

**STRATEGI DAKWAH KOMUNITAS TERHADAP GENERASI MILENIAL  
(PENELITIAN PADA KOMUNITAS YUK NGAJI JOGJA)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu  
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Muzayana**

NIM: 20160710129

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2019

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Muzayana  
NIM : 20160710129  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Strategi Dakwah Komunitas Terhadap Generasi Milenial (Penelitian Pada Komunitas Yuk Ngaji Jogja)** adalah benar karya tulis sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 20 Desember 2019

Yang membuat pernyataan,



**Muzayana**

NIM 20160710129

## MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”*

(QS. Al-Insyirah 94: 5)

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

*“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia”*

(HR. Ath-Thabrani)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi ridha, kekuatan, kemudahan serta rahmat-Nya kepada hamba-Nya sehingga penulis dapat melewati proses perjalanan skripsi ini hingga selesai. Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan atas dukungan, dorongan serta bantuan dari berbagai pihak mulai dari keluarga, dosen pembimbing, teman-teman, sahabat serta seluruh pihak yang berkaitan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Karya ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta bapak Abu Bakar dan ibu Sangadah yang selalu memberikan kasih sayang, pendidikan, dukungan, motivasi, doa yang tak pernah putus, perjuangan yang begitu hebat sejak saya masih dalam kandungan hingga saya mampu menjadi seperti sekarang ini serta begitu banyak hal yang tak terniali harganya dan tak mampu disebutkan dengan lisan.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah*, puji dan syukur senantiasa selalu dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga dengan segenap ridha-Nya karya ilmiah ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah hingga kini umat manusia berada pada zaman kemajuan.

Kemajuan teknologi komunikasi dan perubahan sosial masyarakat membawa dakwah untuk selalu bergerak masuk ke dalam lapisan-lapisannya. Tentunya perlu adanya strategi yang tepat untuk mencapai tujuan dakwah. Penyampaian pesan yang mudah dicerna, metode yang tepat dan pemanfaatan kemajuan teknologi media yang berkembang pesat harus diperhatikan agar dakwah sampai kepada sasaran dengan tepat.

Karya ini mengupas strategi dakwah komunitas Yuk Ngaji Jogja dalam menjalankan misi dakwahnya di kalangan generasi milenial melalui kajian pekanan. Penulis membuat karya ini semaksimal mungkin, namun tentu tak lepas dari salah dan kekurangan sehingga perlu adanya masukan dan perbaikan dari pihak lain.

Dengan selesainya skripsi ini, peneliti ucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, bapak Abu Bakar dan ibu Sangadah, yang selalu memberikan kasih sayang yang tak terhingga, dukungan, motivasi, arahan, doa yang tak pernah putus dan begitu banyak perjuangan untuk saya.
2. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto M.P, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Akif Khilmiah, M.Ag, selaku dekan Fakultas Agama Islam UMY.
4. Twediana Budi Hapsari, Ph.D, selaku kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam FAI UMY.

5. Dr. Mahli Zainudin, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan banyak waktunya untuk membimbing dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Tim dakwah Yuk Ngaji Jogja yang telah memberikan izin dan bantuan kepada saya untuk melaksanakan penelitian di Yuk Ngaji Jogja.
7. Kakak dan kakak ipar saya Muhamad Syukron dan Hanna Ashroffie yang senantiasa memberikan dukungan, bimbingan, doa, kasih sayang serta banyak hal kepada saya sebagai adik.
8. Dany Tantowi Prastyo yang selalu memberikan bimbingan, arahan, masukan, dorongan, dukungan, bantuan serta banyak hal selama ini kepada saya.
9. Seluruh teman-teman KPI 2016, alumni short exchange class collaboration KPI 2018, kontrakan “Cilok Squad”, alumni Gontor 2015, IMM FAI UMY, kelompok 19 KKN Mubaligh Hijrah dan PPL Dinas Kominfo DIY yang telah kebersamai selama perkuliahan serta memberikan dukungan kepada saya.
10. Seluruh keluarga, kerabat, teman-teman serta semua pihak yang tak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan serta doa untuk saya khususnya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap, mudah-mudahan karya ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca. Semoga semua bantuan seluruh pihak dalam penyusunan karya ini menjadi catatan yang mulia di sisi Allah dan mendapat imbalan dari-Nya, amin.

