

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui literasi keuangan syariah dan pendapatan pelaku UMKM di daerah Pondok Pesantren Al-Munawwir dan Ali Maksum terhadap penggunaan produk perbankan syariah dengan religiusitas sebagai variabel moderasinya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 96 responden dengan menggunakan teknik simple random sampling. Pengolahan data menggunakan SPSS versi 21 dengan metode analisis Moderated Regression Analysis (MRA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Literasi keuangan syariah pelaku UMKM di daerah PP Al-munawwir dan Ali Maksum berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan produk perbankan syariah. (2) Pendapatan pelaku UMKM di daerah pondok Al-munawwir dan Ali Maksum berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan produk perbankan syariah. (3) Literasi keuangan syariah pelaku UMKM di daerah PP Al-munawwir dan Ali Maksum yang dimoderasi oleh religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan produk perbankan syariah. Religiusitas memiliki pengaruh yang memperlemah hubungan antara literasi keuangan syariah terhadap penggunaan produk perbankan syariah. (4) Pendapatan pelaku UMKM di daerah PP Al-munawwir dan Ali Maksum yang dimoderasi oleh religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan produk perbankan syariah. Religiusitas memiliki pengaruh yang memperkuat hubungan antara pendapatan terhadap penggunaan produk perbankan syariah.

Kata kunci: Literasi Keuanga Syariah, Pendapatan, Religiusitas, Perbankan Syariah

ABSTRACT

This research aimed at learning the influence of the Islamic finance literacy and income of UMKM actors around Pondok Pesantren (PP - Islamic Boarding School) Al-Munawwir and Ali Maksum towards the utilization of Islamic banking products with religiosity as the moderation variable. The method used in this research is descriptive quantitative with questionnaires as the data collecting tool. The total samples are 96 respondents selected by using simple random sampling technique. The data processing uses SPSS version 21 with Moderated Regression Analysis (MRA) analysis method. The research result indicates that (1) The Islamic finance literacy of the UMKM actors around PP Al-Munawwir and Ali Maksum has significant positive influence towards the utilization of Islamic banking products. (2) UMKM actors' income around PP Al-Munawwir and Ali Maksum have significant positive influence towards the utilization of Islamic banking products. (3) The Islamic finance literacy of the UMKM actors around PP Al-Munawwir and Ali Maksum that is moderated by religiosity has significant positive influence towards the utilization of Islamic banking products. Religiosity has influences in weakening the relations between Islamic finance literacy towards the utilization of Islamic banking products, (4) The income of the UMKM actors' around PP Al-Munawwir and Ali Maksum that is moderated by religiosity has significant positive influence towards the utilization of Islamic banking product. Religiosity has influences in strengthening the relations between the income towards the utilization of Islamic banking product.

Keyword: Islamic Finance Literacy, Income, Religiosity, Islamic Banking