	2	2	6	2	1	3
2	3	3	3	2	13	2	2	2	6	2	2	2	6	2	1	3
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	1	3
3	2	3	3	2	13	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	2

2	3	3	3	3	14	3	2	2	7	3	3	2	8	2	2	4
2	2	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	4
2	2	2	3	3	12	2	2	3	7	3	3	3	9	3	2	5
4	4	3	3	3	17	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	4
2	2	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9	2	1	3
4	3	3	4	4	18	2	2	3	7	2	3	3	8	2	1	3
2	2	3	2	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	4
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	9	3	2	5
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	3
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	3	2	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9	2	1	3
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	4	4	8
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	4	4	8
2	2	2	2	2	10	3	3	3	9	3	2	2	7	2	2	4
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	1	3
1	1	2	2	2	8	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	3	2	3	8	2	2	4
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	3	2	3	8	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	1	3
1	2	3	1	1	8	1	1	2	4	2	3	2	7	1	1	2
2	3	2	1	1	9	2	2	2	6	3	3	2	8	2	1	3
2	3	2	3	2	12	3	3	2	8	3	3	2	8	3	2	5
3	3	3	2	3	14	3	3	3	9	3	4	3	10	3	2	5

1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
1	3	3	1	2	10	2	3	3	8	2	3	3	8	2	2	4
3	3	3	3	3	15	3	4	4	11	3	3	3	9	2	1	3
2	3	2	2	2	11	2	2	3	7	3	3	3	9	3	2	5
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	4	4	3	11	2	1	3
3	3	3	2	2	13	2	3	3	8	3	3	3	9	2	2	4
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	3	2	3	8	1	1	2
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	3	1	1	5	1	1	2
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	3	2	3	8	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	3
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	2	3
2	2	2	2	3	11	2	2	2	6	3	2	2	7	2	2	4
2	2	3	3	2	12	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	1	1	1	3	2	2	1	5	1	1	2
2	2	2	3	3	12	3	2	2	7	3	3	2	8	2	2	4
2	2	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9	2	1	3
2	2	2	3	3	12	2	2	3	7	3	3	3	9	3	2	5
2	2	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9	2	1	3
2	2	3	3	3	13	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	4
2	2	2	2	3	11	2	2	3	7	2	2	3	7	2	2	4
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	3	2	2	7	2	2	4
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	1	1	4	2	2	4

2	2	2	2	2	10	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	4
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	1	1	2
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	3	2	3	8	2	1	3
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	3	3	3	9	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	2	2	2	6	2	2	4
2	2	2	2	2	10	2	2	2	6	3	2	2	7	2	2	4
1	1	2	2	2	8	2	2	2	6	3	2	2	7	2	3	5
1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	2

Persepsi Memilih Bank Syariah (Y1)				TOTAL
Q1	Q2	Q3	Q4	
3	3	3	3	12
3	3	2	2	10
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	1	1	1	5
3	2	2	2	9
3	2	3	3	11
3	3	3	3	12
1	1	1	1	4
3	3	2	3	11
3	3	2	3	11
3	3	2	3	11
3	2	2	2	9
4	3	3	4	14
1	1	1	1	4
1	1	1	1	4
1	1	1	1	4
2	2	2	2	8
2	2	2	3	9
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
1	1	2	1	5
1	2	1	1	5
3	3	2	2	10
3	3	2	3	11
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8

3	2	2	2	9
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
1	1	1	1	4
3	3	3	2	11
3	3	3	3	12
1	1	1	1	4
1	1	1	1	4
3	2	2	2	9
1	1	1	1	4
1	1	1	1	4
1	1	1	1	4
1	1	1	1	4
1	1	1	1	4
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
3	3	3	3	12
3	3	2	2	10
2	2	2	2	8
3	2	2	2	9
2	1	1	1	5
3	2	2	2	9
3	2	3	3	11
3	3	3	3	12

1	1	1	1	4
3	3	2	3	11
3	3	2	3	11
3	2	2	2	9
4	3	3	4	14
3	2	2	3	10
1	1	1	1	4
1	2	2	1	6
1	1	1	1	4
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	1	1	1	5
1	1	1	1	4
3	3	2	2	10
3	3	2	2	10
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
3	2	2	2	9
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
3	3	3	3	12
1	1	1	1	4
2	2	2	2	8
1	1	1	1	4
2	2	2	2	8

3	2	2	2	9
1	1	1	1	4
1	1	1	1	4
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
2	2	2	2	8
1	1	1	1	4





## LAMPIRAN DENGAN PETANI







# Skripsi Dewi Anggraini

---

## ORIGINALITY REPORT

---

**12%**

SIMILARITY INDEX

**13%**

INTERNET SOURCES

**7%**

PUBLICATIONS

**10%**

STUDENT PAPERS

---

## PRIMARY SOURCES

---

<b>1</b>	<b>e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>2</b>	<b>cahyanirahmatika.blogspot.com</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>media.neliti.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repository.radenintan.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.scribd.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.uinsu.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>id.123dok.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>9</b>	<b>tempdata.iaiglobal.or.id</b> Internet Source	<b>1%</b>

---

10 **docobook.com** 1%  
Internet Source

---

11 **docplayer.info** 1%  
Internet Source

---

12 **konsultasiskripsi.com** 1%  
Internet Source

---

Exclude quotes Off

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On



**PERPUSTAKAAN**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA (UMY)**  
Terakreditasi "A" (Perpustakaan Nasional RI No : 29/1/ee/XII.2014)

---

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa atas nama :

Nama : Dewi Anggraini  
Prodi/Fakultas : Ekonomi Syariah/ Agama Islam  
NIM : 20150730090  
Judul : Persepsi Petani Kopi Dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Petani Kopi Di Kecamatan Kledung Kabupaten Temanggung)  
Dosen Pembimbing : Syah Amelia Manggala Putri, S.E.I., M.E.I

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan tingkat similaritasnya sebesar **12%**.  
Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui  
Ka.Ur. Pengolahan dan Layanan

Laela Niswatin, S.I.Pust.



Yogyakarta, 2020-01-27  
yang melaksanakan pengecekan

  
Muhkamad Fatori