

LAMPIRAN 1

PEDOMAN PENGUMPULAN DATA

1. Observasi

a. Unsur-unsur dakwah:

- 1) Kondisi Subyek dakwah
- 2) Kondisi obyek dakwah saat kajian
- 3) Pesan/materi dakwah yang disampaikan
- 4) Media dakwah yang digunakan
- 5) Metode dakwah yang diterapkan

2. Dokumentasi

a. Gambaran Umum:

- 1) Sejarah komunitas Yuk Ngaji jogja :
 - a) Tanggal berdirinya (website)
 - b) Pendirinya (website)
 - c) Latar belakang didirikan komunitas Yuk Ngaji Jogja (website)
- 2) Alamat dan letak geografis (website dan media sosial)
- 3) Struktur organisasi dan personalia (bagan struktural/dokumen lain)
- 4) Kegiatan yang ada di Yuk Ngaji Jogja (website, media sosial)
- 5) Tagline, visi dan misi (website, media sosial)
- 6) Tujuan dan harapan dibentuknya komuitas Yuk Ngaji Jogja (website)
- 7) Keanggotaan (arsip data) :
 - a) Jumlah anggota
 - b) Usia dan jenis kelamin
 - c) Tingkat pendidikan
 - d) Profesi
- 8) Yang membedakan komunitas Yuk Ngaji dengan yang lainnya (website)

b. Unsur-unsur dakwah:

- 1) *Da'i* yang mengisi kajian pekanan (media sosial, dokumentasi langsung)
- 2) Jumlah *mad'u* yang hadir di kajian pekanan (arsip data, dokumentasi langsung)
- 3) Pesan Dakwah:
 - a) Tema-tema yang diangkat (media sosial)

- b) Isi pesan : Al-Qur'an dan sunnah, pendapat para sahabat, pendapat ulama, hasil penelitian ilmiah, kisah teladan, berita/peristiwa, karya sastra, karya seni (dokumentasi langsung)
- 4) Metode yang digunakan (dokumentasi langsung)
- 5) Media dakwah yang digunakan (media sosial, website)

3. Wawancara

a. Gambaran Umum:

Kepada koordinator Yuk Ngaji Jogja:

- 1) Bagaimana latar belakang dan proses perjalanan didirikannya komunitas Yuk Ngaji Jogja ?
- 2) Apakah tujuan umum dan khusus didirikannya komunitas Yuk Ngaji Jogja?
- 3) Apakah kepengurusan di Yuk Ngaji ditentukan secara terstruktur atau tidak? Bagaimana sistem penentuannya?

Kepada koordinator kajian pekanan:

- 1) Apa dasar yang melatar belakangi dibentuknya kajian pekanan? apa bedanya dengan bidang kegiatan yang lainnya?
- 2) Bagaimana perkembangan kajian pekanan ini ditinjau dari kualitas maupun kuantitas?

b. Unsur-unsur dakwah:

Kepada koordinator kajian pekanan:

- 1) Siapa saja pengurus kajian pekanan dan apa saja tugas dan tanggung jawabnya?
- 2) Bagaimana kriteria da'i yang dipilih untuk mengisi kajian pekanan?
- 3) Apakah ada kesesuaian antara da'i yang dipilih dengan karakteristik generasi milenial?
- 4) Berapa jumlah rata-rata peserta kajian pekanan selama satu tahun terakhir?
- 5) Berapa jumlah jamaah tetap kajian pekanan, dilihat dari segi usia, gender, daerah asal dan latar belakang profesi?
- 6) Apakah penentuan tema kajian disesuaikan dengan karakteristik era dan generasi milenial?

Kepada tim media komunitas Yuk Ngaji Jogja:

- 1) Media apa saja yang digunakan dalam kajian pekanan?
- 2) Media mana yang dirasa sesuai dengan karakteristik generasi milenial?
- 3) Dari media-media dakwah yang ada, media mana yang paling tepat untuk generasi milenial?
- 4) Apakah ada tim khusus untuk desain dan publikasi? Siapa saja?

Kepada da'i kajian pekanan:

- 1) Apa jenis pesan yang disampaikan kepada jamaah kajian pekanan?
- 2) Media apa yang digunakan untuk menunjang keberlangsungan kajian?
- 3) Metode seperti apa yang digunakan dalam penyampaian pesan di kajian pekanan?

c. Strategi dakwah di era milenial:

Kepada koordinator kajian pekanan:

- 1) apa tujuan, visi dan misi diadakannya kajian pekanan? apa yang membedakan dengan bidang kegiatan lainnya?
- 2) Apa ada klasifikasi untuk da'i yang mengisi kajian pekanan? jika ada, klasifikasi seperti apa yang menjadi acuan untuk penentuan da'i?
- 3) Apakah penentuan tema dan materi kajian disesuaikan dengan kondisi sosial dan psikologis masyarakat milenial sekarang?, bagaimana penentuannya?
- 4) Bagaimana pembiayaan kegiatan kajian pekanan?
- 5) Apakah ada evaluasi untuk setiap kajian yang telah dilaksanakan? Kapan saja dilaksanakan evaluasi dan bagaimana bentuknya?
- 6) Apa faktor yang menjadi dorongan keberhasilan kajian pekanan, khususnya dilihat dari unsur-unsur dakwah yang ada?
- 7) Apa faktor yang menghambat berlangsungnya kajian pekanan?

Kepada mad'u:

- 1) Apa alasan mengikuti kajian pekanan di Yuk Ngaji?
- 2) Dari mana awal mengetahui adanya kajian pekanan ini?
- 3) Apakah materi yang disampaikan da'i bisa diserap dengan jelas?
- 4) Apa yang diharapkan setelah mengikuti kajian pekanan?
- 5) Apakah yang sudah didapatkan sekarang sesuai dengan harapan dan tujuan?

LAMPIRAN 2
FOTO KAJIAN PEKANAN YUK NGAJI



Suasana Kajian Pekan



Media Visual Kajian Pekan (LCD)



Pembagian Kelompok Diskusi *Hangout*

Suasana Diskusi

LAMPIRAN 3

CURRICULUM VITAE

A. Informasi Data Diri

Nama : Muzayana
NIM : 20160710129
Tempat Tanggal Lahir: Wonosobo, 3 September 1997
Status Perkawinan : Belum menikah
Alamat : Sumberejo, RT 02/ RW 01, kec. Batur, Banjarnegara
Agama : Islam
Nomor Whatsapp : 081215069316
E-mail : Moezayana39@gmail.com

B. Pendidikan

1. TK Aisyah Bustanul Athfal Sumberejo (2003)
2. SD Negeri 1 Sumberejo (2009)
3. Pondok Modern Darussalam Gontor Putri (2015)
4. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (Sekarang)

C. Prestasi

1. Juara 1 miss language, Pondok Modern Darussalam Gontor Putri 3 (2014)
2. Juara 1 lomba press release antara mahasiswa UMY dan USIM (2017)
3. Volunteer forum “media challenge towards muslim” bersama mahasiswa USIM (2017)
4. 5 Besar lomba essai Bahasa Arab dalam rangka Sukarabic Festival Tingkat Nasional di UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (2018)
5. Peserta class collaboration (short exchange) bersama mahasiswa Komunikasi Universiti Sains Islam Malaysia USIM, di Malaysia (2018)

D. Organisasi

1. Ketua bagian bahasa di Organisasi Pelajar Pondok Modern (OPPM) periode 2014/2015
2. Anggota pimpinan komisariat Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) FAI UMY periode 2017/2018
3. Sekretaris bidang media dan komunikasi pimpinan komisariat Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah (IMM) FAI UMY periode 2018/2019