

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian mengenai persepsi petani kopi dalam memilih bank syariah di Kecamatan Kledung, Kabupaten Temanggung dengan menggunakan variabel lokasi, promosi, kualitas pelayanan, produk, bagi hasil, pengetahuan, serta pendidikan berdasarkan uji t (uji parsial) maupun uji F (simultan) diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Variabel lokasi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap persepsi petani kopi dalam memilih bank syariah.
2. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi petani kopi dalam memilih bank syariah.
3. Variabel kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi petani kopi dalam memilih bank syariah.
4. Variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi petani kopi dalam memilih bank syariah.
5. Variabel bagi hasil berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi petani kopi dalam memilih bank syariah.
6. Variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap persepsi petani kopi dalam memilih bank syariah
7. Variabel pendidikan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap persepsi petani kopi dalam memilih bank syariah.

8. Variabel lokasi, promosi, kualitas layanan, produk, bagi hasil, pengetahuan serta pendidikan, secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap persepsi petani kopi dalam memilih bank syariah.

B. Saran

1. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat dilakukan dengan memperluas dan memperbanyak responden, tidak hanya pada petani kopi di Kecamatan Kledung, Kabupaten Temanggung sehingga dapat diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang persepsi masyarakat umum mengenai bank syariah serta disarankan untuk mengembangkan variabel yang lebih beragam sehingga dapat diperoleh hasil yang lebih lengkap.
2. Bagi bank syariah diperlukan perbaikan pada kualitas pelayanan agar lebih banyak masyarakat yang berminat untuk bertransaksi di bank syariah terutama pada petani kopi yang ada di Kecamatan Kledung, Kabupaten Temanggung serta pengetahuan para petani kopi maupun para petani-petani yang lainnya terhadap bank syariah masih sangatlah rendah sehingga diperlukan sosialisasi ke pelosok-pelosok desa.