Yogyakarta, 20 Desember 2019

Penulis,

Muzayana

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
Latar Belakang Masalah .....	1
Rumusan Masalah .....	4
Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
Tujuan Penelitian.....	4
Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI</b> .....	<b>6</b>
Tinjauan Pustaka .....	6
Kerangka Teori.....	13
Tinjauan Tentang Strategi .....	13
Tinjauan Tentang Dakwah .....	14
Tinjauan Tentang Strategi Dakwah .....	19
Tinjauan Tentang Generasi Milenial .....	22
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
Pendekatan .....	26

Operasional Konsep .....	26
Lokasi dan Subyek Penelitian .....	26
Teknik Pengumpulan Data .....	27
Kredibilitas Penelitian .....	28
Analisis Data .....	28
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
Gambaran Umum .....	30
Sejarah Yuk Ngaji Jogja.....	30
Alamat dan Letak Geografis.....	32
Struktur Kepengurusan.....	33
Bidang Kegiatan .....	35
Logo.....	40
<i>Tagline</i> .....	42
Tujuan.....	42
Segmentasi.....	43
Perbedaan dengan Komunitas Lain .....	43
Unsur Dakwah Kajian Pekan Yuk Ngaji Jogja .....	45
Dasar Strategi Dakwah Kajian Pekan Yuk Ngaji Jogja .....	57
Strategi Dakwah Kajian Pekan Yuk Ngaji Jogja.....	60
Bentuk Strategi Dakwah Kajian Pekan Yuk Ngaji Jogja .....	73
Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Dakwah Kajian Pekan Yuk Ngaji .....	74
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
Kesimpulan.....	78
Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya .....	12
4.1 Tabel Narasumber Kajian Pekan Tahun 2019 .....	47
4.2 Tabel Jumlah Peserta Kajian Pekan .....	49
4.3 Tabel Tema Kajian Pekan Tahun 2019 .....	52

## DAFTAR GAMBAR

4.1	Peta Lokasi Pendopo Pesantren At-Tasnim.....	32
4.2	Contoh Poster Kajian Pekan.....	36
4.3	Contoh Poster Kajian Ahad Nisa .....	37
4.4	Contoh Poster Morning Ladies .....	37
4.5	Contoh Poster Kelas Eksekutif Yuk Ngaji.....	38
4.6	Contoh Poster Kegiatan <i>Rihlah</i> .....	39
4.7	Contoh Poster Kegiatan <i>Hangout</i> .....	40
4.8	Logo Yuk Ngaji .....	40
4.9	Logo Yuk Ngaji Jogja.....	41
4.10	Contoh Penyesuaian Pmateri dengan Tema Kajian .....	46
4.11	Diagram Pengunjung Akun Instagram @yukngajijogja dari Segi Gender .....	50
4.12	Grafik Pengunjung Akun Instagram @yukngajijogja dari Segi Usia .....	50
4.13	Akun Instagram @yukngajijogja .....	55
4.14	Akun YouTube Yuk Ngaji Jogja .....	56
4.15	Poster yang Paling Banyak Mendapatkan <i>Like</i> .....	68
4.16	Contoh <i>Teaser</i> Kajian Pekan Yuk Ngaji .....	69
4.17	Contoh Kutipan Pesan Kajian Pekan .....	70
4.18	Diskusi dalam <i>Hangout</i> Kajian Pekan .....	71
4.19	Foto <i>Wefie</i> Peserta Kajian.....	72
4.20	Grafik Penggunaan Media Sosial .....	77

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Pengumpulan Data
2. Foto Kajian Pekan Yuk Ngaji
3. *Curriculum Vitae*
4. Naskah Publikasi

## **DAFTAR SINGKATAN**

**KAPAN NGAJI** : Kajian Pekan Yuk Ngaji

**KHANSA** : Kajian Ahad Nisa

**MODIS** : Morning Ladies

**KEY** : Kelas Eksekutif Yuk Ngaji