

## ABSTRAK

Skripsi ini memberikan paparan tentang bagaimana upaya Korea Selatan dalam mendorong peningkatan ekspor produk kecantikan (*beauty products*) ke Indonesia pada tahun 2014-2019. Korea Selatan dan Indonesia memiliki hubungan yang cukup baik dalam hal kerja sama perdagangan. Namun sejak akhir tahun 2011, aktivitas perdagangan keduanya mengalami penurunan. Hal ini juga berdampak pada industri produk kecantikan Korea Selatan. Di tambah, persaingan dengan merek-merek lokal dan asing membuat produk kecantikan asal Korea Selatan harus menghadapi tantangan yang tidak mudah untuk meningkatkan penjualan. Dengan menggunakan konsep diplomasi kebudayaan dan konsep diplomasi ekonomi, penulis membedah strategi Korea Selatan yang berhasil meningkatkan ekspor produk kecantikan mereka ke Indonesia.

**Kata Kunci: Ekspor, Produk Kecantikan, Hallyu, IK-CEPA, Korea Selatan, Indonesia**

---

## ABSTRACT

*This thesis explains South Korea's Efforts on Increasing Export Growth of Beauty Products to Indonesia 2014-2019. South Korea and Indonesia have excellent bilateral relations, especially when it comes to trade. Nevertheless, since the end of 2011, trading activities between them had decreased. This situation also has an impact on South Korea's beauty products industry. Furthermore, competition with local and foreign brands makes it harder for South Korea's beauty products to sell in Indonesia. By using two concepts, cultural diplomacy, and economic diplomacy, the authors analyze South Korea's strategy that has been succeeded in increasing export growth of its beauty products to Indonesia.*

**Keywords: Export, Beauty Products, Hallyu, IK-CEPA, South Korea, Indonesia**