

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Achmad S. Ruky. 2006. *Sistem Manajemen Kinerja*. Jakarta: Bumi Aksara.

Adiwilaga. 2000. *Ilmu Usaha Tani*. Bandung: Alumni.

Anonimous. 1991. *Budidaya Tanaman Kopi*. Aksi Agraris Kanisius, Kanisius. Yogyakarta.

Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani,

Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.

Arifin, Zainul. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alvabet.

Arifin, Zainal. 2008. *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Lentera Cendikia.

Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Salatiga: Stain Press.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1997. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Edwin B. Flippo. (2002). *Personel Management (Manajemen Personalia)*. Edisi VII Jilid II.

Terjemahan Alponso S. Erlangga. Jakarta.

E. Sikula, Andrew. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Erlangga.

Ferdinand, Augusty. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ke Empat. Semarang: Universitas Diponegoro.

Harsono. 2011. *Etnografi Pendidikan sebagai Desain Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Hasbullah. 2001. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Hasibuan, Malayu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

Juliandi, Azuar dan Andriani, Dewi. 2019. *Studi Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan: Lembaga penelitian dan penulisan ilmiah aqli.

Kartajaya, Hermawan dan Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Yogyakarta: Mizan.

Kasmir. 2002. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Cetakan Pertama. Jakarta: Zikrul Hakim.

Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2008. *Bank Dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan edisi revisi*. Depok: Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Kreitner, Robert dan Kinicki, Angelo. 2005. *Perilaku Organisasi (Organization Behavior)*. Jakarta: Salemba Empat.

Kuncoro, Amin dan Sudarman. 2018. *Metodelogi Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Andi.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*. Jakarta: Kenacana Prenadamedia Group.

Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian*. Edisi pertama cetakan ke 7. Jakarta: Kencana.

Nugroho, J. Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group. Hal 91.

Priyatno, Dwi. 2009. *SPSS untuk analisis korelasi, regresi dan multivariate*. Yogyakarta: Gava Media.

Robbins, S. 2001. *Perilaku Organisasi*. Jilid I. Jakarta: Prenhallindo.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertasi: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Soekidjan. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Stephen, P.Robbins. 2003. *Perilaku Organisasi Jilid 1, alih bahasa*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suharno, Bambang. 2008. *Langkah Jitu Memulai Bisnis Dari Nol*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sumaatmaja, Nursid. 1988. *Studi Geografi Suatu Pendekatan dan Analisa Keruangan*. Bandung: Alumni.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: ECG.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wahjono, I. Sentot. 2010. *Manajemen Pasaran Bank (Ed. Ke-1)*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Wiroso. 2011. *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.

## **JURNAL**

- Abdulrahim dalam Rafidah. (2014). Kualitas Pelayanan Islami pada Perbankan Syariah. *Jurnal NALAR FIQH*. Vol 10 No.2.
- Achmad Fauzi. (2017). Variabel Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pesantren Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Economics and Business Aseanomics*. Vol 2 No 1. Hal 1-25.
- Ani Nur Faidah dan Samsul Anam. (2018). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Perilaku Memilih Lembaga Keuangan Syariah Dengan Sikap Terhadap Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Desa Gambiran Kecamatan Mojoangung Kabupaten Jombang. *Jurnal el – Qist*. Vol 08 No.1.

Annisa Wahyulkarima. (2018). Pengaruh Budaya, Psikologis, Pelayanan, Promosi dan Pengetahuan Tentang Produk Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. Vol 1 No 1.

Atwal dan Khotimah, Husnul. (2014). Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Surakarta. *Jurnal Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Ayif Faturrahman dan Umi Azizah. (2018). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*. Vol 1 No 1&2. Hal 99-121.

Gicella Fanny Andriani dan Halmawati. (2019). Pengaruh Bagi Hasil Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*. Vol 1 No.3. Hal 1322-1336.

Hendi Prihanto, Hendi. (2017). Analisis Terhadap Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Provita*. Vol 10 No.1.

Imran dan Bambang Hendrawan. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah. *Jurnal Business Administration*. Vol 1 No.2. Hal. 209-218.

Junaidi. (2015). Persepsi Masyarakat Untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo). *Jurnal Fokus Bisnis*. Vol 14. No. 02.

Muhammad Yasir Yusuf Jalilah. (2016). Persepsi Etnis Tionghoa Dalam Meningkatkan Minat Terhadap Perbankan Syariah Di Banda Aceh. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol 4 No.2. Hal. 195-210.

Nasie, Muhammad dkk. (2016) Pengetahuan Masyarakat Umum dan Masyarakat Santri Terhadap Bank Syariah. Studi Kasus Kemukiman Bandar Baru Kecamatan Banda Baro Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*. Vol 17 No.1.

Nining Wahyuningsih dan Eva Nur'ana. (2016). Pengaruh Presepsi Masyarakat Desa Pejagan Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal I-Ekonomi*. Vol 2 No.1.

Othman dan Owen dalam Rafidah. (2014). Kualitas Pelayanan Islami pada Perbankan Syariah. *Jurnal NALAR FIQH*. Vol 10 No.2.

Putri Septi Maharani. (2017). Persepsi Petani Tebu Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus Petani Tebu di Kecamatan Tangen Kabupaten Sragen). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol 1. No.02.

Rahmah Yulianti. (2015). Pengaruh Minat Masyarakat Aceh Terhadap Keputusan Memilih Produk Perbankan Syariah. *Jurnal Dinamika Akutansi Dan Bisnis*. Vol 2 No.1.

Sri Wahyuni. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol 2 No.2. Hal. 437-459.

Titik Herawati. (2017). Pengaruh Persepsi Masyarakat NTB Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank NTB Syariah. *Jurnal Modernisasi*. Vol 10 No.2.

## **WEBSITE**

<https://bappeda.temanggungkab.go.id> di akses pada 20 Septemeber 2019 pukul 09.00 WIB

<https://binaukm.com> diakses pada 24 Desember 2019 pukul 21.00 WIB

<https://www.bps.go.id> diakses pada tanggal 25 Desember 2019 pukul 12.00 WIB

<https://detik.com> diakses pada 15 November 2019 pukul 15.00 WIB

<https://m.detik.com> diakses pada tanggal 25 Desember 2019 pukul 12.15 WIB

<https://www.ojk.go.id/> diakses pada 25 September 2019 pukul 12.00 WIB

<https://www.kompasiana.com> diakses pada 25 Desember 2019 pukul 13.00 WIB

<https://kumparan.com> diakses pada tanggal 25 Desember 2019 pukul 12.29 WIB